



Influencers

Εγχειρίδιο Ενδοϋπηρεσιακής
Κατάρτισης

Influencers

Online social entrepreneurship to foster inclusion of young
people living with a disability or a long-term health condition

Πίνακας Περιεχομένων

Καλώς ήρθατε	2
Το έργο Influencers	2
Σχετικά με το έργο	2
Η Κοινοπραξία	3
Αποτελέσματα Έργου	4
Γίνομαι Influencer	5
Ποιος θεωρείται Influencer;	5
Διαδικτυακοί Κίνδυνοι	6
Κοινές Απειλές	6
Πώς Να Είστε Ασφαλείς στο Διαδίκτυο	7
Διαδικτυακή Μάθηση	7
Χρήση Πόρων του Έργου Influencers	9
Πρόγραμμα Διαδικτυακής Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας	9
Πρόγραμμα Γραμματισμού στα Ψηφιακά Μέσα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	14
Ενδοϋπηρεσιακή Κατάρτιση	20
Πύλη Ηλεκτρονικής Μάθησης	30
Παράρτημα - Επισκόπηση του περιεχομένου των δραστηριοτήτων κατάρτισης	34

Καλώς ήρθατε

Αυτό το εγχειρίδιο έχει ως στόχο να υποστηρίξει τους επαγγελματίες στον τομέα νεολαίας, ώστε να διασφαλίσουν ότι έχουν τα εφόδια να παραδώσουν το Πρόγραμμα Διαδικτυακής Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και το Πρόγραμμα Γραμματισμού στα Ψηφιακά Μέσα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου Influencers, το οποίο χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Τα προγράμματα σπουδών που αναπτύχθηκαν επικεντρώνονται στη χρήση της διαδικτυακής κοινωνικής επιχειρηματικότητας ως μέσο ένταξης για νέους που ζουν με αναπηρίες ή μακροχρόνιες ασθένειες. Αυτά τα προγράμματα σπουδών παρέχουν πόρους που σχετίζονται με θέματα όπως, μεταξύ άλλων, η διαδικτυακή κοινωνική επιχειρηματικότητα και οι δυνατότητές της ως μηχανισμός ένταξης, η δημιουργική σκέψη και η οικοδόμηση αυτοπεποίθησης, ο τρόπος παραγωγής και αξιολόγησης μιας ιδέας διαδικτυακής κοινωνικής επιχείρησης, η ασφαλής διαδικτυακή ενασχόληση και η ηλεκτρονική ασφάλεια.

Το παρόν εγχειρίδιο έχει ως στόχο να διασφαλίσει ότι εσείς, ως επαγγελματίες στον τομέα νεολαίας, είστε προετοιμασμένοι να εργαστείτε με τους συγκεκριμένους πόρους και ότι κατανοείτε τα οφέλη της διαδικτυακής μάθησης για τους νέους που ζουν με αναπηρίες ή μακροχρόνιες ασθένειες, καθώς και τους διαδικτυακούς κινδύνους στους οποίους μπορεί να πέσουν θύματα.

Το έργο Influencers

Σχετικά με το έργο

Το έργο Influencers θεωρεί τη **Διαδικτυακή Κοινωνική Επιχειρηματικότητα** ως μια σημαντική γέφυρα για την ένταξη των νέων που βρίσκονται στο περιθώριο της συμβατικής κοινωνίας. Τα θέματα της ένταξης και της διαφορετικότητας μπορούν να προσεγγίσουν και να εμπλέξουν μεγάλα ακροατήρια μέσω διαδικτυακών πλατφορμών και μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η έννοια των Κοινωνικών Διαδικτυακών Επιχειρηματιών (social influencers) προσφέρει τη δυνατότητα κοινοποίησης, ανταλλαγής και συζήτησης κοινωνικών θεμάτων με μεγάλες ομάδες χρηστών. Οι Διαδικτυακοί Κοινωνικοί Επιχειρηματίες μοιράζονται προσωπικές απόψεις και καθημερινές εμπειρίες σε θέματα ένταξης και διαφορετικότητας, αναδεικνύοντας τις πρακτικές συνέπειες των ελλειπών (ή επιτυχημένων) πτυχών της ένταξης. Αυτή η προσωπική προσέγγιση προσφέρει την ευκαιρία της επαφής με ανθρώπους που

ενδιαφέρονται ή ασχολούνται με συγκεκριμένα κοινωνικά θέματα, φέρνοντάς τους κοντά και δημιουργώντας μια (ενδεχομένως μεγάλη) ομάδα ακολούθων.

Η πλήρης αξιοποίηση αυτής της δυνατότητας για την ανάδειξη θεμάτων, που σχετίζονται με την ένταξη και τη διαφορετικότητα στη δημόσια ατζέντα μέσω της χρήσης ηλεκτρονικών και κοινωνικών μέσων, απαιτεί επαγγελματική και στρατηγική προσέγγιση, η οποία βασίζεται στην ανάπτυξη ικανοτήτων σε διάφορους τομείς.

Αυτό περιλαμβάνει την ανάπτυξη μιας στρατηγικής για την επιχειρηματική πτυχή μιας Διαδικτυακής Κοινωνικής Επιχείρησης: πώς να προσεγγίσετε ένα μεγάλο κοινό και να αναπτύξετε το προφίλ σας ως Διαδικτυακός Κοινωνικός Επιχειρηματίας. Επιπλέον, είναι σημαντικό να αναπτύξετε ικανότητες σχετικά με τον αποτελεσματικό τρόπο αξιοποίησης των οφελών των διαδικτυακών μέσων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, χρησιμοποιώντας τα με υγιή και βιώσιμο τρόπο, χωρίς να επηρεάζετε από θέματα ηλεκτρονικής ασφάλειας ή άλλες ηλεκτρονικές απειλές. Το έργο Influencers παρέχει μια δομημένη προσέγγιση και για τους δύο τομείς: ανάπτυξη ικανοτήτων στον τομέα του γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης και στο διαδίκτυο και έναρξη και ανάπτυξη καριέρας ως Διαδικτυακός Κοινωνικός Επιχειρηματίας.

Η Κοινοπραξία

Το έργο Influencers υλοποιήθηκε από έξι οργανισμούς που έχουν εμπειρία σε έργα Erasmus+, στον σχεδιασμό προγραμμάτων σπουδών και στη συνεργασία με επαγγελματίες στον τομέα νεολαίας, προκειμένου να τους προετοιμάσουν για την παροχή διαφορετικών τύπων προγραμμάτων σπουδών. Οι οργανισμοί της κοινοπραξίας είναι οι



Jugendförderverein Parchim/Lübz e.V.

Γερμανία

www.jfv-pch.de



The Rural Hub CLG

Ιρλανδία

www.theruralhub.ie



INNOVADE LI LTD

Κύπρος

www.innovade.eu



Solution: solidarity&inclusion

Γαλλία

www.asso-solution.eu



Rightchallenge - Associação

Πορτογαλία

www.rightchallenge.org



Stowarzyszenie Aktywne Kobiety

Πολωνία

www.aktywnekobiety.org.pl

Αποτελέσματα Έργου

Για την προώθηση της ένταξης των νέων που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια, το έργο Influencers έχει ως στόχο να παρέχει ελεύθερη πρόσβαση στα τέσσερα αποτελέσματα, όπως παρατίθενται πιο κάτω.

IO1. Πρόγραμμα Διαδικτυακής Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

IO2. Πρόγραμμα Γραμματισμού στα Ψηφιακά Μέσα και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

IO3. Πρόγραμμα Ενδοϋπηρεσιακής Κατάρτισης

IO4. Πύλη Ηλεκτρονικής Μάθησης

Γίνομαι Influencer

Ποιος θεωρείται Influencer;

Όταν ακούμε τη λέξη "influencer", το πρώτο πράγμα που μας έρχεται στο μυαλό είναι κάποιος που δημοσιεύει τη ζωή του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και έχει μεγάλο αριθμό ακολούθων. Χάρη στη δημοτικότητά τους, οι influencers δέχονται πολλές προσφορές από μάρκες, που θέλουν να χρησιμοποιήσουν την επιρροή τους, για να διαφημίσουν τα προϊόντα τους.

Ωστόσο, το να είσαι influencer είναι κάτι περισσότερο από αυτό. **Οι influencers χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο την πλατφόρμα τους, για να ευαισθητοποιήσουν για κοινωνικά ζητήματα.** Σύμφωνα με μια μελέτη της Mavrck (2020), «το 78% από αυτούς [τους influencers που συμμετείχαν στην έρευνα] έχουν μοιραστεί περιεχόμενο που σχετίζεται ειδικά με τη διαφορετικότητα ή την κοινωνική αδικία από τις αρχές του 2020. Επιπλέον, σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες (93%) δήλωσαν ότι θα συμμετείχαν σε μια εκστρατεία, εάν περιλάμβανε μηνύματα σχετικά με την κοινωνική δικαιοσύνη με τα οποία ταυτίζονται».

Σήμερα, είναι δύσκολο να βρει κανείς έναν δημοφιλή influencer που να μην επιλέγει να διαφημίζει προϊόντα που ταυτίζονται με τις αξίες του ή με κάποιο σκοπό. **Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μετατρέπονται σε πλατφόρμα υποστήριξης της διαφορετικότητας, της ισότητας και της ενσωμάτωσης και οι influencers παίζουν μεγάλο ρόλο στην ευαισθητοποίηση για κοινωνικά ζητήματα.**

Για το λόγο αυτό, οι διαδικτυακές πλατφόρμες γίνονται χώρος προάσπισης δικαιωμάτων για τους νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια. Μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, οι νέοι αυτοί μπορούν να βρουν ένα μέρος να μοιραστούν την ιστορία τους και να κάνουν μια αλλαγή προς το καλύτερο. Μπορούν να δώσουν φωνή σε άλλους που ταυτίζονται μαζί τους και που βιώνουν καθημερινά τις ίδιες εμπειρίες.

Εξαιρετικό παράδειγμα ενός influencer που αφήνει το στίγμα του είναι η Tess Daly. Η 32χρονη πάσχει από νωτιαία μυϊκή ατροφία, μια πάθηση που επηρεάζει το νευρικό σύστημα και την κίνηση των μυών, οδηγώντας σε απώλεια δύναμης και μυϊκής ισχύος. Η Daly χρησιμοποιεί την πλατφόρμα της, για να μοιράζεται τα σεμινάρια μακιγιάζ της και να εμπνέει τους άλλους να μην αφήνουν την αναπηρία τους να τους περιορίζει. Σύμφωνα με την Daly, «τόσοι πολλοί άνθρωποι με αναπηρία μου έχουν πει ότι τους έδωσα αυτοπεποίθηση, όχι μόνο να αποδεχθούν την αναπηρία τους, αλλά και να ακολουθήσουν τη δική τους αγάπη για το μακιγιάζ».

