



# Influenceurs

Manuel de formation

# Influencers

Online social entrepreneurship to foster inclusion of young people living with a disability or a long-term health condition

## Table des matières

Table des matières.....	1
Bienvenue .....	3
Le projet Influenceurs.....	3
À propos du projet .....	3
Le Consortium .....	4
Résultats du projet.....	5
Être un influenceur .....	6
Qui est influenceur?.....	6
Dangers en ligne .....	7
Menaces courantes .....	7
Cyberintimidation .....	7
Vol d'identité.....	7
Hameçonnage ( <i>phishing</i> ) .....	7
Comment rester en sécurité en ligne .....	7
Apprentissage en ligne.....	8
Utilisation des ressources Influencers .....	10
Programme d'entrepreneuriat social en ligne .....	10
Contenu: Sujets des modules .....	11
Note aux tuteurs.....	12
Programme d'éducation aux médias numériques et sociaux.....	15
Contenu et organisation du cursus.....	15
Contenu: Sujets des modules .....	17
Note aux tuteurs.....	18
Programme de formation .....	20
Introduction .....	20
Soutenir le groupe cible .....	23
Structure et utilisation prévue de la formation pour les professionnels de la jeunesse.....	27

Portail de e-learning.....	30
À propos de la plateforme .....	30
Comment utiliser le portail de e-learning.....	31
Annexe – Aperçu du contenu des activités de formation.....	34
Session préparatoire.....	34
Activité de formation Alphabétisation 1 .....	34
Activité de formation Alphabétisation 2.....	35
Activités de formation Alphabétisation 3 .....	35
Activité de formation Entrepreneur 1 .....	36
Activité de formation Entrepreneur 2 .....	36
Activité de formation Entrepreneur 3 .....	37
Apprentissage autodirigé .....	37
Après la session préparatoire.....	37
Au cours de la formation .....	37

## Bienvenue

Ce manuel vise à aider les jeunes professionnels à s'assurer qu'ils sont équipés pour dispenser le programme d'entrepreneuriat social en ligne et le programme d'études sur les médias numériques et sociaux développés dans le cadre du projet Influencers, financé par le programme Erasmus + de l'Union européenne.

Les programmes d'études développés dans le cadre du projet Influencers se concentrent sur l'utilisation de l'entrepreneuriat social en ligne comme moyen d'inclusion pour les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme. Les programmes d'études Influenceurs fournissent des ressources liées à des sujets tels que, entre autres, l'entrepreneuriat social en ligne et son potentiel en tant que mécanisme d'inclusion, la pensée créative et le renforcement de la confiance en soi, comment générer et évaluer une idée d'entreprise sociale en ligne, l'engagement en ligne sécurisé et la sécurité en ligne.

Ce manuel vise à vous assurer que vous, en tant que professionnel de la jeunesse, êtes prêt à travailler avec ces ressources et que vous comprenez les avantages de l'apprentissage en ligne pour les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme, ainsi que les dangers en ligne dont ils peuvent être victimes.

## Le projet Influenceurs

### À propos du projet

Le projet Influencers considère **l'entrepreneuriat social en ligne** comme un moyen important pour l'inclusion des jeunes en marge de la société en général. Les sujets d'inclusion et de diversité peuvent atteindre et impliquer de larges audiences via les plateformes en ligne et les médias sociaux. Le concept d'entrepreneurs sociaux en ligne (influenceurs sociaux) offre la possibilité de partager, d'échanger et de discuter de sujets sociaux avec de grands groupes d'utilisateurs. Les entrepreneurs sociaux en ligne partagent des perspectives personnelles et des expériences quotidiennes sur des sujets d'inclusion et de diversité, illustrant les conséquences pratiques de l'absence (ou du succès) des aspects de l'inclusion. Cette approche personnelle offre la possibilité d'entrer en contact avec des personnes intéressées ou engagées dans des sujets sociaux spécifiques, de les rassembler et de créer un (éventuellement grand) groupe d'adeptes.

Exploiter tout le potentiel de cette possibilité d'inscrire à l'ordre du jour public des sujets liés à l'inclusion et à la diversité en utilisant les médias en ligne et les médias

sociaux nécessite une approche professionnelle et stratégique, basée sur le développement de compétences dans divers domaines.

Cela inclut le développement d'une stratégie pour l'aspect commercial d'une entreprise sociale en ligne: comment atteindre un large public et comment développer votre profil en tant qu'entrepreneur social en ligne. En outre, il est important de développer des compétences sur la façon d'utiliser les avantages des médias en ligne et des médias sociaux de manière intelligente, tout en utilisant ces médias de manière saine et durable, sans être affecté par des problèmes de sécurité en ligne ou d'autres menaces en ligne. Le projet Influencers fournit une approche structurée pour les deux domaines: développer des compétences en éducation aux médias sociaux en ligne et commencer et développer une carrière en tant qu'entrepreneur social en ligne.

## Le Consortium

Le projet Influencers a été mis en œuvre par six organisations expérimentées dans les projets Erasmus+, dans la conception de programmes d'études et dans le travail avec les professionnels de la jeunesse afin de les préparer à dispenser différents types de programmes. Les organisations participantes sont les suivantes.



**Jugendförderverein Parchim/Lübz e.V**

Allemagne

[www.jfv-pch.de](http://www.jfv-pch.de)



**The Rural Hub**

Irlande

[www.theruralhub.ie](http://www.theruralhub.ie)



**INNOVADE LI SA**

Chypre

[www.innovade.eu](http://www.innovade.eu)



**Solution : Solidarité & Inclusion**

France

[www.asso-solution.eu](http://www.asso-solution.eu)



**Association Rightchallenge**

Portugal

[www.rightchallenge.org](http://www.rightchallenge.org)



**Association des femmes actives**

Pologne

[www.aktywnekobiety.org.pl](http://www.aktywnekobiety.org.pl)

## Résultats du projet

Pour favoriser l'inclusion des jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé de longue durée, le projet Influenceurs vise à fournir et à rendre librement accessibles à tous quatre productions intellectuelles. Celles-ci sont indiquées ci-dessous et une explication supplémentaire de chacune d'entre elle peut être trouvée plus tard.

**IO1. Programme d'entrepreneuriat social en ligne**

**IO2. Programme d'éducation aux médias numériques et sociaux**

**IO3. Programme de formation**

**IO4. Portail d'apprentissage en ligne**

## Être un influenceur

### Qui est influenceur?

Lorsque nous entendons le mot « influenceur », la première chose qui nous vient à l'esprit est quelqu'un qui publie sa vie sur les médias sociaux et qui a un grand nombre d'abonnés. Grâce à leur popularité, les influenceurs obtiennent de nombreuses offres de marques qui souhaitent utiliser leur influence pour faire de la publicité pour leurs produits.

Cependant, être un influenceur va plus loin que cela. **Les influenceurs utilisent de plus en plus leur plateforme pour sensibiliser aux questions sociales.** Selon une étude de Mavrck (2020), « 78% d'entre eux [influenceurs impliqués dans l'enquête] ont partagé des contenus spécifiquement liés à la diversité ou à l'injustice sociale depuis le début de l'année 2020. En outre, presque tous les répondants (93 %) ont déclaré qu'ils s'engageraient dans une collaboration si la campagne comprenait des messages sur la justice sociale avec lequel ils s'alignaient ».

De nos jours, il est difficile de trouver un influenceur populaire qui ne choisit pas de faire de la publicité pour des produits qui correspondent à ses valeurs ou à une cause. **Les médias sociaux deviennent une plate-forme pour plaider en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, et les influenceurs jouent un rôle important dans la sensibilisation aux questions sociales.**

Pour cette raison, les plateformes en ligne deviennent également un lieu de plaidoyer pour les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme. Grâce aux médias sociaux, ces jeunes peuvent trouver un endroit pour partager leur histoire et apporter un changement. Ils peuvent donner une voix à d'autres personnes qui s'identifient à eux et qui traversent les mêmes expériences tous les jours.

Un excellent exemple d'influenceur qui fait sa marque est Tess Daly. La jeune femme de 32 ans souffre d'amyotrophie spinale, une affection qui affecte le système nerveux et les mouvements musculaires, entraînant une perte de force et une perte de masse musculaire. Daly utilise sa plateforme pour partager ses tutoriels de maquillage et pour inspirer les autres à ne pas laisser leur handicap les limiter. Selon Daly, « tant de personnes handicapées m'ont dit que je leur avais donné confiance, non seulement pour accepter leur handicap, mais aussi pour poursuivre leur propre amour du maquillage ».

## Dangers en ligne

Malgré tous les avantages d'une plate-forme en ligne pour défendre quelque chose, être en ligne a également ses inconvénients. De la cyberintimidation au vol d'identité ou à l'escroquerie, par exemple, Internet regorge de risques et les influenceurs, en raison de leur visibilité, sont parfois des cibles faciles. Il est donc très important que les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme soient pleinement préparés à faire face à ces menaces.

## Menaces courantes

### Cyberintimidation

La cyberintimidation est l'un des problèmes les plus courants en ligne. Ce comportement peut inclure le harcèlement, la diffamation et l'intimidation. Il y a des utilisateurs connus sous le nom de « trolls » qui créent un faux profil dans le but de l'utiliser uniquement pour intimider les autres en ligne ou pour répandre la haine parmi les communautés.

### Vol d'identité

Tout comme dans la vraie vie, le vol d'identité peut se produire en ligne et il est généralement beaucoup plus facile de le faire. Lorsque les utilisateurs publient trop d'informations en ligne, telles que des photos d'eux-mêmes, des détails personnels, des contacts, leur lieu de résidence, etc., ils donnent aux voleurs d'identité potentiels toutes les informations dont ils ont besoin pour se faire passer pour eux.

### Hameçonnage (*phishing*)

L'hameçonnage, ou phishing en anglais, est une méthode utilisée pour obtenir les renseignements personnels des utilisateurs. Cela se produit lorsqu'un e-mail ou un message est envoyé dans le but de collecter des données personnelles, y compris des numéros de carte de crédit ou d'autres informations sensibles.

## Comment rester en sécurité en ligne

Pour éviter d'être victimes de menaces en ligne, les jeunes vivant avec un handicap ou une maladie de longue durée doivent être conscients des dangers d'être en ligne. Ils devraient être informés des problèmes existants et de la façon de les éviter.