Διαδικτυακοί Κίνδυνοι

Παρόλα τα πλεονεκτήματα που προσφέρει μια διαδικτυακή πλατφόρμα για να υποστηρίξει κανείς κάτι, η διαδικτυακή ενασχόληση έχει και τα προβλήματά της. Από τον διαδικτυακό εκφοβισμό μέχρι την κλοπή ταυτότητας ή την απάτη, για παράδειγμα, το Διαδίκτυο είναι γεμάτο κινδύνους και οι influencers λόγω της δημοσιότητάς τους, είναι μερικές φορές εύκολοι στόχοι. Αυτό καθιστά πολύ σημαντική την πλήρη προετοιμασία των νέων που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια, ώστε να αντιμετωπίσουν τέτοιες απειλές.

Κοινές Απειλές

Διαδικτυακός Εκφοβισμός

Ο διαδικτυακός εκφοβισμός είναι ένα από τα πιο συνηθισμένα ζητήματα στο διαδίκτυο. Η συμπεριφορά αυτή μπορεί να περιλαμβάνει παρενόχληση, δυσφήμιση και εκφοβισμό. Υπάρχουν χρήστες γνωστοί ως «τρολ» που φτιάχνουν ένα ψεύτικο προφίλ με σκοπό να το χρησιμοποιήσουν μόνο για να εκφοβίσουν άλλους στο διαδίκτυο ή να διαδώσουν μίσος στις κοινότητες.

Κλοπή Ταυτότητας

Όπως και εκτός διαδικτύου, έτσι και στο διαδίκτυο μπορεί να συμβεί κλοπή ταυτότητας και συνήθως είναι πολύ πιο εύκολο να την αντιμετωπίσετε. Όταν οι χρήστες δημοσιεύουν πάρα πολλές πληροφορίες στο διαδίκτυο, όπως φωτογραφίες τους, προσωπικά στοιχεία, επαφές, πού ζουν κ.λπ., δίνουν στους πιθανούς κλέφτες ταυτότητας όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται, για να οικειοποιηθούν τα στοιχεία τους.

Phishing

Το phishing είναι μια μέθοδος που χρησιμοποιείται για την απόκτηση προσωπικών στοιχείων των χρηστών. Μπορεί να συμβεί με την αποστολή ενός μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μηνύματος με σκοπό τη συλλογή προσωπικών δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων αριθμών πιστωτικών καρτών ή άλλων ευαίσθητων πληροφοριών.

Πώς Να Είστε Ασφαλείς στο Διαδίκτυο

Για να μην πέσουν θύματα διαδικτυακών απειλών, οι νέοι που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια πρέπει να γνωρίζουν τους κινδύνους που ελλοχεύουν στο διαδίκτυο. Θα πρέπει να ενημερώνονται για τα υφιστάμενα ζητήματα και για το πώς μπορούν να τα αποφύγουν. Η προληπτική στάση είναι ζωτικής σημασίας για την ασφάλεια και την ευημερία τους. Ορισμένα από τα μέτρα που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά τη χρήση του διαδικτύου είναι τα εξής:

- κατανόηση των κινδύνων της υπερβολικής κοινοποίησης: μη δημοσιεύετε πολλές πληροφορίες, ειδικά προσωπικές πληροφορίες.
- αποφυγή κοινοποίησης των κωδικών σας, συμπεριλαμβανομένων των υπονοούμενων που θα μπορούσαν να βοηθήσουν κάποιον να τους ανακαλύψει (για παράδειγμα, το όνομα του πρώτου σας κατοικίδιου).
- καθορισμός ασφαλών κωδικών πρόσβασης (χρησιμοποιήστε κεφαλαία και πεζά γράμματα, αριθμούς και σύμβολα).
- προσοχή όταν κατεβάζετε κάτι.
- αποφυγή εμπλοκής σε σχόλια μίσους.
- αναφορά κακόβουλων σχολιαστών.

Διαδικτυακή Μάθηση

Η μάθηση είναι απαραίτητη και ένας από τους πυλώνες της ύπαρξής μας. Παραδοσιακά, τα σχολεία είναι χώροι απόκτησης γνώσεων, αλλά και η διαδικτυακή μάθηση έχει αναδειχθεί πλέον ως ένα άλλο περιβάλλον διδασκαλίας και μάθησης.

Παρά τις ομοιότητες, η διαδικτυακή μάθηση διαφέρει, εφόσον δίνει στον εκπαιδευόμενο πολύ μεγαλύτερη ευελιξία ως προς το πρόγραμμά του, δεδομένου ότι συχνά είναι ασύγχρονη. **Ακολουθεί συνήθως μια μαθητοκεντρική προσέγγιση, όπου οι εκπαιδευόμενοι έχουν μεγαλύτερο έλεγχο της μαθησιακής τους διαδικασίας.** Ωστόσο, χρειάζεται περισσότερη αυτοπειθαρχία και κίνητρα για την ολοκλήρωση των διαδικτυακών μαθημάτων.

Παρόλο που δεν υπάρχει φυσική επαφή μεταξύ των εκπαιδευόμενων και του εκπαιδευτή, αυτό δεν καθιστά την ηλεκτρονική μάθηση μια εντελώς αυτόνομη εμπειρία. Συχνά είναι δυνατόν να επικοινωνείτε με άλλους στο διαδίκτυο, να μοιράζεστε ιδέες ή να θέτετε ερωτήσεις. Έτσι, δίνεται σε όλους μια πιο ισότιμη ευκαιρία να συμμετέχουν,

καθώς σε περιβάλλοντα που βασίζονται στην τάξη πολλές φορές μόνο οι πιο ομιλητικοί εκπαιδευόμενοι είναι ενεργοί.

Η διαδικτυακή μάθηση χρησιμοποιεί εικονικές αίθουσες διδασκαλίας και συστήματα διαχείρισης μάθησης (Learning Management Systems - LMS) για την παροχή του εκπαιδευτικού υλικού στους εκπαιδευόμενους. Ένα σύστημα διαχείρισης μάθησης είναι μια πλατφόρμα στην οποία μπορούν να φιλοξενηθούν διαδικτυακά μαθήματα και να έχουν πρόσβαση οι εκπαιδευόμενοι. Μπορεί να διαθέτει χαρακτηριστικά που διευκολύνουν τη μάθηση ανάλογα με τις ανάγκες της εκάστοτε ομάδας εκπαιδευομένων. Τα LMS υποστηρίζουν ομαδικές συζητήσεις, μεταφόρτωση λυμένων ασκήσεων από τους εκπαιδευόμενους και μπορεί να διαθέτουν εργαλεία προσβασιμότητας για τους εκπαιδευομένους, που ίσως να έχουν αναπηρία ή οποιαδήποτε άλλη κατάσταση, η οποία δυσχεραίνει τη μάθησή τους.

Χρήση Πόρων του Έργου Influencers

Πρόγραμμα Διαδικτυακής Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Τα ψηφιακά μέσα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν πλέον ενσωματωθεί στην καθημερινή μας ζωή και έχουν αλλάξει εντελώς τον τρόπο με τον οποίο ασχολούμαστε με την παραγωγή γνώσης, την επικοινωνία και τη δημιουργική έκφραση. Τα ψηφιακά μέσα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν ξεφύγει από τα όρια της επαγγελματικής και επίσημης πρακτικής, που αρχικά προώθησε την ανάπτυξή τους και έχουν πλέον υιοθετηθεί από ποικίλους πληθυσμούς και μη θεσμοθετημένες πρακτικές, συμπεριλαμβανομένων των δραστηριοτήτων των νέων. Υπάρχει όλο και μεγαλύτερος αριθμός αυτοδίδακτων διαδικτυακών επιχειρηματιών που έχουν κάνει καριέρα στα νέα περιβάλλοντα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, το Twitter, το YouTube, το Snapchat, το Instagram κ.λπ. Αυτά τα ευρέως διαδεδομένα περιβάλλοντα προσφέρουν επίσης σημαντικές ευκαιρίες στους νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια να γίνουν Διαδικτυακοί Κοινωνικοί Επιχειρηματίες.

Το Πρόγραμμα Διαδικτυακής Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας περιλαμβάνει 24 ώρες δια ζώσης μάθησης σε αίθουσα διδασκαλίας ή σε εργαστήριο και 40 ώρες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης (ή 64 ώρες πλήρους διαδικτυακής μάθησης). Το πρόγραμμα σπουδών είναι χωρισμένο σε ενότητες και επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να επιλέξουν εκείνες που ανταποκρίνονται καλύτερα στις μαθησιακές τους ανάγκες. Κάθε μία από τις 8 προτεινόμενες ενότητες υποδιαιρείται σε 2 υποενότητες. Κάθε ενότητα περιέχει **ένα σχέδιο μαθήματος** που περιλαμβάνει την περιγραφή μιας δραστηριότητας εργαστηρίου στην τάξη. Για την εισαγωγή στο περιεχόμενο κάθε ενότητας, παρέχονται **διαφάνειες** σε PowerPoint. Εκτός από τις διαφάνειες, το έργο Influencers ανέπτυξε **16 σύντομες βιντεο-διαλέξεις**, μία για κάθε ενότητα του προγράμματος σπουδών. Αυτές οι βιντεο-διαλέξεις επεξηγούν και συνοψίζουν το μαθησιακό περιεχόμενο κάθε ενότητας σαν μια σύντομη διδακτική ταινία. Οι βιντεοσκοπημένοι πόροι είναι προσβάσιμοι ανά πάσα στιγμή μέσω της [Πλατφόρμας Διαδικτυακής Μάθησης](#) και του [καναλιού στο YouTube](#). Όλες οι βιντεο-διαλέξεις είναι στα αγγλικά με υπότιτλους σε όλες τις γλώσσες του προγράμματος (Γαλλικά, Γερμανικά, Ελληνικά, Πορτογαλικά και Πολωνικά). Για κάθε γλώσσα υπάρχει ξεχωριστή γλωσσική έκδοση διαθέσιμη για λήψη από την Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Μάθησης (ή από το κανάλι του Influencers στο YouTube).



Για τη διαδικτυακή τους μάθηση, οι εκπαιδευόμενοι έχουν στη διάθεσή τους αυτόνομους πόρους, για να εμβαθύνουν στην κατανόηση των θεμάτων που συζητήθηκαν στις μαθησιακές δραστηριότητες στην τάξη.

Η εισήγησή μας για τους εκπαιδευτές που χρησιμοποιούν τους ψηφιακούς αυτούς πόρους είναι να παρουσιάζουν στους εκπαιδευόμενους πρώτα το θέμα μιας ενότητας με τις διαφάνειες που παρέχονται, μετά να προβάλλουν το σύντομο βίντεο και στη συνέχεια να ολοκληρώνουν τις δραστηριότητες που περιγράφονται στο σχέδιο μαθήματος.

Αυτή η προσέγγιση θα επιτρέψει στους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν καλύτερα το θέμα των ενότητων και να εφαρμόσουν τις νέες γνώσεις και δεξιότητές τους στις δικές τους μελλοντικές προσπάθειες. Για την αυτοκατευθυνόμενη μάθηση, παρέχονται επιπλέον πόροι για τους εκπαιδευόμενους σε κάθε ενότητα, που τους επιτρέπουν να εμβαθύνουν τις γνώσεις που αποκτούν από τα εργαστήρια και τις δραστηριότητες στην τάξη. Φυσικά, είναι απόφαση του κάθε εκπαιδευτή να προσαρμόσει τη χρήση των πόρων ή του υλικού αυτοκατευθυνόμενης μάθησης στις συγκεκριμένες ανάγκες των εκπαιδευομένων του.

Στόχος αυτού του προγράμματος σπουδών είναι να βοηθήσει τους νέους που ζουν με αναπηρίες ή μακροχρόνιες ασθένειες να ξεκινήσουν και να αναπτύξουν τη σταδιοδρομία τους ως Διαδικτυακοί Κοινωνικοί Επιχειρηματίες με επαγγελματικό και δομημένο τρόπο, παρέχοντάς τους εργαλεία και στρατηγικές για να αναπτύξουν διαδικτυακές κοινωνικές επιχειρήσεις της νέας γενιάς και να θέσουν στρατηγικά την επιχείρησή τους στην αγορά των Διαδικτυακών Κοινωνικών Επιχειρηματιών.

Περιεχόμενο: Θέματα των ενότητων

Ενότητα 1: Εισάγοντας τη διαδικτυακή κοινωνική επιχειρηματικότητα και τις δυνατότητές της ως μηχανισμό ένταξης - κατανόηση του τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα και του διαδικτυακού της πανοράματος και παράλληλα ενημέρωση για τους μηχανισμούς ένταξης και τον τρόπο που η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί να γίνει ένας από αυτούς.

Ενότητα 2: Δημιουργική σκέψη, πρωτοβουλία και αυτοπεποίθηση για μια επιτυχημένη διαδικτυακή κοινωνική επιχείρηση - τι είναι η δημιουργική σκέψη και αν μπορεί, σε συνδυασμό με την έμφυτη πρωτοβουλία ενός επιχειρηματία και την απαιτούμενη αυτοπεποίθηση, να οδηγήσει σε μια επιτυχημένη διαδικτυακή κοινωνική επιχείρηση;

Ενότητα 3: Παραγωγή και αξιολόγηση της ιδέας για τη διαδικτυακή κοινωνική σας επιχείρηση - δημιουργία και ανάπτυξη μιας ιδέας κοινωνικής επιχείρησης και κατανόηση της βιωσιμότητάς της μέσω διαφόρων μεθόδων ανάλυσης.

Ενότητα 4: Αξιοποίηση των ευρέως διαδεδομένων πλατφορμών και δικτύων κοινωνικής δικτύωσης ως υποστηρικτικών περιβαλλόντων για διαδικτυακές κοινωνικές επιχειρήσεις - χρήση των διαφόρων πλατφορμών και δικτύων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση των στόχων των κοινωνικών επιχειρήσεων, με την παράλληλη κατανόηση των κοινωνικών τάσεων και των τάσεων των χρηστών.

Ενότητα 5: Πώς να δημιουργήσετε πετυχημένα ιστολόγια (blogs) και ιστολόγια με βίντεο (vlogs) - τι χρειάζεται για ένα επιτυχημένο blog ή/και vlog; Σχεδιασμός, χρονοδιαγράμματα, κατανόηση του κοινού και νέα εργαλεία για τη δημιουργία του μεγαλύτερου δυνατού κοινού.

Ενότητα 6: Διαδικτυακή ανάλυση αγοράς και έρευνα αγοράς - πώς διεξάγετε έρευνα αγοράς στο διαδίκτυο χωρίς έξοδα; Τι είναι οι τάσεις των χρηστών; Πώς μπορούμε να τις χρησιμοποιήσουμε, για να κατανοήσουμε καλύτερα και να βοηθήσουμε την κοινωνική μας επιχείρηση;

Ενότητα 7: Ενίσχυση της επισκεψιμότητας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ανάπτυξη διαδικτυακών στρατηγικών προώθησης - κατανόηση και εκμάθηση των εργαλείων που χρησιμοποιούνται για να μάθουμε περισσότερα για το κοινό μας, τις συνήθειες, τις επιθυμίες και τις ανάγκες του και, με αυτόν τον τρόπο, να δημιουργήσουμε περιεχόμενο προσαρμοσμένο σε αυτό.

Ενότητα 8: Δημιουργία ενός δικτύου διαδικτυακών κοινωνικών επιχειρηματιών – με βάση το τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα, κατανόηση ότι ένα δίκτυο κοινωνικών επιχειρηματιών είναι υψίστης σημασίας και πώς αυτό μπορεί να ωφελήσει τον τελικό μας στόχο.

Σημείωση για εκπαιδευτές

Το πρόγραμμα σπουδών απευθύνεται σε νέους που ζουν με αναπηρία ή χρόνια ασθένεια. Λόγω της ποικιλομορφίας των συμμετεχόντων (με διαφορετικές βιολογικές, γνωστικές ή συναισθηματικές ικανότητες), οι ατομικές μαθησιακές ανάγκες και απαιτήσεις μπορεί να διαφέρουν σημαντικά. Ένας εκπαιδευόμενος με σωματική αναπηρία μπορεί να έχει διαφορετικές ανάγκες από τους συμμετέχοντες με μαθησιακές δυσκολίες. Επίσης, οι υφιστάμενες γνώσεις που μπορεί να έχουν οι συμμετέχοντες ίσως να διαφέρουν σημαντικά από ομάδα σε ομάδα. Οι εκπαιδευτές πρέπει να ανταποκριθούν στις μαθησιακές απαιτήσεις και ίσως χρειαστεί να προσαρμόσουν το μαθησιακό υλικό στις πραγματικές ανάγκες της ομάδας.

εκπαιδευομένων τους. Έτσι, πριν παραδώσουν τα αναπτυγμένα προγράμματα σπουδών, καλούνται να ελέγξουν λεπτομερώς εάν το παρεχόμενο υλικό απαιτεί προσαρμογή στις μαθησιακές ανάγκες της ομάδας τους.

Μια δεύτερη πτυχή που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι ότι μπορεί να χρειαστεί τοπική προσαρμογή του περιεχομένου, καθώς το διαθέσιμο υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο μιας κοινοπραξίας διεθνών εταιρών από διάφορες χώρες (Κύπρος, Γαλλία, Ιρλανδία, Γερμανία, Πορτογαλία, Πολωνία), αντανakλώντας το υπόβαθρο των εταιρών αυτών των χωρών. Έτσι, ενδέχεται να χρειαστεί να προσαρμοστούν τμήματα του εκπαιδευτικού υλικού στις περιφερειακές ή εθνικές συνθήκες, ιδίως όταν παρέχονται νομικές πληροφορίες.

Μια τρίτη πτυχή που πρέπει να εξεταστεί αφορά την επικαιρότητα του υλικού: Η Διαδικτυακή Κοινωνική Επιχειρηματικότητα είναι ένα φαινόμενο, το οποίο έχει πρόσφατα εξελιχθεί ως διαδικτυακή τάση και το οποίο αναπτύσσεται και μεταβάλλεται με την ταχεία και συνεχή εξέλιξη των διαδικτυακών και κοινωνικών μέσων. Οι διαδικτυακές πλατφόρμες αναπτύσσονται γρήγορα, οι διαδικτυακές τάσεις είναι βραχύβιες και οι τάσεις στη διαδικτυακή κοινωνική επιχειρηματικότητα αλλάζουν γρήγορα. Αυτό σημαίνει ότι και οι παρεχόμενες πληροφορίες στις ενότητες ή οι σύνδεσμοι προς τις πηγές μπορεί να υπόκεινται σε αλλαγές. Έτσι, παρόλο που το εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί με προσοχή, ορισμένες πτυχές του ίσως χρειαστεί να επικαιροποιηθούν, ώστε να αντικατοπτρίζουν την τελευταία κατάσταση της ανάπτυξης ή να χρειαστεί να επεκταθούν (π.χ. νέες διαδικτυακές πλατφόρμες ή υπηρεσίες). Επομένως, συνιστάται να ελέγχετε αν οι πληροφορίες που παρέχονται σε μια ενότητα πρέπει να προσαρμοστούν ή να επικαιροποιηθούν ή αν όλοι οι σύνδεσμοι που παρέχονται στις αυτόνομες πηγές ή στα εγχειρίδια των εκπαιδευτών είναι ακόμη προσβάσιμοι.

<p>2:49</p>	<p>4:49</p>	<p>5:03</p>	<p>5:15</p>	<p>4:57</p>
Networking skills 2 views • 3 months ago	Online Networking 4 views • 3 months ago	Barriers and business plans 2 views • 3 months ago	Developing an online promotional strategy No views • 3 months ago	Social Brand Awareness 2 views • 3 months ago
<p>4:27</p>	<p>4:26</p>	<p>4:18</p>	<p>4:24</p>	<p>6:09</p>
Online Market Analysis 1 view • 3 months ago	M5 U2 Engage an audience 1 view • 3 months ago	Blogging and Vlogging 1 view • 3 months ago	Ubiquitous Networks 7 views • 3 months ago	Social Media Platform 2 views • 3 months ago
<p>2:48</p>	<p>3:24</p>	<p>4:19</p>	<p>3:25</p>	<p>5:42</p>
Self confidence 3 views • 3 months ago	Creative thinking 5 views • 3 months ago	Introducing Online Social Entrepreneurship 13 views • 3 months ago	Inclusion 6 views • 3 months ago	Make the most of Online Tools for Collaboration 4 views • 8 months ago
<p>5:31</p>	<p>3:57</p>	<p>5:50</p>	<p>5:59</p>	<p>3:57</p>
Organize and summarise information from different...	Sources evaluation and CRAP test 1 view • 8 months ago	Copyright & Credit 1 view • 8 months ago	Copyright basics 2 views • 8 months ago	How is your Digital Footprint being used

Πρόγραμμα Γραμματισμού στα Ψηφιακά Μέσα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Περιεχόμενο και οργάνωση του προγράμματος σπουδών

Για την υποστήριξη των νέων που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια, οι οποίοι βρίσκονται στο επίκεντρο του έργου Influencers, αναπτύχθηκε το Πρόγραμμα Γραμματισμού στα Ψηφιακά Μέσα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Στόχος του είναι οι μελλοντικοί αυτοί κοινωνικοί επιχειρηματίες να επιτύχουν το μέγιστο όφελος που μπορούν να προσφέρουν οι διαδικτυακές τεχνολογίες και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενώ ταυτόχρονα να εξαιρεθούν οι αρνητικές πτυχές των διαδικτυακών περιβαλλόντων με την εκπαίδευσή τους στους τομείς της διαδικτυακής ασφάλειας και προστασίας. Αυτοί οι πόροι προσφέρουν μια ολιστική προσέγγιση για την υποστήριξη της χρήσης των διαδικτυακών τεχνολογιών και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την ανάπτυξη των Διαδικτυακών Κοινωνικών Επιχειρήσεων, ενώ ταυτόχρονα ενισχύουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις τρέχουσες και τις αναδυόμενες απειλές που υπάρχουν στο ψηφιακό περιβάλλον.

Ως εκ τούτου, το Πρόγραμμα αναπτύσσει τον Γραμματισμό στα Ψηφιακά Μέσα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης των νέων που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια, καλύπτοντας την έλλειψη διαθέσιμου εκπαιδευτικού υλικού για την υποστήριξη των νέων σε αυτόν τον τομέα. Οι πόροι συμβάλλουν στην ενίσχυση της μάθησης των νέων κοινωνικών επιχειρηματιών, ώστε να μπορούν να αναπτύξουν επιτυχημένες και βιώσιμες επιχειρήσεις στο διαδίκτυο.