Prendre une position préventive est cruciale pour leur sécurité et leur bien-être. Certaines des mesures à prendre en compte lors de l'utilisation d'Internet sont les suivantes.

- Comprenez quels sont les dangers du partage à l'exagération : ne publiez pas trop d'informations et évitez de rendre les informations personnelles publiques.
- Ne partagez pas vos mots de passe, y compris les indices qui pourraient amener quelqu'un à les découvrir (par exemple, le nom de votre premier animal de compagnie).
- Définissez des mots de passe sécurisés (utilisez des majuscules et des minuscules, des chiffres et des symboles).
- Soyez prudent lorsque vous téléchargez quelque chose.
- Ne vous impliquez pas dans les commentaires haineux.
- Signalez les commentateurs malveillants.

## Apprentissage en ligne

L'apprentissage est essentiel et l'un des piliers de notre existence. Traditionnellement, les écoles sont ce que nous considérons comme des lieux d'acquisition de connaissances, mais l'apprentissage en ligne est devenu un autre environnement d'enseignement et d'apprentissage.

Malgré certaines similitudes, l'apprentissage en ligne est différent en ce qu'il donne à l'apprenant beaucoup plus de flexibilité sur son emploi du temps, étant donné qu'il est souvent asynchrone. **L'apprentissage en ligne adopte généralement une approche centrée sur l'élève, où les apprenants ont plus de contrôle sur leur processus d'apprentissage.** Cependant, il faut également plus d'autodiscipline et de motivation pour suivre des cours en ligne.

Bien qu'il n'y ait pas de contact physique entre les pairs ou entre l'apprenant et le formateur, cela ne fait pas nécessairement de l'apprentissage en ligne une expérience complètement autonome. Il est souvent possible de communiquer avec d'autres personnes en ligne, de partager des idées ou de poser des questions. Cela donne également à tous les apprenants une chance plus égale d'être participatifs, car dans les environnements en classe, seuls les apprenants les plus volontaires sont actifs.

L'apprentissage en ligne utilise des salles de classe virtuelles et des systèmes de gestion de l'apprentissage (LMS) pour fournir aux apprenants le matériel d'apprentissage. Un système de gestion de l'apprentissage est une plate-forme où les

étudiants peuvent héberger des cours en ligne et y accéder. Il peut avoir des caractéristiques qui facilitent l'apprentissage en fonction des besoins du groupe d'apprenants en question. Les LMS soutiennent les discussions de groupe, le téléchargement d'exercices résolus par les apprenants, et ils peuvent également avoir des outils d'accessibilité pour les étudiants qui peuvent avoir un handicap ou toute autre condition qui entrave leur apprentissage.

## Utilisation des ressources Influencers

### Programme d'entrepreneuriat social en ligne

Les médias numériques et sociaux sont maintenant intégrés dans notre vie quotidienne et ont complètement changé la façon dont nous nous engageons dans la production de connaissances, la communication et l'expression créative. Les médias numériques et sociaux ont échappé aux limites de la pratique professionnelle et formelle qui favorisait initialement leur développement et ont maintenant été adoptés par diverses populations et des pratiques non institutionnalisées, y compris les activités de pairs des jeunes. Il y a un nombre croissant d'entrepreneurs en ligne autodidactes qui ont fait carrière dans les environnements de médias sociaux les plus récents comme Facebook, Twitter, YouTube, Snapchat, Instagram, etc. Ces environnements omniprésents offrent également d'importantes possibilités aux jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme de devenir des entrepreneurs sociaux en ligne.

**Le programme d'entrepreneuriat social en ligne comprend 24 heures d'apprentissage en classe ou en atelier en face à face et 40 heures d'apprentissage autodirigé** (ou 64 heures d'apprentissage entièrement en ligne). Le programme est de conception modulaire permettant aux apprenants de sélectionner les modules les plus appropriés à leurs besoins d'apprentissage. Chacun des 8 modules proposés est subdivisé en 2 unités. Chaque unité contient **un plan de leçon** comprenant la description d'une activité d'atelier en classe. Pour présenter le contenu de chaque module, des **diapositives de cours** sur la base de PowerPoint sont fournies. En plus des diapositives de présentations, le projet Influencers a développé **16 courtes vidéos**, une pour chaque unité du programme. Ces vidéos expliquent et résument le contenu d'apprentissage de chaque unité comme un court tutoriel. Les ressources vidéos sont accessibles à tout moment via la plateforme [e-learning Influencers](#) et en complément via la chaîne [YouTube Influencers](#). Toutes les vidéos portent une piste audio en anglais, avec des sous-titres dans toutes les langues du projet (français, allemand, grec, portugais et polonais). Pour chaque langue, une version linguistique distincte est disponible en téléchargement sur la plate-forme d'apprentissage en ligne (ou la chaîne Influencers sur YouTube).



Pour l'apprentissage en ligne, des ressources autodirigées sont disponibles pour les apprenants afin d'approfondir leur compréhension des sujets discutés dans les activités d'apprentissage en classe.

Notre suggestion pour les tuteurs utilisant ces ressources numériques est qu'ils présentent le sujet d'une unité aux apprenants d'abord sous la forme des diapositives de présentations fournies, suivies de la lecture de la courte vidéo, puis d'effectuer les activités décrites dans le plan de leçon.

Cette approche permettra aux apprenants de développer une compréhension plus profonde du sujet des modules et leur permettra d'appliquer leurs nouvelles connaissances et compétences à leurs propres projets futurs. Pour la période d'apprentissage autodirigé, des ressources supplémentaires pour les apprenants sont fournies dans chaque module, leur permettant d'approfondir les connaissances acquises lors des ateliers et des activités en classe. Bien sûr, cela reste à l'appréciation de chaque tuteur d'adapter l'utilisation des ressources ou du matériel d'apprentissage autodirigé aux besoins spécifiques de leurs apprenants.

L'objectif de ce programme est d'aider les jeunes vivant avec un handicap ou des conditions à long terme à commencer et à développer leur carrière en tant qu'entrepreneurs sociaux en ligne de manière professionnelle et structurée, en leur donnant des outils et des stratégies à portée de main pour développer la prochaine génération d'entreprises sociales en ligne et pour positionner stratégiquement leur entreprise sur le marché des entrepreneurs sociaux en ligne.

### **Contenu: Sujets des modules**

**Module 1: Introduire l'entrepreneuriat social en ligne et son potentiel en tant que mécanisme d'inclusion** - comprendre ce qu'est l'entrepreneuriat social et son panorama en ligne, tout en apprenant sur les mécanismes d'inclusion et comment l'entrepreneuriat social peut devenir l'un d'entre eux.

**Module 2: Pensée créative, initiative et renforcement de la confiance en soi pour une entreprise sociale en ligne réussie** - qu'est-ce que la pensée créative et cela peut-il, associé à l'initiative inhérente d'un entrepreneur et à la confiance en soi nécessaire, conduire à une entreprise sociale en ligne réussie?

**Module 3: Générer et évaluer votre idée d'entreprise sociale en ligne** - créer et développer une idée d'entreprise sociale et comprendre sa viabilité grâce à différentes méthodes d'analyse.

**Module 4: Utiliser les plateformes et les réseaux de médias sociaux comme environnements pour les entreprises sociales en ligne** - utiliser les différentes plateformes et réseaux de médias sociaux pour promouvoir les objectifs des entreprises sociales, tout en créant une compréhension des tendances sociales et des utilisateurs.

**Module 5: Comment réussir les blogs et le vlogging** - qu'est-ce qui est nécessaire pour un blog et / ou un vlog réussi? Conception, horaires, compréhension du public et nouveaux outils pour créer le plus grand public possible.

**Module 6: Analyser les tendances des utilisateurs en ligne et mener des études de marché en ligne** - comment mener des études de marché en ligne peu coûteuses? Quelles sont les tendances des utilisateurs ? Comment pouvons-nous utiliser cela pour mieux comprendre et aider notre entreprise sociale?

**Module 7: Sensibilisation aux plateformes de médias sociaux et développement de stratégies promotionnelles en ligne** - comprendre et apprendre sur les outils utilisés pour en savoir plus sur notre public, ses habitudes, ses désirs et ses besoins et, ce faisant, créer du contenu adapté à ses besoins.

**Module 8: Construire un réseau d'entrepreneurs sociaux en ligne** - comprendre que, sachant ce qu'est l'entrepreneuriat social, un réseau d'entrepreneurs sociaux est de la plus haute importance et comment cela peut bénéficier à notre objectif final.

#### **Note aux tuteurs**

Le programme s'adresse aux jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé chronique. En raison de la diversité des participants ayant des capacités biologiques, cognitives ou émotionnelles différentes, les besoins et les exigences d'apprentissage individuels peuvent varier considérablement. Un apprenant ayant un handicap physique peut avoir des besoins différents de ceux des participants ayant un trouble d'apprentissage. En outre, les connaissances disponibles que les participants pourraient apporter pourraient varier considérablement d'un groupe à l'autre. Les tuteurs doivent répondre aux besoins d'apprentissage de leur groupe réel d'apprenants et peuvent avoir besoin d'adapter le matériel d'apprentissage aux besoins réels de leur groupe. Ainsi, avant de livrer les programmes d'études développés, les tuteurs sont invités à vérifier en détail si le matériel fourni nécessite une adaptation aux besoins d'apprentissage de leur groupe.

Un deuxième aspect est qu'une localisation du contenu peut être nécessaire car le matériel disponible a été développé au sein d'un consortium de partenaires internationaux du projet de différents pays (Chypre, France, Irlande, Allemagne,

Portugal, Pologne) reflétant les antécédents des partenaires de ces pays. Il pourrait donc être nécessaire d'adapter certaines parties du matériel de formation aux conditions-cadres régionales ou nationales, en particulier lorsque des informations juridiques ont été fournies.

Un troisième aspect à considérer: l'entrepreneuriat social en ligne est un phénomène qui a récemment évolué en tant que tendance en ligne et qui se développe et change avec le développement rapide et constant des médias en ligne et sociaux. Les plateformes en ligne se développent rapidement, les tendances en ligne sont de courte durée et les tendances de l'entrepreneuriat social en ligne changent rapidement. Cela signifie que les informations fournies dans les modules ou les liens vers les ressources vidéo dans les modules peuvent également être sujets à changement. Ainsi, même si le matériel de formation a été élaboré avec soin, certains aspects du matériel de formation fourni pourraient devoir être mis à jour pour refléter l'état le plus récent du développement ou pourraient devoir être étendus (par exemple, de nouvelles plateformes ou services en ligne). Il est donc conseillé de vérifier si les informations fournies dans un module doivent être adaptées ou mises à jour ou si tous les liens fournis dans les ressources autodirigées ou les manuels des tuteurs sont toujours accessibles.

<p><b>Networking skills</b> 2 views • 3 months ago</p>	<p><b>Online Networking</b> 4 views • 3 months ago</p>	<p><b>Barriers and business plans</b> 2 views • 3 months ago</p>	<p><b>Developing an online promotional strategy</b> No views • 3 months ago</p>	<p><b>Social Brand Awareness</b> 2 views • 3 months ago</p>
<p><b>Online Market Analysis</b> 1 view • 3 months ago</p>	<p><b>M5 U2 Engage an audience</b> 1 view • 3 months ago</p>	<p><b>Blogging and Vlogging</b> 1 view • 3 months ago</p>	<p><b>Ubiquitous Networks</b> 7 views • 3 months ago</p>	<p><b>Social Media Platform</b> 2 views • 3 months ago</p>
<p><b>Self confidence</b> 3 views • 3 months ago</p>	<p><b>Creative thinking</b> 5 views • 3 months ago</p>	<p><b>Introducing Online Social Entrepreneurship</b> 13 views • 3 months ago</p>	<p><b>Inclusion</b> 6 views • 3 months ago</p>	<p><b>Make the most of Online Tools for Collaboration</b> 4 views • 8 months ago</p>
<p><b>Organize and summarise information from different...</b> 5:31</p>	<p><b>Sources evaluation and CRAP test</b> 3:57</p>	<p><b>Copyright &amp; Credit</b> 1 view • 8 months ago</p>	<p><b>Copyright basics</b> 2 views • 8 months ago</p>	<p><b>How is your Digital Footprint being used</b> 3:57</p>

## Programme d'éducation aux médias numériques et sociaux

### Contenu et organisation du cursus

Pour soutenir les jeunes vivant avec un handicap ou une maladie de longue durée, qui sont au centre du projet Influenceurs, le programme d'éducation aux médias numériques et sociaux a été développé afin que ces futurs entrepreneurs sociaux soient soutenus pour établir et obtenir le maximum d'avantages que les technologies en ligne et des médias sociaux peuvent offrir; tout en niant les aspects négatifs des environnements en ligne en les éduquant dans les domaines de la sûreté et de la sécurité en ligne. Ces ressources offrent une approche holistique pour plaider en faveur de l'utilisation des technologies en ligne et des médias sociaux pour développer les entreprises sociales en ligne, tout en sensibilisant aux menaces actuelles et émergentes qui existent dans le domaine numérique.

En tant que tel, le programme développe l'éducation numérique et aux médias sociaux des jeunes vivant avec un handicap ou une condition à long terme, en comblant le manque de matériel éducatif disponible pour soutenir les jeunes dans ce domaine. Ces ressources aident à renforcer l'apprentissage de la prochaine génération de jeunes entrepreneurs sociaux afin qu'ils puissent développer des entreprises prospères et durables en ligne.

Cela signifie que les jeunes entrepreneurs sociaux sont initiés à l'utilisation responsable des médias en ligne afin de pouvoir utiliser une grande variété d'avantages de travailler avec les médias en ligne tout en développant une perspective prudente sur le partage d'informations en ligne et en développant leur façon personnelle d'utiliser ces médias qui n'affecte pas leur santé mentale ou leur bien-être.

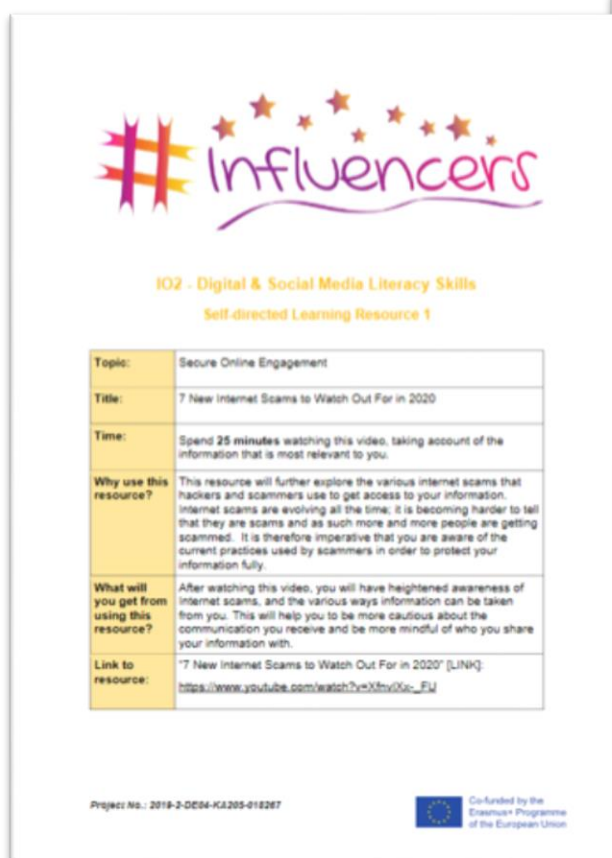
**Le programme d'éducation aux médias numériques et sociaux comprend 24 heures d'apprentissage en classe ou en atelier en face à face et 40 heures d'apprentissage autodirigé** (ou 64 heures d'apprentissage entièrement en ligne). Le programme contient 8 modules subdivisés en 2 unités. Pour le sujet de chaque unité, **une courte vidéo** a été développée, de sorte que dans les 8 modules du programme, il y a 16 vidéos spécialement développées disponibles. Les vidéos développées résument les principaux sujets des 2 unités de chaque module. Les vidéos portent une piste audio en anglais, complétée par des sous-titres dans toutes les langues du projet (Français, allemand, grec, portugais, polonais). Pour chaque langue, une version linguistique distincte est disponible en téléchargement sur la [plate-forme d'apprentissage en ligne Influenceurs](#) (ou la chaîne [Influencers YouTube](#)).



En plus des vidéos développées, chaque module contient **un manuel** du tuteur avec la description de deux **ateliers en classe** et un ensemble de **ressources autodirigées**. Dans les modules 2, 3 et 7, un ensemble de diapositives PowerPoint avec des informations clés sur les principaux sujets est fourni en plus.

Les manuels des tuteurs pour chaque module décrivent les résultats d'apprentissage du module, introduisent l'animateur socio-jeunesse dans le sujet principal et décrivent en détail les ateliers suggérés (y compris le but et les résultats d'apprentissage de chaque atelier, le matériel nécessaire, les instructions pour l'animateur et les possibilités d'évaluation). Les descriptions des ateliers comprennent également des documents de base supplémentaires (matériel de référence) et la description des activités d'apprentissage autodirigé réalisées pendant les ateliers.

Pour l'utilisation à la maison (ou l'apprentissage en ligne), des ressources d'apprentissage autonomes supplémentaires sont fournies afin de compléter et d'approfondir la compréhension des apprenants sur les sujets des ateliers. Les apprenants (et les tuteurs) ont accès aux ressources d'apprentissage autodirigées via la plateforme d'apprentissage en ligne Influencers.




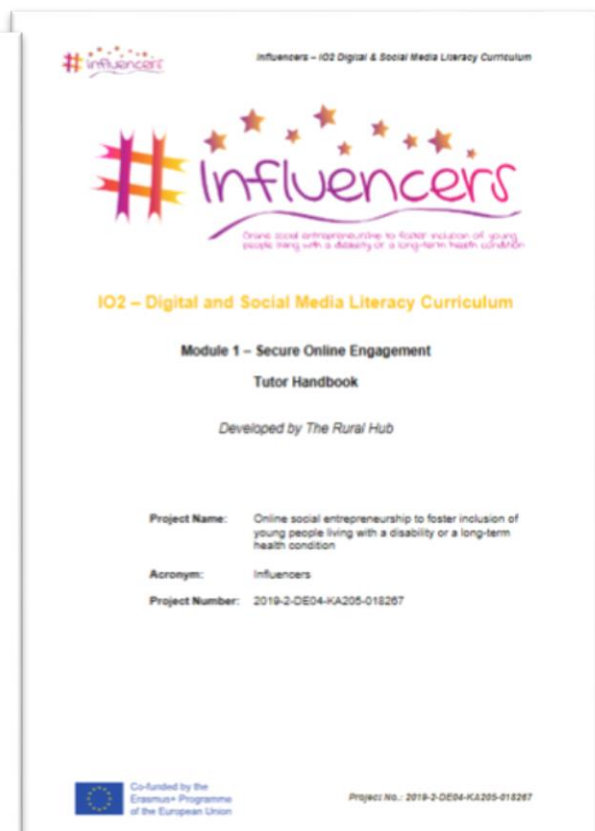
**# Influencers**

**IO2 - Digital & Social Media Literacy Skills**  
Self-directed Learning Resource 1

<b>Topic:</b>	Secure Online Engagement
<b>Title:</b>	7 New Internet Scams to Watch Out For in 2020
<b>Time:</b>	Spend 25 minutes watching this video, taking account of the information that is most relevant to you.
<b>Why use this resource?</b>	This resource will further explore the various internet scams that hackers and scammers use to get access to your information. Internet scams are evolving all the time; it is becoming harder to tell that they are scams and as such more and more people are getting scammed. It is therefore imperative that you are aware of the current practices used by scammers in order to protect your information fully.
<b>What will you get from using this resource?</b>	After watching this video, you will have heightened awareness of internet scams, and the various ways information can be taken from you. This will help you to be more cautious about the communication you receive and be more mindful of who you share your information with.
<b>Link to resource:</b>	'7 New Internet Scams to Watch Out For in 2020' [LINK] <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Xfny0Gc_FU">https://www.youtube.com/watch?v=Xfny0Gc_FU</a>

Project No.: 2019-2-DE04-KA205-018267

 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



**# Influencers**  
*Online social entrepreneurship to foster inclusion of young people living with a disability or a long-term health condition*


**IO2 – Digital and Social Media Literacy Curriculum**

**Module 1 – Secure Online Engagement**  
**Tutor Handbook**  
*Developed by The Rural Hub*

**Project Name:** Online social entrepreneurship to foster inclusion of young people living with a disability or a long-term health condition

**Acronym:** Influencers

**Project Number:** 2019-2-DE04-KA205-018267

 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Project No.: 2019-2-DE04-KA205-018267

Le concept de la formation est organisé en modules, de sorte que chaque module peut être enseigné indépendamment des autres modules d'apprentissage. Notre suggestion aux tuteurs utilisant ces ressources numériques est de présenter d'abord le sujet d'une unité aux apprenants, puis de lire la courte vidéo, puis de compléter les activités décrites dans le manuel du tuteur. Cette approche permettra aux apprenants de développer une compréhension plus profonde du sujet des modules et leur permettra d'appliquer leurs nouvelles connaissances et compétences à leurs propres projets futurs. Pour la période d'apprentissage autodirigé, des ressources supplémentaires pour les apprenants sont fournies dans chaque module, permettant à l'apprenant d'approfondir et de développer davantage les connaissances acquises lors des ateliers et des activités en classe.