Αυτό σημαίνει ότι οι νέοι κοινωνικοί επιχειρηματίες μαθαίνουν για την υπεύθυνη χρήση των διαδικτυακών μέσων, ώστε να είναι σε θέση να αξιοποιήσουν μια μεγάλη ποικιλία πλεονεκτημάτων από την εργασία τους με τα διαδικτυακά μέσα και ταυτόχρονα να υιοθετήσουν μια επιφυλακτική στάση κατά την ανταλλαγή πληροφοριών στο διαδίκτυο και να βελτιώσουν τον προσωπικό τρόπο χρήσης αυτών των μέσων, για να μην επηρεάζει την ψυχική τους υγεία ή ευημερία.


Το Πρόγραμμα Γραμματισμού στα Ψηφιακά Μέσα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης περιλαμβάνει 24 ώρες μάθησης σε αίθουσα διδασκαλίας ή σε εργαστήριο και 40 ώρες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης (ή 64 ώρες πλήρους διαδικτυακής μάθησης). Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 8 ενότητες που υποδιαιρούνται σε 2 υποενότητες. Για το θέμα κάθε ενότητας έχει αναπτυχθεί **μια σύντομη βίντεο-διάλεξη, με αποτέλεσμα στις 8 ενότητες να υπάρχουν 16 ειδικά αναπτυγμένες βίντεο-διαλέξεις. Οι βίντεο-διαλέξεις συνοψίζουν τα κύρια θέματα των 2 υποενότητων κάθε ενότητας. Τα βίντεο είναι στην αγγλική γλώσσα με υπότιτλους σε**

όλες τις γλώσσες του έργου (Γαλλικά, Γερμανικά, Ελληνικά, Πορτογαλικά, Πολωνικά). Για κάθε γλώσσα υπάρχει ξεχωριστή γλωσσική έκδοση διαθέσιμη για λήψη από την [Πλατφόρμα Διαδικτυακής Μάθησης](#) ή από το [κανάλι στο YouTube](#).

Εκτός από τις βιντεο-διαλέξεις, κάθε ενότητα περιλαμβάνει **ένα εγχειρίδιο εκπαιδευτή** με την περιγραφή **δύο εργαστηρίων στην αίθουσα διδασκαλίας και μια σειρά από πόρους για αυτοκατευθυνόμενη μάθηση**. Στις ενότητες 2, 3 και 7 παρέχεται επιπλέον ένα σύνολο διαφανειών PowerPoint με βασικές πληροφορίες για τα κύρια θέματα.

Τα εγχειρίδια των εκπαιδευτών περιγράφουν τα μαθησιακά αποτελέσματα της κάθε ενότητας, εισάγουν τον εργαζόμενο σε θέματα νεολαίας στο κύριο θέμα και περιγράφουν λεπτομερώς τα προτεινόμενα εργαστήρια (συμπεριλαμβανομένου του σκοπού και των μαθησιακών αποτελεσμάτων κάθε εργαστηρίου, των απαραίτητων υλικών, των οδηγιών για τον συντονιστή και των δυνατοτήτων αξιολόγησης). Οι περιγραφές των εργαστηρίων περιλαμβάνουν επίσης πρόσθετο υλικό υποβάθρου (υλικό αναφοράς) και την περιγραφή των δραστηριοτήτων αυτοκατευθυνόμενης μάθησης, που εκτελούνται κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων.



Για τη χρήση στο σπίτι (ή τη διαδικτυακή μάθηση) παρέχονται επιπρόσθετοι πόροι αυτοκατευθυνόμενης μάθησης, για να ενισχύσουν την κατανόηση των εκπαιδευομένων στα θέματα των εργαστηρίων. Οι εκπαιδευόμενοι (και οι εκπαιδευτές) έχουν πρόσβαση στους πόρους αυτοκατευθυνόμενης μάθησης μέσω της πλατφόρμας διαδικτυακής μάθησης.



IO2 - Digital & Social Media Literacy Skills
Self-directed Learning Resource 1

Topic:	Secure Online Engagement
Title:	7 New Internet Scams to Watch Out For in 2020
Time:	Spend 25 minutes watching this video, taking account of the information that is most relevant to you.
Why use this resource?	This resource will further explore the various internet scams that hackers and scammers use to get access to your information. Internet scams are evolving all the time; it is becoming harder to tell that they are scams and as such more and more people are getting scammed. It is therefore imperative that you are aware of the current practices used by scammers in order to protect your information fully.
What will you get from using this resource?	After watching this video, you will have heightened awareness of internet scams, and the various ways information can be taken from you. This will help you to be more cautious about the communication you receive and be more mindful of who you share your information with.
Link to resource:	"7 New Internet Scams to Watch Out For in 2020" [LINK]: https://www.youtube.com/watch?v=XfnyGXc_FU

Project No.: 2019-2-DE04-KA205-018267

IO2 – Digital and Social Media Literacy Curriculum

Module 1 – Secure Online Engagement
Tutor Handbook

Developed by The Rural Hub


Project Name: Online social entrepreneurship to foster inclusion of young people living with a disability or a long-term health condition

Acronym: Influencers

Project Number: 2019-2-DE04-KA205-018267

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Project No.: 2019-2-DE04-KA205-018267



Η κατάρτιση είναι οργανωμένη σε ενότητες, έτσι ώστε κάθε ενότητα να μπορεί να διδαχθεί ανεξάρτητα από τις άλλες. Η πρότασή μας προς τους εκπαιδευτές που χρησιμοποιούν αυτούς τους ψηφιακούς πόρους είναι να παρουσιάσουν πρώτα το θέμα μιας ενότητας στους εκπαιδευόμενους, να προβάλουν το σύντομο βίντεο και στη συνέχεια να ολοκληρώσουν τις δραστηριότητες που περιγράφονται στο εγχειρίδιο διδασκαλίας. Αυτή η προσέγγιση θα επιτρέψει στους εκπαιδευόμενους να αναπτύξουν μια βαθύτερη κατανόηση του θέματος των εννοιών και να εφαρμόσουν τις νέες γνώσεις και δεξιότητές τους στις δικές τους μελλοντικές προσπάθειες. Για την αυτοκατευθυνόμενη μάθηση παρέχονται επιπρόσθετοι πόροι για τους εκπαιδευόμενους σε κάθε ενότητα, οι οποίοι τους επιτρέπουν να εμβαθύνουν και να αναπτύξουν περαιτέρω τις γνώσεις που αποκτούν από τα εργαστήρια και τις δραστηριότητες στην αίθουσα διδασκαλίας.

Φυσικά, ο εκπαιδευτής είναι ελεύθερος να προσαρμόσει τη χρήση των πόρων ή του υλικού αυτοκατευθυνόμενης μάθησης στις ανάγκες της τρέχουσας ομάδας εκπαιδευομένων του, στις οργανωτικές απαιτήσεις της, στις περιφερειακές της συνθήκες ή να ενισχύσει το παρεχόμενο υλικό με επικαιροποιημένες πηγές

οπτικοακουστικού υλικού ή περιφερειακές μελέτες περιπτώσεων. **Ο τομέας των διαδικτυακών μέσων και μέσων κοινωνικής δικτύωσης αναπτύσσεται και μεταβάλλεται συνεχώς: οι πλατφόρμες αναπτύσσονται περαιτέρω και οι διαδικτυακές τάσεις μπορεί να προκύψουν γρήγορα ή να είναι βραχύβιες, οπότε σας συμβουλεύουμε να ελέγχετε ή να ενημερώνετε συχνά το υλικό με βάση τις τελευταίες εξελίξεις (π.χ. συνδέσμους, πόρους με οπτικοακουστικό υλικό) κατά την παροχή κατάρτισης στον γραμματισμό στα ψηφιακά μέσα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.**

Σκοπός αυτού του προγράμματος σπουδών είναι να βοηθήσει τους νέους που ζουν με αναπηρίες ή μακροχρόνιες ασθένειες να κατανοήσουν και να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στον γραμματισμό στα ψηφιακά μέσα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην προστασία τους και την υπεύνη συμπεριφορά τους κατά τη δημιουργία των επιχειρήσεων επιρροής τους.

Η ανάπτυξη αυτών των δεξιοτήτων στα ψηφιακά μέσα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα είναι μια συνεχής διαδικασία μάθησης, καθώς οι διαδικτυακές πλατφόρμες και τα μέσα αναπτύσσονται συνεχώς και δημιουργούν νέες ευκαιρίες και διαδικτυακές απειλές που πρέπει να γνωρίζει κανείς.

Περιεχόμενο: Θέματα Ενοτήτων

Ενότητα 1: Ασφαλής Διαδικτυακή Ενασχόληση - πώς να διαχειρίζεστε διαδικτυακές πληροφορίες και να τις διατηρείτε ασφαλείς από διαδικτυακούς κινδύνους όπως η κλοπή ταυτότητας, το ηλεκτρονικό ψάρεμα, απάτες στο Διαδίκτυο. Η θεματική αυτή θα εστιάσει επίσης στην ανάλυση και την κατανόηση των πολιτικών απορρήτου και τι πραγματικά σημαίνουν για τους συνδρομητές.

Ενότητα 2: Πραγματική και Εικονική ταυτότητα - πώς να συμβιβάσουμε τις διαδικτυακές και τις πραγματικές ταυτότητες, ενισχύοντας την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις επιπτώσεις στην αυτοπεποίθηση, τη φήμη μας και τις σχέσεις μας. Αυτό το θέμα θα βοηθήσει τους νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια πάθηση να εξερευνήσουν τη δική τους ψηφιακή ζωή.

Ενότητα 3: Διαδικτυακή Επικοινωνία - πώς να χρησιμοποιείτε διαπροσωπικές και ενδοπροσωπικές δεξιότητες για τη δημιουργία θετικής διαδικτυακής επικοινωνίας και σχέσεων. Αυτό το θέμα θα ενθαρρύνει τους νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια πάθηση να κατανοήσουν την ψηφιακή ιδιότητα του πολίτη και την ψηφιακή ηθική.

Ενότητα 4: Διαδικτυακός Εκφοβισμός - πώς να αντιμετωπίσετε μια κατάσταση εκφοβισμού στο διαδίκτυο. Αυτό το θέμα θα ενθαρρύνει τους νέους που ζουν με

αναπηρία ή μακροχρόνια πάθηση να αναλάβουν ενεργό θετικό ρόλο και να σταθούν στο ύψος των περιστάσεων, βοηθώντας στη δημιουργία υποστηρικτικών διαδικτυακών κοινοτήτων.

Ενότητα 5: Το ψηφιακό σας αποτύπωμα - πώς να προστατεύετε την ιδιωτική σας ζωή και να σέβεστε την ιδιωτική ζωή των άλλων. Αυτό το θέμα θα ενθαρρύνει τους νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια πάθηση να προβληματιστούν προτού αποκαλυφθούν και να εξετάσουν τον αντίκτυπο που μπορεί να έχουν παροντικά και μελλοντικά αυτά που μοιράζονται στο διαδίκτυο.

Ενότητα 6: Πίστωση και πνευματικά δικαιώματα – αναστοχασμός σχετικά με τα δικαιώματα των δημιουργών περιεχομένου και την ευθύνη των χρηστών περιεχομένου. Αυτή η ενότητα θα ασχοληθεί με θέματα όπως η λογοκλοπή, η πειρατεία, τα πνευματικά δικαιώματα και η δίκαιη χρήση.

Ενότητα 7: Γραμματισμός στην πληροφορική - πώς να βρίσκετε, να αξιολογείτε και να χρησιμοποιείτε αποτελεσματικά τις πληροφορίες. Αυτό το θέμα θα βοηθήσει τους νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια πάθηση να αξιολογούν την ποιότητα, την αξιοπιστία και την εγκυρότητα των διαδικτυακών πληροφοριών, των ιστότοπων και των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης.

Ενότητα 8: Ηλεκτρονική Ασφάλεια - πώς να απολαμβάνετε τις ευκαιρίες συνεργασίας που προσφέρει το διαδίκτυο χωρίς να θέτετε τον εαυτό σας σε κίνδυνο. Αυτό το θέμα θα βοηθήσει τους νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια πάθηση να διακρίνουν ακατάλληλες επαφές και θετικές συνδέσεις.

Σημείωση για εκπαιδευτές

Το πρόγραμμα σπουδών απευθύνεται σε νέους που ζουν με αναπηρία ή χρόνια πάθηση. Λόγω της ποικιλομορφίας των συμμετεχόντων (με διαφορετικές βιολογικές, γνωστικές ή συναισθηματικές ικανότητες), οι ατομικές μαθησιακές ανάγκες και απαιτήσεις μπορεί να διαφέρουν σημαντικά εντός της ομάδας.

Ένας εκπαιδευόμενος με σωματική αναπηρία έχει διαφορετικές ανάγκες από τους συμμετέχοντες με μαθησιακές δυσκολίες. Επίσης, η εμπειρία των συμμετεχόντων να ενεργούν σε διαδικτυακό περιβάλλον μπορεί να διαφέρει σημαντικά από ομάδα σε ομάδα. Οι εκπαιδευτές πρέπει να ανταποκριθούν στις μαθησιακές απαιτήσεις και ίσως χρειαστεί να προσαρμόσουν το μαθησιακό υλικό στις πραγματικές ανάγκες της ομάδας εκπαιδευομένων τους. Έτσι, πριν από την παράδοση των προγραμμάτων σπουδών που έχουν αναπτυχθεί, συνιστάται στους εκπαιδευτές να ελέγχουν λεπτομερώς εάν το παρεχόμενο υλικό απαιτεί προσαρμογή στις μαθησιακές ανάγκες της ομάδας τους.

Μια δεύτερη πτυχή που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι ότι μπορεί να χρειαστεί τοπική προσαρμογή του περιεχομένου, καθώς το διαθέσιμο υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο μιας κοινοπραξίας εταίρων από διάφορες χώρες (Κύπρος, Γαλλία, Ιρλανδία, Γερμανία, Πορτογαλία, Πολωνία), αντανακλώντας το υπόβαθρο των εταίρων αυτών των χωρών. Έτσι, μπορεί να χρειαστεί να προσαρμοστούν τμήματα του εκπαιδευτικού υλικού στις περιφερειακές ή εθνικές συνθήκες, ιδίως όταν παρέχονται νομικές πληροφορίες.

Μια τρίτη πτυχή που πρέπει να εξεταστεί αφορά την επικαιρότητα του υλικού: Η διαδικτυακή κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι ένα φαινόμενο το οποίο έχει πρόσφατα εξελιχθεί ως διαδικτυακή τάση και το οποίο αναπτύσσεται και μεταβάλλεται με την ταχεία και συνεχή εξέλιξη των διαδικτυακών μέσων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Οι διαδικτυακές πλατφόρμες αναπτύσσονται γρήγορα, οι διαδικτυακές τάσεις είναι βραχύβιες και οι τάσεις στη διαδικτυακή κοινωνική επιχειρηματικότητα ακολουθούν κι αυτές τις γρήγορες αλλαγές. Αυτό σημαίνει ότι και οι πληροφορίες που παρέχονται στις ενότητες ή οι σύνδεσμοι προς πληροφορίες ή οπτικοακουστικό υλικό στις ενότητες μπορεί να υπόκεινται σε αλλαγές. Έτσι, παρόλο που το εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί με προσοχή, ορισμένες πτυχές του μπορεί να χρειαστεί να επικαιροποιηθούν, ώστε να αντικατοπτρίζουν την τελευταία κατάσταση ανάπτυξης ή να επεκταθούν (π.χ. νέες διαδικτυακές πλατφόρμες ή υπηρεσίες). Επομένως, είναι σκόπιμο να ελέγχετε εάν οι πληροφορίες που παρέχονται σε μια ενότητα πρέπει να προσαρμοστούν ή να επικαιροποιηθούν ή εάν όλοι οι σύνδεσμοι που παρέχονται στους αυτόνομους πόρους ή στα εγχειρίδια εκπαιδευτή είναι ακόμη προσβάσιμοι για τους εκπαιδευόμενους.

Ενδοϋπηρεσιακή Κατάρτιση

Εισαγωγή

Σκοπός του προγράμματος ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης είναι να προετοιμάσει τους επαγγελματίες στον τομέα νεολαίας, ώστε να παραδώσουν το Πρόγραμμα Διαδικτυακής Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και το Πρόγραμμα Γραμματισμού στα Ψηφιακά Μέσα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στην ομάδα-στόχο, δηλαδή σε νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια.

Ως πρώτο βήμα, οι επαγγελματίες στον τομέα νεολαίας πρέπει να κατανοήσουν τη σημασία και τη συνάφεια των θεμάτων για την ομάδα-στόχο, ως βάση για την εξοικείωση με το υλικό διδασκαλίας και μάθησης που αναπτύχθηκε.

Μέχρι σήμερα οι social influencers δεν είναι ένα πολύ συνηθισμένο φαινόμενο, οπότε για πολλούς η έννοια των influencers δεν συνδέεται με την ιδέα της προώθησης της ένταξης, της ποικιλομορφίας και του κοινωνικού αντίκτυπου. Αντιθέτως, για πολλούς η επιρροή αντιπροσωπεύει μια διαδικτυακή τάση που συνδέεται μάλλον με επιφανειακή ψυχαγωγία ή εμπορικές προθέσεις, ξεχνώντας ότι η αρχή της προσέγγισης μεγάλων ομάδων ανθρώπων μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί και σε άλλα πλαίσια και ενδεχομένως να οδηγήσει σε ένα απροσδόκητα μεγάλο ακροατήριο για κοινωνικά θέματα, όπως η διαφορετικότητα και η ένταξη.



<https://www.youtube.com/user/theannieelaine>

Κατά συνέπεια, πολλοί επαγγελματίες στον τομέα της νεολαίας δεν θα γνωρίζουν τις μεγάλες δυνατότητες και την υψηλή τάση των influencers για «σοβαρά» κοινωνικά θέματα. Μπορεί επίσης να μη γνωρίζουν τις μεγάλες δυνατότητες των influencers ως παραγόντων διάχυσης κοινωνικών θεμάτων ή να μην έχουν ακόμη βιώσει προσωπικά την επιρροή των influencers σε άλλα πλαίσια.

Έτσι, για να μπορέσουμε να υποστηρίξουμε τους νέους με αναπηρία ή μακροχρόνιες παθήσεις στα πρώτα βήματα της καριέρας τους, είναι απαραίτητο να ενθαρρύνουμε τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας να κατανοήσουν τις υψηλές δυνατότητες της Διαδικτυακής Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και να τους επιτρέψουμε να βιώσουν την ελκυστικότητα αυτού του τρόπου άμεσης και μη ιεραρχικής επικοινωνίας.

Παράλληλα με την κατανόηση των πλεονεκτημάτων αυτής της ιδέας και της πιθανής μεγάλης εμβέλειάς της στη διαδικτυακή κοινότητα, είναι απαραίτητο να γίνει κατανοητό το γεγονός ότι η χρήση των διαδικτυακών μέσων και μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορεί επιφέρει μια σειρά ανεπιθύμητων αποτελεσμάτων. **Αυτό σημαίνει ότι οι λειτουργοί νεολαίας πρέπει να ενημερωθούν για τις πιο συνηθισμένες διαδικτυακές απειλές και τον τρόπο προστασίας από αυτές.** Μόνο τότε θα μπορούν να υποστηρίξουν με επάρκεια την ομάδα-στόχο στην προώθηση μιας ασφαλούς και υπεύθυνης χρήσης των διαδικτυακών μέσων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως τη βάση για τη σταδιοδρομία τους ως Διαδικτυακοί Κοινωνικοί Επιχειρηματίες (social influencers).

Έτσι, το πρόγραμμα ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης ενημερώνει τους επαγγελματίες σε θέματα νεολαίας σχετικά με τις υψηλές δυνατότητες της ιδέας της Διαδικτυακής Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας για την προώθηση της ένταξης και της διαφορετικότητας (και του κοινωνικού αντίκτυπου) και τους ευαισθητοποιεί σχετικά με την ανάγκη της ανάπτυξης γραμματισμού στα ψηφιακά μέσα και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η χρήση των διαδικτυακών μέσων και μέσων κοινωνικής δικτύωσης προσφέρει πολλά οφέλη στον κοινωνικό επιχειρηματία, αλλά ταυτόχρονα απαιτεί γνώσεις και ικανότητες σε τεχνικά, κοινωνικά και νομικά θέματα για την αποφυγή των κινδύνων που συνδέονται με τη χρήση τους. Ειδικά για τους Διαδικτυακούς Κοινωνικούς Επιχειρηματίες, η υπεύθυνη και ικανή χρήση των μέσων αυτών αποτελεί ουσιαστικό μέρος της επαγγελματικής τους δραστηριότητας και πρέπει να εκπαιδεύονται από την αρχή της σταδιοδρομίας τους. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας, οι οποίοι δεν είναι απαραίτητα συνηθισμένοι να εργάζονται καθημερινά με δυναμικά διαδικτυακά περιβάλλοντα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενημερώνονται για τις πιο συνηθισμένες διαδικτυακές πλατφόρμες και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και τη στοχευμένη χρήση τους για τη δημιουργία κοινού και την ευαισθητοποίηση για μια Διαδικτυακή Κοινωνική Επιχείρηση. Με αυτόν τον βασικό προσανατολισμό ως πρώτο βήμα μπορούν να υποστηρίξουν την ομάδα-στόχο τους στις διαδικτυακές της δραστηριότητες για την ανάπτυξη της Διαδικτυακής Κοινωνικής Επιχείρησής και να καλλιεργήσουν τις ψηφιακές της δεξιότητες για την εφαρμογή νέων ψηφιακών δυνατοτήτων στην παροχή υπηρεσιών σε νέους πέρα από την ομάδα-στόχο. **Η ενσωμάτωση νέων πηγών και πλατφορμών στο εκπαιδευτικό περιβάλλον**

διευρύνει τις δυνατότητές των επαγγελματιών σε θέματα νεολαίας όσον αφορά στην παροχή υπηρεσιών προς τους νέους.