Bien entendu, le tuteur est libre d'adapter l'utilisation des ressources ou du matériel d'apprentissage autodirigé aux besoins de son groupe actuel d'apprenants, à ses exigences organisationnelles, à ses conditions régionales ou d'étendre le matériel fourni avec des ressources de référence audio-vidéo (AV) mises à jour ou des études de cas régionales. **Le domaine des médias en ligne et sociaux est en constante évolution: les plateformes se développent davantage et les tendances en ligne peuvent survenir rapidement ou être de courte durée, de sorte que nous vous conseillons de vérifier ou de mettre à jour fréquemment les derniers développements (par exemple, les liens, les ressources audiovisuelles de référence) lors de la formation en éducation numérique et aux médias sociaux.**

L'objectif de ce programme est d'aider les jeunes vivant avec un handicap ou une maladie de longue durée à comprendre et à développer leurs compétences en matière d'éducation numérique et aux médias sociaux, en mettant l'accent sur leur protection et leur action responsable tout en créant leurs entreprises d'influence.

Le développement de ces compétences numériques et des médias sociaux sera un processus d'apprentissage continu, car les plateformes en ligne, les médias numériques et sociaux se développent constamment et apportent constamment de nouvelles opportunités et des fils de discussion en ligne à connaître.

### **Contenu: Sujets des modules**

**Module 1: Engagement en ligne sécurisé** - comment gérer les informations en ligne et les protéger contre les risques en ligne tels que le vol d'identité, l'hameçonnage (phishing) ou les escroqueries sur Internet. Ce thème abordera également l'analyse et la compréhension des politiques de confidentialité et ce qu'elles signifient réellement pour les abonnés.

**Module 2: Identité réelle et virtuelle** - comment concilier les identités en ligne et hors ligne pour sensibiliser aux effets sur son sens de soi, sa réputation et ses relations. Ce thème aidera les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme à explorer leur propre vie numérique.

**Module 3: Communication en ligne** - comment utiliser les compétences interpersonnelles et intrapersonnelles pour établir une communication et des relations en ligne positives. Ce thème encouragera les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme à comprendre la citoyenneté numérique et l'éthique numérique.

**Module 4 : Cyberintimidation** – comment faire face à une situation de cyberintimidation. Ce thème encouragera les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme à jouer un rôle positif actif et à jouer un rôle de soutien en aidant à créer des communautés en ligne positives.

**Module 5: Votre empreinte numérique** - comment protéger votre propre vie privée et respecter la vie privée des autres. Ce thème encouragera les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme à réfléchir eux-mêmes avant de se révéler et à considérer l'impact que ce qu'ils partagent en ligne peut avoir aujourd'hui et à l'avenir.

**Module 6: Crédit et droit d'auteur** – réflexion sur les droits des créateurs de contenu et les responsabilités des utilisateurs de contenu. Ce thème abordera des questions telles que le plagiat, le piratage, le droit d'auteur et l'utilisation équitable.

**Module 7 : Maîtrise de l'information** – comment trouver, évaluer et utiliser efficacement l'information. Ce thème aidera les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme à évaluer la qualité, la crédibilité et la validité de l'information en ligne, des sites Web et des plateformes de médias sociaux.

**Module 8: Sécurité en ligne** - comment profiter des opportunités de collaboration qu'Internet offre sans se mettre en danger. Ce thème aidera les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme à faire la distinction entre les contacts inappropriés et les liens positifs.

### Note aux tuteurs

Le programme s'adresse aux jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé chronique. En raison de la diversité des participants ayant des capacités biologiques, cognitives ou émotionnelles différentes, les besoins et les exigences d'apprentissage individuels peuvent varier considérablement au sein de ce groupe.

Un apprenant ayant un handicap physique a des besoins différents de ceux des participants ayant un trouble d'apprentissage. En outre, l'expérience des participants à agir dans un environnement en ligne peut varier considérablement d'un groupe à l'autre. Les tuteurs doivent répondre aux besoins d'apprentissage de leur groupe réel d'apprenants et peuvent avoir besoin d'adapter le matériel d'apprentissage aux besoins réels de leur groupe. Ainsi, avant de livrer les programmes d'études développés, il est conseillé aux tuteurs de vérifier en détail si le matériel fourni nécessite une adaptation aux besoins d'apprentissage de leur groupe.

Un deuxième aspect est qu'une localisation du contenu peut être nécessaire car le matériel disponible a été développé au sein d'un consortium de partenaires internationaux du projet de différents pays (Chypre, France, Irlande, Allemagne, Portugal, Pologne) reflétant les antécédents des partenaires de ces pays. Il pourrait donc être nécessaire d'adapter certaines parties du matériel de formation aux conditions-cadres régionales ou nationales, en particulier lorsque des informations juridiques ont été fournies.

Un troisième aspect à considérer: l'entrepreneuriat social en ligne est un phénomène qui a récemment évolué en tant que tendance en ligne et qui se développe et change avec le développement rapide et constant des médias en ligne et sociaux. Les plateformes en ligne se développent rapidement, les tendances en ligne sont de courte durée et les tendances de l'entrepreneuriat social en ligne suivent ces changements rapides. Cela signifie que les informations fournies dans les modules ou les liens vers des informations de référence ou des ressources audiovisuelles dans les modules peuvent également être sujets à changement. Ainsi, même si le matériel de formation a été élaboré avec soin, certains aspects du matériel de formation fourni pourraient devoir être mis à jour pour refléter l'état le plus récent du développement ou pourraient devoir être étendus (par exemple, de nouvelles plateformes ou services en ligne). Il est donc conseillé de vérifier si les informations fournies dans un module doivent être adaptées ou mises à jour ou si tous les liens fournis dans les ressources autodirigées ou les manuels des tuteurs sont toujours accessibles aux apprenants.

## Programme de formation

### Introduction

L'objectif de ce programme de formation est de soutenir les formateurs professionnels à dispenser le programme d'entrepreneuriat social en ligne et le programme d'études sur les médias numériques et sociaux au groupe cible des jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme.

**Dans un premier temps, les professionnels de la jeunesse doivent développer une compréhension de l'importance et de la pertinence des sujets pour le groupe cible pour se familiariser avec le matériel d'enseignement et d'apprentissage développé.**

Jusqu'à présent, les influenceurs sociaux ne sont pas un phénomène très courant, de sorte que pour beaucoup, le concept d'influenceurs n'est pas lié à l'idée de favoriser l'inclusion, la diversité et l'impact social. Au lieu de cela, pour beaucoup, l'influence représente une tendance en ligne qui est plutôt liée à un divertissement superficiel ou à des intentions commerciales, oubliant que le principe d'atteindre de grands groupes de personnes via les médias sociaux pourrait également être utilisé dans d'autres contextes et éventuellement entraîner un public étonnamment grand pour des sujets sociaux tels que la diversité et l'inclusion.



<https://www.youtube.com/user/theannieelaine>

En conséquence, de nombreux jeunes professionnels ne seront pas conscients du grand potentiel et de la grande attractivité des influenceurs pour les sujets sociaux « sérieux », et pourraient donc ne pas être conscients du potentiel élevé du concept d'influenceurs en tant que facteur de multiplication des sujets sociaux. De nombreux jeunes professionnels n'ont peut-être même pas encore personnellement expérimenté l'attrait du concept d'influenceurs dans d'autres contextes.

Il est donc essentiel de pouvoir soutenir les jeunes ayant un handicap ou des problèmes de santé à long terme dans les premières étapes de leur carrière pour inspirer les animateurs de jeunesse à développer une première compréhension du fort potentiel de l'entrepreneuriat social en ligne et à leur faire découvrir l'attrait de ce mode de communication directe et non hiérarchique.

Parallèlement au développement d'une compréhension des avantages de ce concept et de son impact élevé potentiel dans la communauté en ligne, il est nécessaire de faire comprendre que l'utilisation des médias en ligne et sociaux peut également être liée à un certain nombre d'effets indésirables. **Cela signifie que les animateurs et formateurs doivent être informés des menaces en ligne les plus courantes et de la manière de s'en prémunir.** Ce n'est qu'alors qu'ils pourront soutenir avec compétence le groupe cible dans le développement d'une utilisation sûre et responsable des médias en ligne et sociaux comme base de leur carrière en tant qu'entrepreneurs sociaux en ligne (influenceurs sociaux).

Ainsi, le programme de formation sensibilise les jeunes professionnels au potentiel élevé du concept d'entrepreneuriat social en ligne pour favoriser l'inclusion et la diversité (et l'impact social) et doit sensibiliser les jeunes professionnels à la nécessité de développer l'éducation aux médias numériques et sociaux lorsqu'ils travaillent en ligne. L'utilisation des médias sociaux et en ligne offre de nombreux avantages pour l'entrepreneur social, mais nécessite en même temps des connaissances et des compétences sur les aspects techniques, sociaux et juridiques pour éviter les risques associés à l'utilisation des médias en ligne. En particulier pour les entrepreneurs sociaux en ligne, l'utilisation responsable et compétente des médias en ligne et sociaux est une partie essentielle de leur activité professionnelle et doit être appliquée dès le début de leur carrière. Les animateurs de jeunesse, qui n'ont pas nécessairement l'habitude de travailler quotidiennement avec des environnements en ligne dynamiques et des médias sociaux, sont initiés aux plateformes en ligne et de médias sociaux les plus courantes et à leur utilisation ciblée lors de la création d'un public et de la sensibilisation à une entreprise sociale en ligne. Avec cette orientation de base comme première étape, ils peuvent soutenir le groupe cible lors de leurs activités en ligne tout en développant leur entreprise sociale en ligne et peuvent développer leurs compétences numériques pour mettre en œuvre de nouvelles possibilités numériques dans leur prestation de services à la jeunesse, même au-delà du groupe cible des jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme.



**Pour les professionnels de la jeunesse, l'intégration de nouvelles sources et plates-formes dans l'environnement éducatif élargit les possibilités de fournir des services aux jeunes.**

Avec cette compréhension du potentiel du concept d'influenceurs et de la nécessité de développer l'éducation numérique et médiatique, le contenu de tous les modules est introduit, également soutenu et visualisé avec les résumés des vidéos développées sur chacun des modules et unités. En outre, une première orientation sur le matériel d'apprentissage et d'enseignement disponible est donnée. Au cours de la phase prolongée de l'apprentissage autodirigé, les jeunes professionnels ont la possibilité de se familiariser avec le matériel disponible et d'approfondir leur compréhension à l'aide de médias de référence et de ressources autodirigées dans le cadre de plans de conférences et d'ateliers. La formation comprend 25 heures de formation en présentiel et 25 heures d'apprentissage autodirigés pour les professionnels.

Les deux programmes fournissent des introductions thématiques aux sujets des modules, des instructions étape par étape pour les conférences et les ateliers, des sources de référence et du matériel autodirigé. Pour présenter les sujets du module et de l'unité aux apprenants, chacun des 16 modules du programme contient 2 courtes vidéos résumant les informations les plus importantes.

De plus amples informations sur les sujets du module sont disponibles sous la forme de diapositives de cours dans le programme d'entrepreneuriat social en ligne ou dans le cadre des descriptions détaillées des ateliers dans le manuel du tuteur dans le programme d'éducation aux médias numériques et sociaux. Les deux programmes offrent des ressources d'auto-apprentissage supplémentaires et des supports de référence pour des travaux ultérieurs sur les sujets suggérés.

Le programme de formation continue repose sur l'organisation modulaire des programmes. Les programmes d'études sont des ressources flexibles, ce qui signifie que la mise en œuvre des modules n'est pas fixée. Cela dépend du contexte et du niveau de connaissances des apprenants et de leur temps d'apprentissage disponible. **Cela signifie que pour les ateliers, le calendrier indiqué ou les ressources de référence pour l'apprentissage autodirigé doivent être compris comme des suggestions pour le tuteur et peuvent avoir besoin d'être ajustés aux besoins réels des apprenants ou au temps disponible.** Cette adaptation du contenu de la formation aux besoins des apprenants est un facteur important pour la réussite du

programme de formation. En outre, l'approche méthodique et didactique appropriée dépend des besoins des apprenants.

Pour les apprenants, chaque programme est décrit en 24 heures d'apprentissage en face à face et 40 heures d'apprentissage autodirigé.

### **Soutenir le groupe cible**

Les programmes d'études et les ressources d'apprentissage sont développés pour le groupe cible des jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme dans le but de les préparer de manière structurée à commencer une carrière en tant qu'entrepreneurs sociaux en ligne en les formant au domaine du développement des affaires et de l'utilisation sûre et ciblée des médias en ligne et sociaux.

Pour pouvoir soutenir les jeunes entrepreneurs débutants, les professionnels de la jeunesse en tant qu'intermédiaires clés doivent également développer, élargir et mettre à jour leur compréhension du travail en ligne avec des plateformes en ligne, y compris le contact direct avec les utilisateurs et un aspect du travail dans la sphère publique (en ligne). **Ainsi, les professionnels, en plus d'être en mesure de travailler techniquement avec les médias en ligne, doivent développer une sensibilité pour le travail dans un environnement en ligne et ses éventuels « effets secondaires » positifs et négatifs**, tels que les menaces en ligne les plus courantes et la pertinence des médias et de l'alphabétisation numérique. Le groupe cible de jeunes, intéressé à commencer une carrière dans le domaine des médias en ligne, sera doté de compétences numériques plus avancées et plus actuelles dans de nombreux domaines du travail en ligne par rapport aux professionnels. Pour être en mesure de soutenir le groupe cible de manière compétente, les professionnels doivent également développer des compétences de base en matière d'éducation en ligne ou de réseaux sociaux.

Les médias en ligne et les réseaux sociaux progressent rapidement et changent constamment, de sorte que pendant le travail quotidien, il est souvent difficile, voire impossible, de suivre les derniers développements et les tendances en ligne pour les professionnels, en plus de leur travail de prestation de services aux jeunes.

Cela signifie que de nombreux professionnels de la jeunesse doivent mettre à jour leurs connaissances souvent limitées et de base sur l'utilisation des médias en ligne et sociaux et élargir leurs aptitudes et compétences numériques. Les ressources fournies développées dans le projet Influenceurs offrent – même si elles sont développées pour les jeunes ayant un handicap et un problème de santé chronique –



la possibilité pour les professionnels de faire le point sur l'apprentissage en ligne et l'utilisation des médias sociaux et d'étendre leurs connaissances sur les outils et plateformes en ligne actuels.

## All the same?



Cela signifie que les professionnels peuvent bénéficier des modules développés du projet de deux manières : Tout en étant en mesure de suivre les compétences numériques du groupe cible afin de les aider à démarrer leur carrière dans des environnements en ligne de manière protégée et bien informée, les professionnels peuvent bénéficier des outils suggérés, des ressources et des informations pour leur travail quotidien pour la fourniture générale de services à la jeunesse à plusieurs groupes cibles.

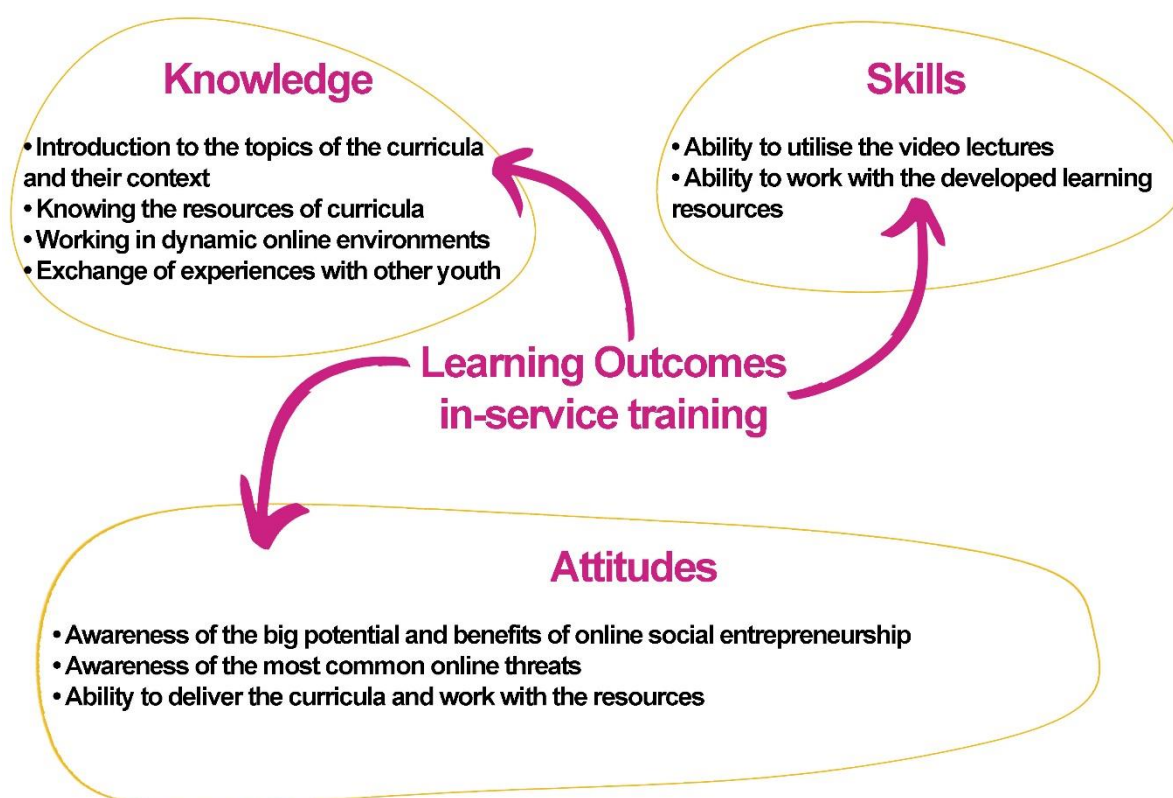
En particulier, être informé des tendances en ligne les plus importantes et être sensibilisé aux conséquences possibles d'agir publiquement dans des environnements en ligne est essentiel pour tous les domaines de l'engagement en ligne et est très important pour encourager les jeunes à utiliser les médias en ligne et sociaux. Une grande sensibilisation aux possibilités numériques et une utilisation plus à jour et plus compétente des plateformes, outils et environnements en ligne peuvent améliorer l'efficacité du travail d'un travailleur socio-urbain à bien des égards.

**Il est donc suggéré aux animateurs et formateurs de considérer les matériaux et les ressources développés également comme une possibilité pour eux d'élargir et de mettre à jour leurs compétences numériques afin d'utiliser une plus grande part des avantages et des possibilités des médias numériques et d'élargir leurs compétences en matière de médias et d'éducation** à l'information afin de pouvoir construire leur propre perspective ouverte et critique sur l'utilisation des médias sociaux et en ligne pour eux-mêmes et pour leur travail avec les entrepreneurs sociaux en ligne et d'autres groupes de jeunes.

**Au cours de la formation, les professionnels de la jeunesse reçoivent une introduction sur les sujets de tous les modules du programme d'études et leur portée, leur potentiel et leur pertinence et ils sont informés des matériaux développés et de la façon d'y accéder.** Les ressources offrent la possibilité de s'étendre sur tous les sujets en accédant aux ressources autodirigées ou aux supports de référence audio-visuels suggérés dans les plans de leçon et les descriptions d'ateliers. Le programme d'entrepreneuriat social en ligne propose des diapositives thématiques détaillées sur chaque module et unité dans le cadre du plan de leçon. Les manuels des tuteurs du programme d'éducation aux médias numériques et sociaux contiennent des descriptions détaillées des ateliers avec des références aux sources de médias audiovisuels. En outre, 32 vidéos sont disponibles pour présenter et résumer les sujets les plus importants des programmes.