Κατανοώντας τις μεγάλες δυνατότητες των influencers και την ανάγκη ανάπτυξης ψηφιακού γραμματισμού, το περιεχόμενο όλων των ενοτήτων υποστηρίζεται και οπτικοποιείται με τις περιλήψεις των βιντεο-διαλέξεων που αναπτύχθηκαν για κάθε ενότητα και υποενότητα. Επιπλέον, δίνεται ένας πρώτος προσανατολισμός σχετικά με το διαθέσιμο μαθησιακό και διδακτικό υλικό. Κατά τη διάρκεια της αυτοκατευθυνόμενης μάθησης, οι επαγγελματίες σε θέματα νεολαίας έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με το διαθέσιμο υλικό και να ενισχύσουν την κατανόησή τους με τη βοήθεια των μέσων αναφοράς και των αυτόνομων πόρων ως μέρος των σχεδίων μαθήματος και εργαστηρίων. Η ενδοϋπηρεσιακή κατάρτιση περιλαμβάνει 25 ώρες διαζώσης εκπαίδευσης και 25 ώρες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης.

Και τα δύο προγράμματα σπουδών παρέχουν εισαγωγές στα θέματα των ενοτήτων, οδηγίες βήμα προς βήμα για τις διαλέξεις και τα εργαστήρια, πηγές αναφοράς και υλικό για αυτόνομη μάθηση. Για την εισαγωγή των εκπαιδευομένων στα θέματα των ενοτήτων και υποενοτήτων, κάθε μία από τις 16 υποενοότητες περιέχει 2 σύντομες βιντεο-διαλέξεις που συνοψίζουν τις σημαντικότερες πληροφορίες.

Περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με τα θέματα των ενοτήτων είναι διαθέσιμες στις διαφάνειες διάλεξης στο Πρόγραμμα Διαδικτυακής Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας ή ως μέρος των λεπτομερών περιγραφών των εργαστηρίων στο εγχειρίδιο του εκπαιδευτή στο Πρόγραμμα Γραμματισμού στα Ψηφιακά Μέσα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Και τα δύο προγράμματα σπουδών προσφέρουν επιπλέον πόρους αυτόνομης μάθησης και μέσα αναφοράς για περαιτέρω εργασία πάνω στα προτεινόμενα θέματα.

Το πρόγραμμα ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης βασίζεται στη σπονδυλωτή οργάνωση των άλλων προγραμμάτων. Τα προγράμματα σπουδών είναι ευέλικτοι πόροι, που σημαίνει ότι δεν είναι καθορισμένος ο τρόπος υλοποίησης μιας ενότητας ή ενός συγκεκριμένου θέματος, αλλά εξαρτάται από το πλαίσιο και το επίπεδο γνώσεων των εκπαιδευομένων και τον διαθέσιμο μαθησιακό χρόνο. **Αυτό σημαίνει ότι τα εργαστήρια, ο υποδεικνυόμενος χρόνος ή οι πηγές αναφοράς για αυτόνομη μάθηση πρέπει να θεωρούνται ως εισηγήσεις για τον εκπαιδευτή και μπορεί να**

χρειαστεί να προσαρμοστούν στις πραγματικές ανάγκες των εκπαιδευομένων ή στον διαθέσιμο χρόνο. Η προσαρμογή του εκπαιδευτικού περιεχομένου στις ανάγκες των εκπαιδευομένων αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την επιτυχία του εκπαιδευτικού προγράμματος. Επίσης, η κατάλληλη μεθοδολογική-διδασκτική προσέγγιση εξαρτάται από τις ανάγκες των εκπαιδευομένων.

Για τους εκπαιδευόμενους, κάθε πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 24 ώρες δια ζώσης μάθησης και 40 ώρες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης.

Υποστήριξη της ομάδας στόχου

Τα προγράμματα σπουδών και οι μαθησιακοί πόροι έχουν αναπτυχθεί για την ομάδα-στόχο, δηλαδή τους νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια, με σκοπό να τους προετοιμάσουν με δομημένο τρόπο, ώστε να αρχίσουν τη σταδιοδρομία τους ως Διαδικτυακοί Κοινωνικοί Επιχειρηματίες στον τομέα της ανάπτυξης επιχειρήσεων και να τους μάθουν την ασφαλή και στοχευμένη χρήση των διαδικτυακών μέσων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Για να είναι σε θέση να υποστηρίξουν τους νέους επιχειρηματίες, οι επαγγελματίες στον τομέα της νεολαίας ως βασικοί διαμεσολαβητές πρέπει να αναπτύξουν, να διευρύνουν και να επικαιροποιήσουν τις γνώσεις τους σχετικά με την εργασία σε περιβάλλον με διαδικτυακές πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένης της άμεσης επαφής με τους χρήστες και της εργασίας σε (διαδικτυακή) δημόσια σφαίρα. **Έτσι, οι επαγγελματίες σε θέματα νεολαίας, εκτός από το να είναι σε θέση να εργάζονται τεχνικά με τα διαδικτυακά μέσα, πρέπει να ενημερωθούν σχετικά με την εργασία σε ένα διαδικτυακό περιβάλλον και τις πιθανές θετικές και αρνητικές «παρενέργειες» της,** όπως τις πιο συνηθισμένες διαδικτυακές απειλές και τη σημασία της παιδείας στα μέσα και στο διαδίκτυο. Η ομάδα-στόχος των νέων, που ενδιαφέρεται να ξεκινήσει μια καριέρα στον τομέα των διαδικτυακών μέσων, ίσως να είναι εφοδιασμένη με πιο προηγμένες και πιο σύγχρονες ψηφιακές δεξιότητες σε πολλούς τομείς της διαδικτυακής εργασίας σε σύγκριση με τους επαγγελματίες σε θέματα νεολαίας. Για να είναι σε θέση να υποστηρίξουν την ομάδα-στόχο με αποτελεσματικό τρόπο, οι επαγγελματίες σε θέματα νεολαίας πρέπει να αναπτύξουν βασικές ικανότητες στον διαδικτυακό γραμματισμό, τον γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Τα διαδικτυακά μέσα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης εξελίσσονται ραγδαία και αλλάζουν συνεχώς, με αποτέλεσμα κατά τη διάρκεια της καθημερινής εργασίας να είναι συχνά δύσκολο ή αδύνατο οι επαγγελματίες σε θέματα νεολαίας να

παρακολουθούν όλες τις τελευταίες εξελίξεις και τις διαδικτυακές τάσεις, παράλληλα με το υπόλοιπο έργο τους (την παροχή υπηρεσιών προς τους νέους).

Αυτό σημαίνει ότι πολλοί επαγγελματίες σε θέματα νεολαίας έχουν ανάγκη να επικαιροποιήσουν τις συχνά περιορισμένες και βασικές γνώσεις τους σχετικά με τη χρήση του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και να διευρύνουν τις ψηφιακές δεξιότητες και ικανότητές τους. Οι πόροι που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του έργου Influencers - παρόλο που απευθύνονται στους νέους με αναπηρία και χρόνια πάθηση - προσφέρουν τη δυνατότητα και στους επαγγελματίες στον τομέα της νεολαίας να ενημερώνονται για τη διαδικτυακή μάθηση και τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και να διευρύνουν τις γνώσεις τους σχετικά με τα σύγχρονα διαδικτυακά εργαλεία και πλατφόρμες.

All the same?



Αυτό σημαίνει ότι οι επαγγελματίες σε θέματα νεολαίας μπορούν να επωφεληθούν από τις ενότητες του έργου με δύο τρόπους: μπορούν να παρακολουθούν τις ψηφιακές ικανότητες της ομάδας στόχου τους, των νέων, προκειμένου να τους υποστηρίξουν να ξεκινήσουν τη σταδιοδρομία τους σε διαδικτυακά περιβάλλοντα με προστατευμένο και καλά ενημερωμένο τρόπο και παράλληλα να επωφεληθούν από τα προτεινόμενα εργαλεία, τους πόρους και τις πληροφορίες, τα οποία μπορούν να

χρησιμοποιήσουν στην καθημερινή τους εργασία για τη γενική παροχή υπηρεσιών σε διάφορες ομάδες νέων.

Ειδικότερα, η ενημέρωση για τους πιο σημαντικούς διαδικτυακούς κινδύνους και η ευαισθητοποίηση για τις πιθανές συνέπειες της δημόσιας συμπεριφοράς σε διαδικτυακά περιβάλλοντα είναι απαραίτητη για όλους τους τομείς της διαδικτυακής ενασχόλησης και έχει ιδιαίτερη σημασία στην ενθάρρυνση των νέων να αξιοποιούν τα διαδικτυακά μέσα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η υψηλή ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ψηφιακές δυνατότητες και η πιο ενημερωμένη και πιο ικανή χρήση των διαδικτυακών πλατφορμών, εργαλείων και περιβαλλόντων μπορεί να ενισχύσει την αποτελεσματικότητα της εργασίας ενός λειτουργού νεολαίας με πολλούς τρόπους.