Ainsi, à l'aide du matériel développé, les professionnels peuvent informer sur la question clé des menaces en ligne les plus importantes dans le programme d'éducation aux médias numériques et sociaux, le grand potentiel des médias en ligne et sociaux en tant que mécanisme d'inclusion et multiplicateurs pour les entrepreneurs en ligne et sociaux dans le programme d'entrepreneuriat social en ligne et consulter les deux programmes pour informer sur l'utilisation efficace et à jour des outils et des plateformes en ligne.

Au cours de la phase d'apprentissage autodirigée suivante de 25 heures, le contenu thématique des modules est approfondi sur une base individuelle, les participants peuvent se familiariser avec les ressources d'apprentissage fournies, le matériel pédagogique et les documents de référence suggérés. Cette période d'apprentissage autodirigé offre aux participants la possibilité de se concentrer individuellement sur des sujets spécifiques du programme de formation en fonction de leurs besoins d'apprentissage et de leur façon de travailler avec les modules du programme d'apprentissage, reflétant par exemple les groupes de participants dans leurs organisations.



Après avoir suivi le programme de formation, les animateurs et formateurs sont équipés pour dispenser les deux programmes au groupe cible des jeunes vivant avec un handicap ou une maladie chronique. Les animateurs et formateurs ont été informés des thèmes des modules et de leur pertinence et initiés au matériel d'apprentissage développé et à la manière d'accéder au matériel via la plate-forme d'apprentissage en ligne. Les professionnels se sont familiarisés avec le matériel disponible et les médias

de référence fournis et ont eu l'occasion d'échanger avec d'autres experts sur des aspects de l'entrepreneuriat social en ligne et de l'éducation en ligne et aux médias sociaux.

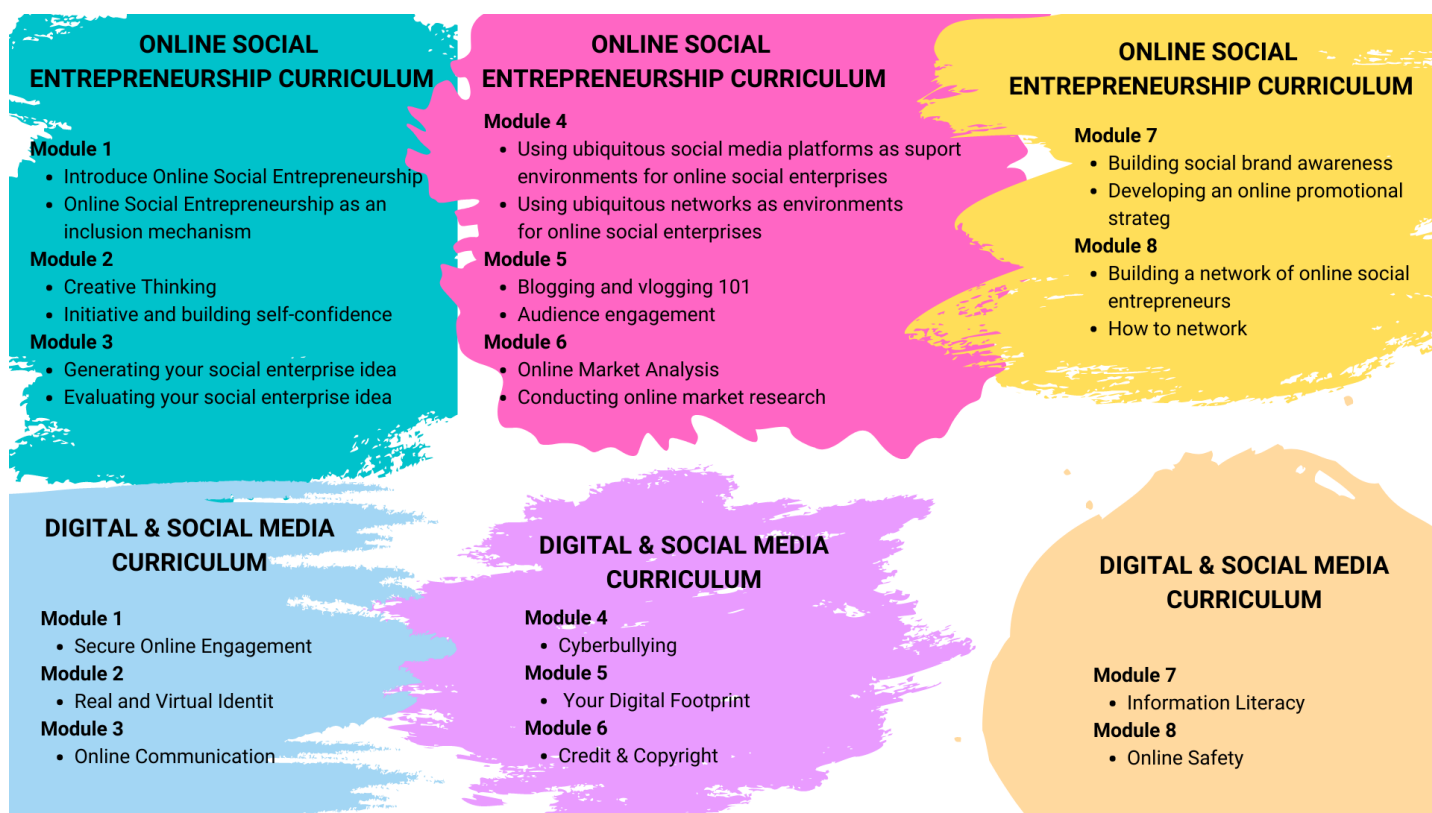
Après avoir terminé la formation, les professionnels sont en mesure de transférer le contenu de la formation dans leurs établissements et devraient être en mesure de diffuser les connaissances acquises au cours de la formation dans leur pays d'origine en suivant le modèle de formation en cascade.

### **Structure et utilisation prévue de la formation pour les professionnels de la jeunesse**

Dans le cadre du projet, une activité de formation transnationale a été développée pour permettre aux professionnels d'être en mesure de former des collègues au sein de leurs organisations à dispenser les programmes d'études et à travailler avec le matériel développé.

Cette formation consiste en 25 heures de formation en face à face, suivies de 25 heures de formation autodirigée. Le concept, la portée thématique et l'importance du programme de formation sont présentés au cours d'une session de formation préparatoire de 4 heures précédant les jours de formation. Le contenu des programmes et la variété du matériel développé sont présentés au cours de 21 heures de formation en face à face.

La formation suggérée consiste en trois jours de formation (7 heures par jour). Le contenu de la formation est présenté en 6 blocs d'activités de formation.



**Les activités de formation ont une durée de 1 heure par module.** Ainsi une activité de formation de trois modules a une durée de 3 heures, une activité de formation comprenant deux modules a une durée de 2 heures.

Au cours de la phase suivante de 21 heures d'apprentissage autodirigé, les participants auront l'occasion d'examiner en détail les ressources et les documents développés et d'approfondir leurs connaissances sur des sujets qui les concernent, par exemple guidés par les ressources de référence suggérées ou les ressources autodirigées afin de pouvoir travailler avec les matériaux développés.

Les ressources d'apprentissage et d'apprentissage autodirigé développées contribuent à étayer les connaissances sur le travail dans un environnement en ligne dynamique et des contextes de médias sociaux. Toutes les ressources d'apprentissage développées (y compris les ressources d'apprentissage autodirigé) sont accessibles via la plateforme d'apprentissage en ligne Influencers: [elearning.influencersproject.eu](http://elearning.influencersproject.eu).

Voir l'annexe pour le contenu des activités de formation.



## Portail de e-learning

### À propos de la plateforme

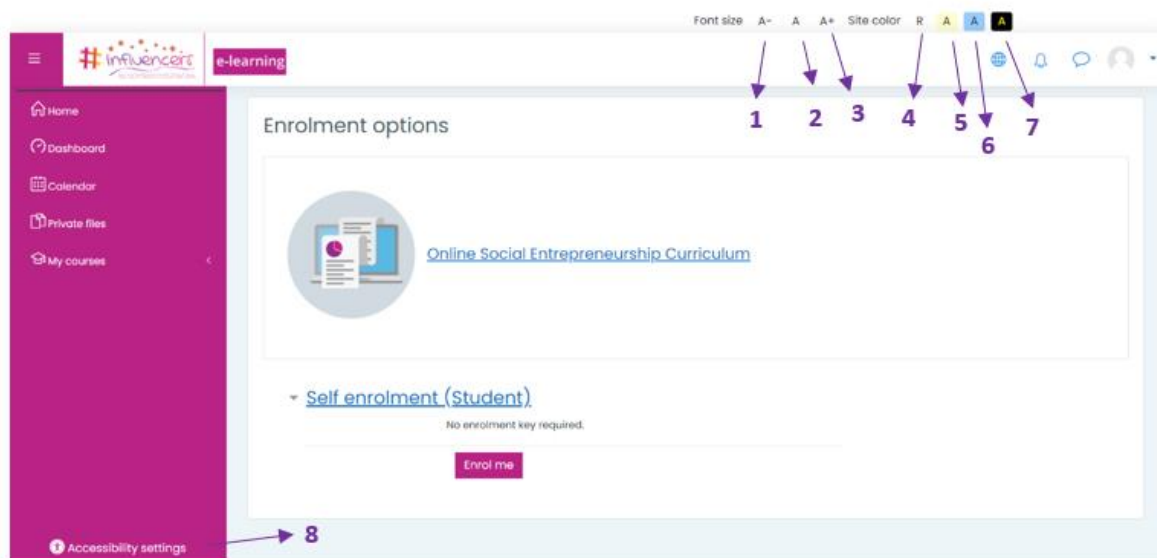
Le matériel du projet est disponible sur le portail en ligne Influencers à l'adresse <https://elearning.influencersproject.eu>.

Pour pouvoir accéder au contenu, il est nécessaire de créer un compte gratuit.

Cette plate-forme d'apprentissage en ligne est construite sur Moodle, l'un des systèmes de gestion de l'apprentissage les plus populaires. Moodle est connu comme un logiciel convivial où les apprenants peuvent gérer et suivre leurs progrès d'apprentissage.