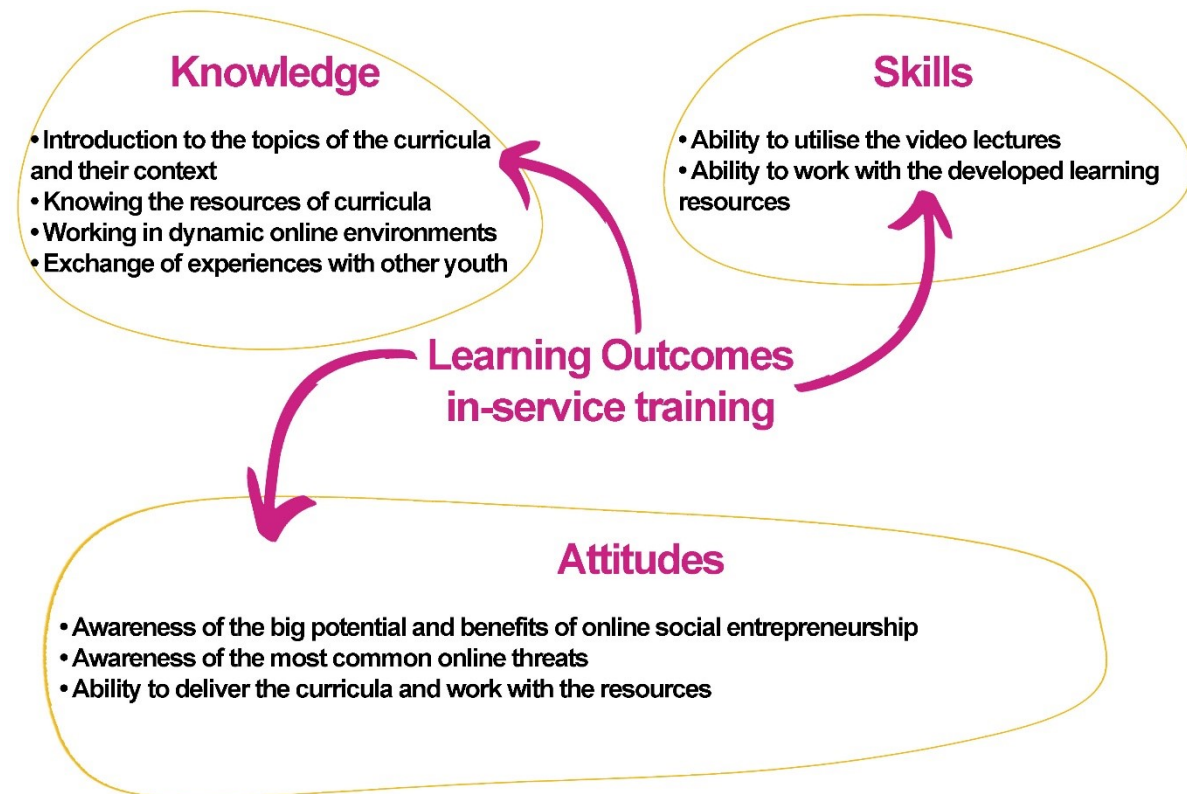
Έτσι, προτείνεται στους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας να θεωρήσουν το υλικό και τους πόρους που αναπτύχθηκαν ως μια δυνατότητα να διευρύνουν και να επικαιροποιήσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες, ώστε να αξιοποιήσουν καλύτερα τα πλεονεκτήματα και τις δυνατότητες των ψηφιακών μέσων και να διευρύνουν τις ικανότητές τους στον γραμματισμό των μέσων ενημέρωσης και της πληροφορικής. Με αυτό τον τρόπο, θα είναι σε θέση να καλλιεργήσουν τη δική τους ανοιχτή και κριτική στάση απέναντι στη χρήση των διαδικτυακών μέσων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τόσο για τους ίδιους όσο και για την εργασία τους με τους Διαδικτυακούς Κοινωνικούς Επιχειρηματίες και άλλες ομάδες νέων.

Κατά τη διάρκεια της ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης, παρέχεται στους επαγγελματίες στον τομέα νεολαίας μια εισαγωγή στα θέματα όλων των ενότητων των προγραμμάτων σπουδών και στο πεδίο εφαρμογής τους, τις δυνατότητες και τη σημασία τους. Ενημερώνονται για το υλικό που αναπτύχθηκε και τον τρόπο πρόσβασης σε αυτό. Οι πόροι προσφέρουν τη δυνατότητα διεύρυνσης των γνώσεων σε όλα τα θέματα με την πρόσβαση στις πηγές αυτοκατευθυνόμενης μάθησης ή στο προτεινόμενο οπτικοακουστικό υλικό στα σχέδια μαθημάτων και στις περιγραφές των εργαστηρίων. Το Πρόγραμμα Διαδικτυακής Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας προσφέρει εκτενείς διαφάνειες διαλέξεων για κάθε ενότητα και υποενότητα ως μέρος του σχεδίου μαθήματος. Τα εγχειρίδια εκπαιδευτή στο Πρόγραμμα Γραμματισμού στα Ψηφιακά Μέσα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης περιέχουν λεπτομερείς περιγραφές των εργαστηρίων με αναφορές σε πηγές με οπτικοακουστικό υλικό. Επιπλέον, διατίθενται 32 βιντεο-διαλέξεις που εισάγουν και συνοψίζουν τα σημαντικότερα θέματα των προγραμμάτων σπουδών.

Έτσι, με τη βοήθεια του υλικού που αναπτύχθηκε, οι επαγγελματίες σε θέματα νεολαίας μπορούν να ενημερωθούν για τις πιο σημαντικές διαδικτυακές απειλές στο Πρόγραμμα Γραμματισμού στα Ψηφιακά Μέσα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης,

για τις μεγάλες δυνατότητες των διαδικτυακών μέσων και μέσω κοινωνικής δικτύωσης ως μηχανισμών ένταξης και διάχυσης για τους διαδικτυακούς και κοινωνικούς επιχειρηματίες στο Πρόγραμμα Διαδικτυακής Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και να συμβουλευτούν και τα δύο προγράμματα σπουδών για την αποτελεσματική και σύγχρονη χρήση των διαδικτυακών εργαλείων και πλατφορμών.

Κατά τη διάρκεια της επακόλουθης αυτοκατευθυνόμενης μάθησης διάρκειας 25 ωρών, το θεματικό περιεχόμενο των ενοτήτων εστιάζει σε ατομική βάση. Οι συμμετέχοντες μπορούν να εξοικειωθούν με τους παρεχόμενους μαθησιακούς πόρους, το διδακτικό υλικό και το προτεινόμενο υλικό αναφοράς. Η αυτοκατευθυνόμενη μάθηση προσφέρει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να εστιάσουν ατομικά σε συγκεκριμένα θέματα του προγράμματος κατάρτισης σύμφωνα με τις μαθησιακές τους ανάγκες και τον αναμενόμενο τρόπο εργασίας τους με τις ενότητες του προγράμματος κατάρτισης,



αντανακλώντας π.χ. τις ομάδες συμμετεχόντων στους οργανισμούς τους.

Έχοντας παρακολουθήσει το πρόγραμμα ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης, οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας θα είναι έτοιμοι να παραδώσουν τα δύο προγράμματα σπουδών στην ομάδα-στόχο των νέων που ζουν με αναπηρία ή χρόνια

πάθηση. Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας ενημερώθηκαν για τα θέματα των ενοτήτων και τη σημασία τους και για το εκπαιδευτικό υλικό που αναπτύχθηκε και τον τρόπο πρόσβασης στο υλικό αυτό μέσω της πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης. Εξοικειώθηκαν με το διαθέσιμο υλικό και τα παρεχόμενα μέσα αναφοράς και είχαν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις με άλλους ειδικούς σε θέματα νεολαίας σχετικά με πτυχές της διαδικτυακής κοινωνικής επιχειρηματικότητας και του γραμματισμού στα ψηφιακά μέσα και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

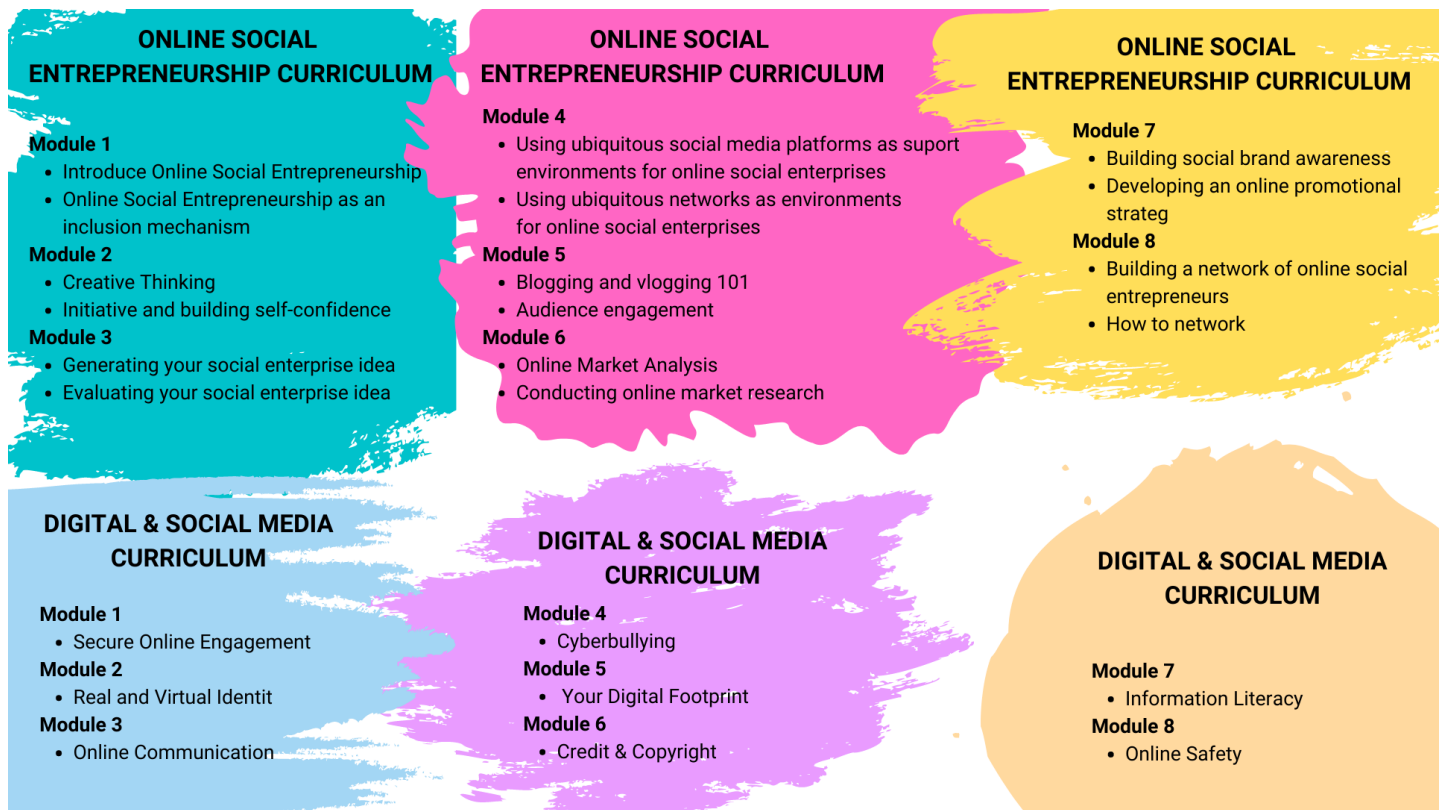
Με την ολοκλήρωση της ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης, οι επαγγελματίες σε θέματα νεολαίας θα είναι σε θέση να μεταφέρουν το περιεχόμενο της κατάρτισης στα ιδρύματά τους και να διανείμουν τις γνώσεις που απέκτησαν κατά τη διάρκεια της κατάρτισης στη χώρα τους, ακολουθώντας το μοντέλο της κλιμακούμενης κατάρτισης.

Δομή και προβλεπόμενη χρήση της ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης για τους επαγγελματίες σε θέματα νεολαίας

Στο πλαίσιο του έργου, αναπτύχθηκε μια διακρατική εκπαιδευτική δραστηριότητα για να βοηθήσει τους επαγγελματίες σε θέματα νεολαίας να είναι σε θέση να εκπαιδεύσουν τους συναδέλφους εντός των οργανισμών τους, ώστε να παραδίδουν τα προγράμματα σπουδών και να εργάζονται άνετα με το υλικό που αναπτύχθηκε.

Η κατάρτιση αυτή αποτελείται από 25 ώρες δια ζώσης εκπαίδευσης, ακολουθούμενες από 25 ώρες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης. Η ιδέα, το θεματικό πεδίο και η σημασία του προγράμματος κατάρτισης παρουσιάζονται κατά τη διάρκεια μιας εισαγωγικής προετοιμασίας διάρκειας 4 ωρών που προηγείται των ημερών κατάρτισης. Το περιεχόμενο των προγραμμάτων σπουδών και η ποικιλία του υλικού που αναπτύχθηκε καλύπτουν 21 ώρες δια ζώσης κατάρτισης.