Le portail en ligne Influencers est conforme aux WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) 2.1, ce qui signifie que le contenu de la plateforme en ligne est accessible aux personnes ayant de nombreux handicaps différents.

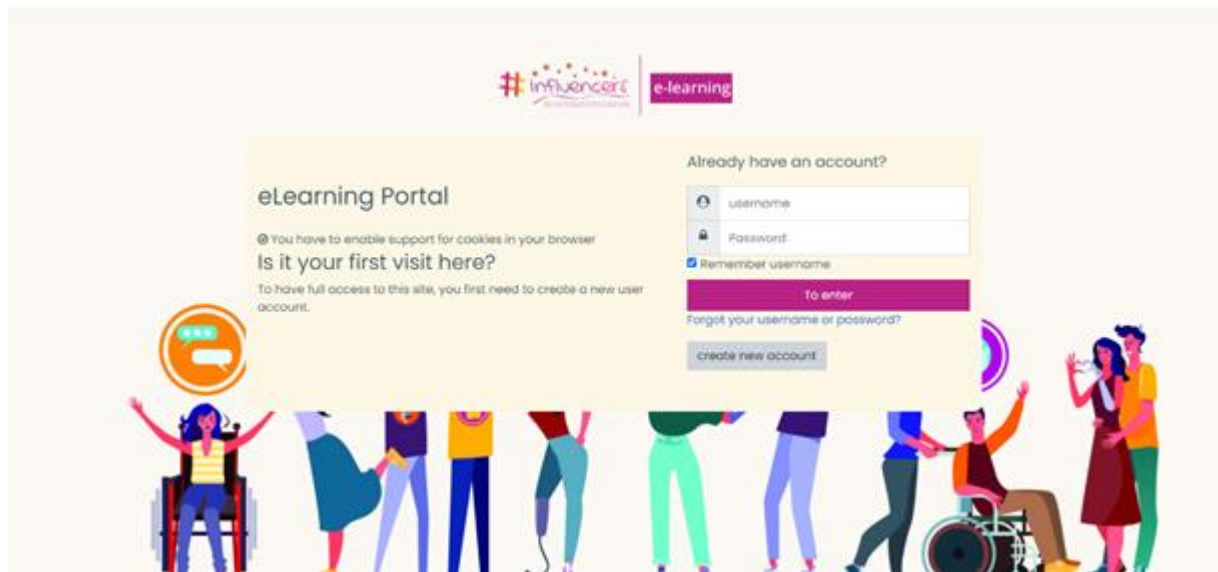
Afin de faciliter le processus d'apprentissage des jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme, les caractéristiques d'accessibilité suivantes sont incluses.



- 1 – Réduire la taille de la police
- 2 – Réinitialiser la taille de la police
- 3 – Agrandir la taille de la police

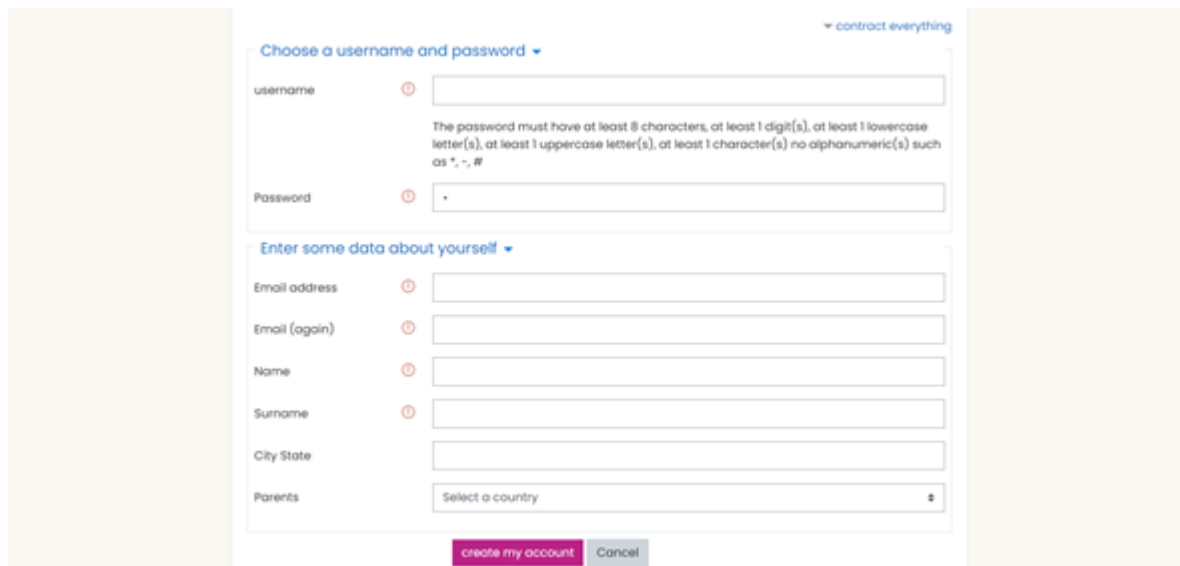
- 4 – Réinitialiser la couleur du site
- 5 – Faible contraste 1
- 6 – Faible contraste 2
- 7 – Contraste élevé
- 8 – Modifier le type de police (options: police par défaut et police dyslexique) et activer/désactiver la barre d'outils d'accessibilité

## Comment utiliser le portail de e-learning



1. Inscription sur la plateforme : Choisissez « créer un nouveau compte » et remplissez les espaces vides. Les champs avec un point d'exclamation sont obligatoires. Un e-mail de confirmation sera envoyé au contact fourni.





Choose a username and password ▾ contract everything

username

The password must have at least 8 characters, at least 1 digit(s), at least 1 lowercase letter(s), at least 1 uppercase letter(s), at least 1 character(s) no alphanumeric(s) such as \*, -, #

Password

Enter some data about yourself ▾

Email address

Email (again)

Name

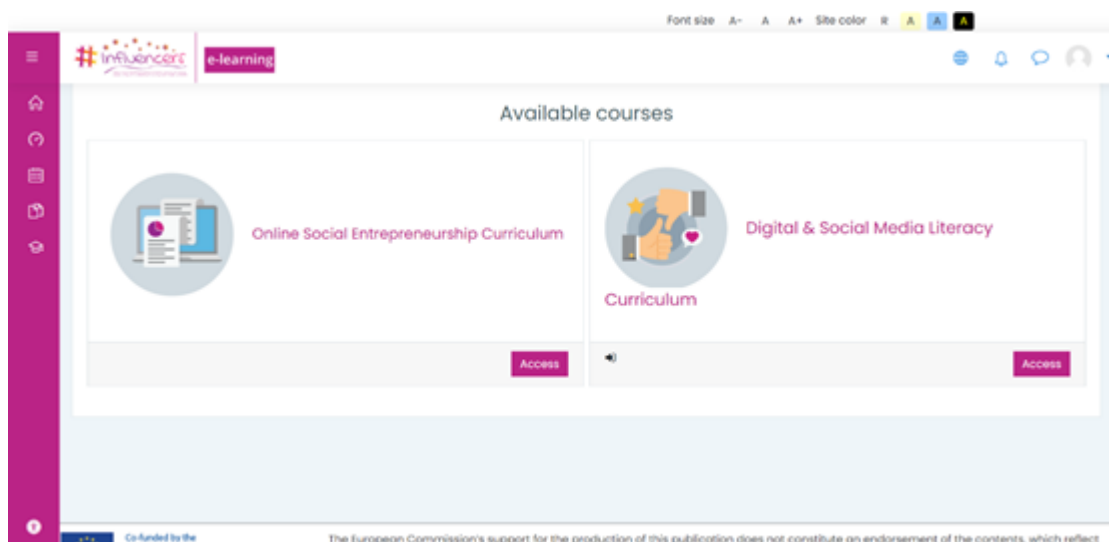
Surname

City State


Parents

[create my account](#) [Cancel](#)


2. Pour commencer votre expérience d'apprentissage, vous devez vous inscrire aux cours. Cliquez sur « Accéder », puis sur « Inscrivez-moi ».



Font size A- A A+ Site color R A A+ 🔍 🔔 🗨️ 🔄


 e-learning

### Available courses




Online Social Entrepreneurship Curriculum

[Access](#)

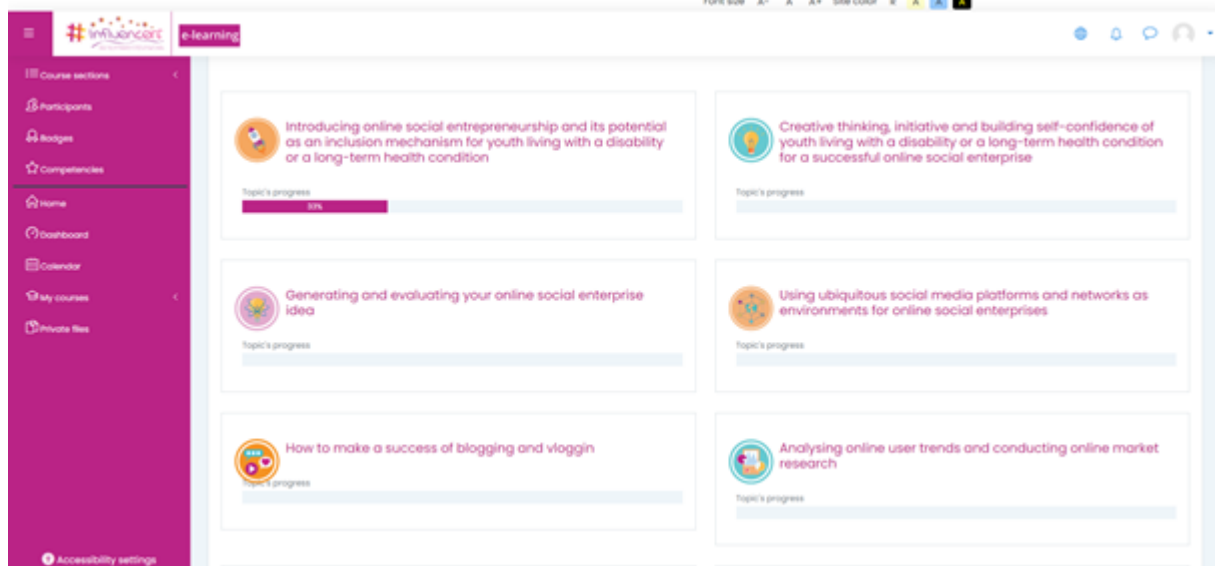


Digital & Social Media Literacy Curriculum

[Access](#)

Co-funded by the  The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect

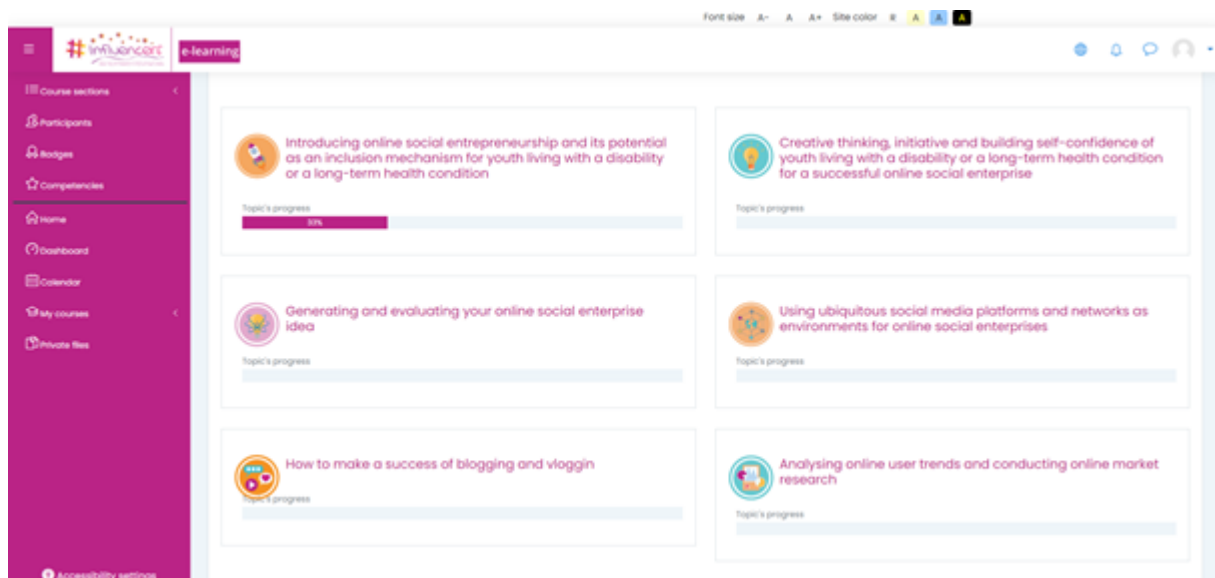
3. Après avoir accédé à un cours, vous pourrez voir les modules.



The screenshot shows the 'e-learning' interface with a sidebar menu on the left containing: Course sections, Participants, Badges, Competencies, Home, Dashboard, Calendar, My courses, and Private files. The main content area displays six modules in a 3x2 grid:

- Module 1:** Introducing online social entrepreneurship and its potential as an inclusion mechanism for youth living with a disability or a long-term health condition. Progress: 50%.
- Module 2:** Creative thinking, initiative and building self-confidence of youth living with a disability or a long-term health condition for a successful online social enterprise. Progress: 0%.
- Module 3:** Generating and evaluating your online social enterprise idea. Progress: 0%.
- Module 4:** Using ubiquitous social media platforms and networks as environments for online social enterprises. Progress: 0%.
- Module 5:** How to make a success of blogging and vloggin. Progress: 0%.
- Module 6:** Analysing online user trends and conducting online market research. Progress: 0%.

4. Complétez les documents et vérifiez-les pour enregistrer vos progrès.



This screenshot is identical to the one above, showing the same e-learning interface with the same six modules and their progress bars.

## Annexe – Aperçu du contenu des activités de formation

### Session préparatoire

Cette activité est une séance en présentiel de 4 heures donnant une introduction à la formation continue aux participants. Elle comprend les sujets suivants :

- Potentiel de l'entrepreneuriat social en ligne en tant que mécanisme d'inclusion.
- Pertinence et portée de l'éducation aux médias numériques et sociaux.
- Exemples nationaux et internationaux d'influenceurs vivant avec un handicap (étude de cas).
- Vue d'ensemble du contenu de la formation.
- Brève introduction à la plateforme de e-learning.
- Processus d'inscription à l'activité Europass.

### Activité de formation Alphabétisation 1

Cette activité donne un aperçu des modules 1, 2 et 3 du programme d'éducation aux médias numériques et sociaux, qui comprennent les sujets suivants:

- **Engagement en ligne sécurisé – comment gérer les informations en ligne et les protéger contre les risques en ligne** tels que le vol d'identité, l'hameçonnage (ou phishing) et les escroqueries sur Internet. Ce thème abordera également l'analyse et la compréhension des politiques de confidentialité et ce qu'elles signifient réellement pour les abonnés.
- **Identité réelle et virtuelle** – comment concilier les identités en ligne et hors ligne en sensibilisant aux effets sur son sens de soi, sa réputation et ses relations. Ce thème aidera les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme à explorer leur propre vie numérique.
- **Communication en ligne** – comment utiliser les compétences interpersonnelles et intrapersonnelles pour établir une communication et des relations en ligne positives. Ce thème encouragera les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme à comprendre la citoyenneté numérique et l'éthique numérique.

## Activité de formation Alphabétisation 2

Cette activité donne un aperçu des modules 4, 5 et 6 du programme d'éducation aux médias numériques et sociaux, qui comprennent les sujets suivants:

- **Cyberintimidation** – comment faire face à une situation de cyberintimidation. Ce thème encouragera les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme à jouer un rôle positif actif et à jouer un rôle de soutien en aidant à créer des communautés en ligne favorables.
- **Votre empreinte numérique** – comment protéger votre propre vie privée et respecter la vie privée des autres. Ce thème encouragera les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme à réfléchir eux-mêmes avant de se révéler et à considérer que l'impact de ce qu'ils partagent en ligne peut avoir aujourd'hui et à l'avenir.
- **Crédit et droit d'auteur** – réflexion sur les droits des créateurs de contenu et les responsabilités des utilisateurs de contenu. Ce thème abordera des questions telles que le plagiat, le piratage, le droit d'auteur et l'utilisation équitable.

## Activités de formation Alphabétisation 3

Cette activité donne un aperçu des modules 7 et 8 du programme d'éducation aux médias numériques et sociaux, qui comprennent les sujets suivants:

- **Maîtrise de l'information** – comment trouver, évaluer et utiliser efficacement l'information. Ce thème aidera les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme à évaluer la qualité, la crédibilité et la validité de l'information en ligne, des sites Web et des plateformes de médias sociaux.
- **Sécurité en ligne** – comment profiter des possibilités de collaboration offertes par Internet sans se mettre en danger. Ce thème aidera les jeunes vivant avec un handicap ou un problème de santé à long terme à faire la distinction entre les contacts inappropriés et les liens positifs.

## Activité de formation Entrepreneur 1

Cette activité donne un aperçu des modules 1, 2 et 3 du programme d'entrepreneuriat social en ligne qui comprennent les sujets suivants:

- **Introduire l'entrepreneuriat social en ligne et son potentiel en tant que mécanisme d'inclusion** – comprendre ce qu'est l'entrepreneuriat social et son panorama en ligne, tout en apprenant sur les mécanismes d'inclusion et comment l'entrepreneuriat social peut devenir l'un d'entre eux.
- **La pensée créative, l'initiative et le renforcement de la confiance en soi pour une entreprise sociale en ligne réussie** – qu'est-ce que la pensée créative et cela peut-il, associé à l'initiative inhérente d'un entrepreneur et à la confiance en soi nécessaire, conduire à une entreprise sociale en ligne réussie?
- **Générer et évaluer votre idée d'entreprise sociale en ligne** – créer et développer une idée d'entreprise sociale et comprendre sa viabilité grâce à différentes méthodes d'analyse.

## Activité de formation Entrepreneur 2

Cette activité donne un aperçu des modules 4, 5 et 6 du programme d'entrepreneuriat social en ligne qui comprennent les sujets suivants:

- **Utiliser des plateformes et des réseaux de médias sociaux comme environnements pour les entreprises sociales en ligne** – en utilisant les différentes plateformes et réseaux de médias sociaux pour promouvoir les objectifs des entreprises sociales, tout en créant une compréhension des tendances sociales et des utilisateurs.
- **Comment réussir les blogs et le vlogging** - qu'est-ce qui est nécessaire pour un blog et / ou un vlog réussi? Conception, horaires, compréhension du public et nouveaux outils pour créer le plus grand public possible.
- **Analyser les tendances des utilisateurs en ligne et mener des études de marché en ligne** – comment mener des études de marché en ligne peu coûteuses? Quelles sont les tendances des utilisateurs ? Comment pouvons-nous utiliser cela pour mieux comprendre et aider notre entreprise sociale?

## Activité de formation Entrepreneur 3

Cette activité donne un aperçu des modules 7 et 8 du programme d'entrepreneuriat social en ligne qui comprennent les sujets suivants:

- **Sensibiliser les plateformes de médias sociaux et élaborer des stratégies promotionnelles en ligne** – comprendre et en savoir plus sur les outils utilisés pour en apprendre davantage sur notre public, ses habitudes, ses désirs et ses besoins et, ce faisant, créer du contenu adapté à ses besoins.
- **Construire un réseau d'entrepreneurs sociaux en ligne** – comprendre que, sachant ce qu'est l'entrepreneuriat social, un réseau d'entrepreneurs sociaux est de la plus haute importance et comment cela peut bénéficier à notre objectif final.

## Apprentissage autodirigé

Chaque activité de la formation y est suivie d'une phase d'apprentissage autodirigé.

### Après la session préparatoire

- Tenir un journal de ses activités en ligne.
- Exemples de bonnes pratiques – influenceurs du pays d'origine.

### Au cours de la formation

- Lire les manuels du tuteur.
- Travailler à travers les ressources autodirigées et les médias de référence.
- Se familiariser avec les ressources audiovisuelles sur la chaîne YouTube Influenceurs.

Les participants doivent choisir les sujets les plus appropriés pour eux-mêmes.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”

2019-2-DE04-KA205-018267

Cette œuvre est sous licence [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) Licence.