Η προτεινόμενη εκπαίδευση διαρκεί 3 μέρες (7 ώρες ανά ημέρα). Το περιεχόμενο της κατάρτισης παρουσιάζεται σε 6 μπλοκ εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων.



Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες διαρκούν 1 ώρα ανά ενότητα. Έτσι, μια εκπαιδευτική δραστηριότητα τριών ενοτήτων έχει διάρκεια 3 ώρες, ενώ μια εκπαιδευτική δραστηριότητα που περιλαμβάνει δύο ενότητες έχει διάρκεια 2 ώρες.

Κατά τη διάρκεια της επόμενης φάσης των 21 ωρών αυτοκατευθυνόμενης μάθησης, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εξετάσουν λεπτομερώς τους πόρους και τα αρχεία που αναπτύχθηκαν και να διευρύνουν τις γνώσεις τους σε θέματα που τους αφορούν, π.χ. καθοδηγούμενοι από τις προτεινόμενες πηγές αναφοράς ή τους αυτόνομους πόρους, ώστε να είναι σε θέση να εργαστούν με άνεση με τα υλικά που αναπτύχθηκαν.

Οι πόροι μάθησης και αυτοκατευθυνόμενης μάθησης που αναπτύχθηκαν συμβάλλουν στην τεκμηρίωση των γνώσεων σχετικά με την εργασία σε δυναμικά διαδικτυακά περιβάλλοντα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Όλοι οι μαθησιακοί πόροι (συμπεριλαμβανομένων των πόρων αυτοκατευθυνόμενης μάθησης) είναι προσβάσιμοι μέσω της πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης του έργου: elearning.influencersproject.eu.



Βλέπε παράρτημα για το περιεχόμενο των δραστηριοτήτων κατάρτισης.

Πύλη Ηλεκτρονικής Μάθησης

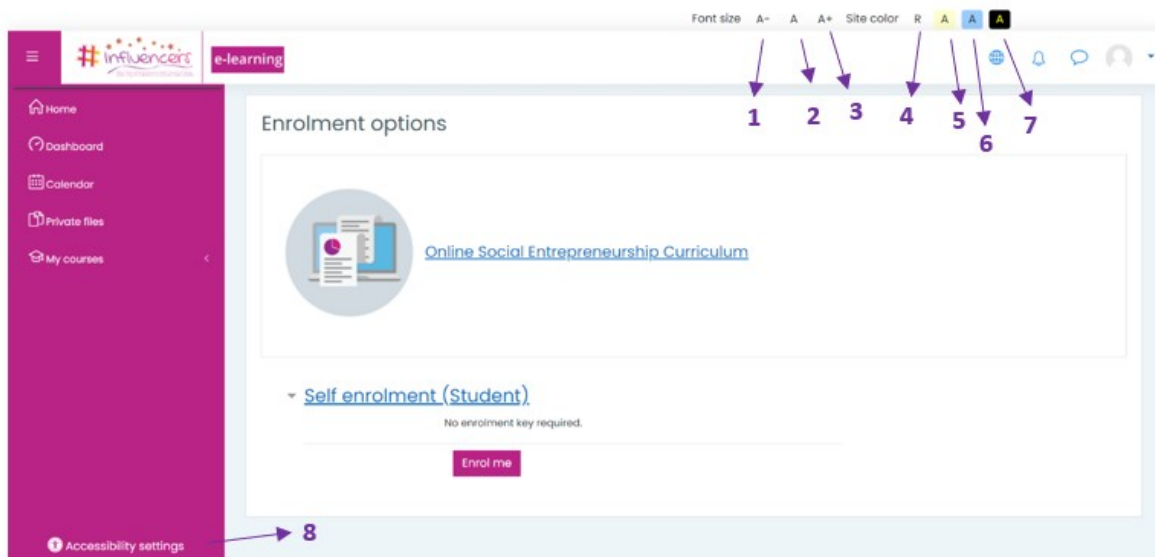
Σχετικά με την πλατφόρμα

Το υλικό του έργου είναι διαθέσιμο στη διαδικτυακή πύλη στη διεύθυνση: <https://elearning.influencersproject.eu>. Για να μπορέσετε να έχετε πρόσβαση στο περιεχόμενο, είναι απαραίτητο να δημιουργήσετε λογαριασμό, ο οποίος είναι δωρεάν.

Αυτή η πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης έχει αναπτυχθεί στο Moodle, ένα από τα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης μάθησης. Το Moodle είναι γνωστό ως ένα φιλικό προς το χρήστη λογισμικό, όπου οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να διαχειρίζονται και να παρακολουθούν την πρόοδο της μάθησής τους.

Η διαδικτυακή πύλη συμμορφώνεται με τις οδηγίες WCAG (Οδηγίες για Προσβασιμότητα στο Περιεχόμενο του Ιστού) 2.1, που σημαίνει ότι το περιεχόμενο είναι προσβάσιμο από άτομα με διαφορετικές αναπηρίες.

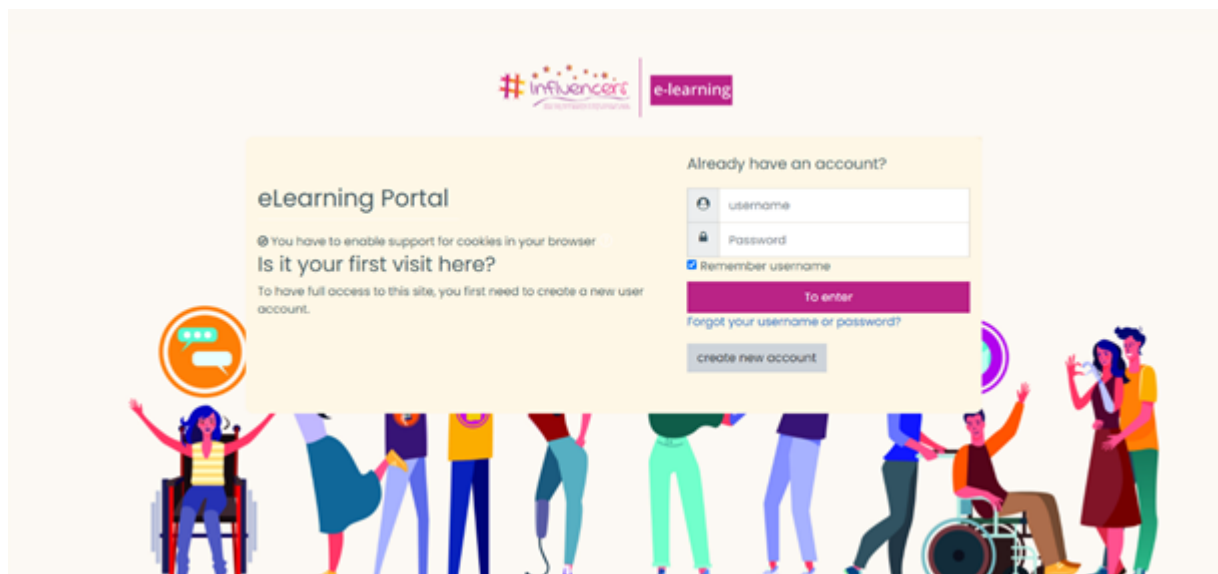
Προκειμένου να διευκολυνθεί η μαθησιακή διαδικασία των νέων που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια, περιλαμβάνονται τα ακόλουθα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας.



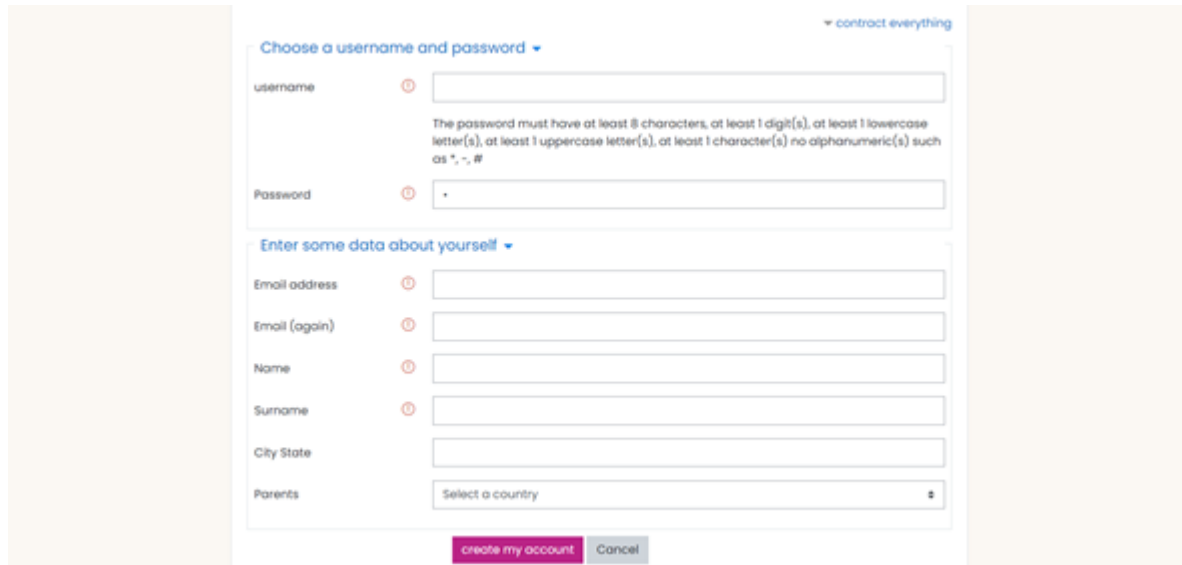
- 1 - Μικρότερο μέγεθος γραμματοσειράς
- 2 - Επαναφορά μεγέθους γραμματοσειράς
- 3 – Μεγέθυνση γραμματοσειράς

- 4 - Επαναφορά χρώματος ιστότοπου
- 5 - Χαμηλή αντίθεση 1
- 6 - Χαμηλή αντίθεση 2
- 7 - Υψηλή αντίθεση
- 8 - Αλλαγή τύπου γραμματοσειράς (επιλογές: προεπιλεγμένη γραμματοσειρά και δυσλεξική γραμματοσειρά) και ενεργοποίηση/απενεργοποίηση της γραμμής εργαλείων προσβασιμότητας

Πώς να χρησιμοποιήσετε την πύλη ηλεκτρονικής μάθησης



1. Εγγραφή στην πλατφόρμα: Επιλέξτε «δημιουργία νέου λογαριασμού» και συμπληρώστε τα κενά πεδία. Τα πεδία με θαυμαστικό είναι υποχρεωτικά. Θα αποσταλεί ένα μήνυμα επιβεβαίωσης στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στην επαφή που έχετε δηλώσει.



Choose a username and password ▾ contract everything

username

The password must have at least 8 characters, at least 1 digit(s), at least 1 lowercase letter(s), at least 1 uppercase letter(s), at least 1 character(s) no alphanumeric(s) such as *, -, #

Password

Enter some data about yourself ▾

Email address

Email (again)

Name

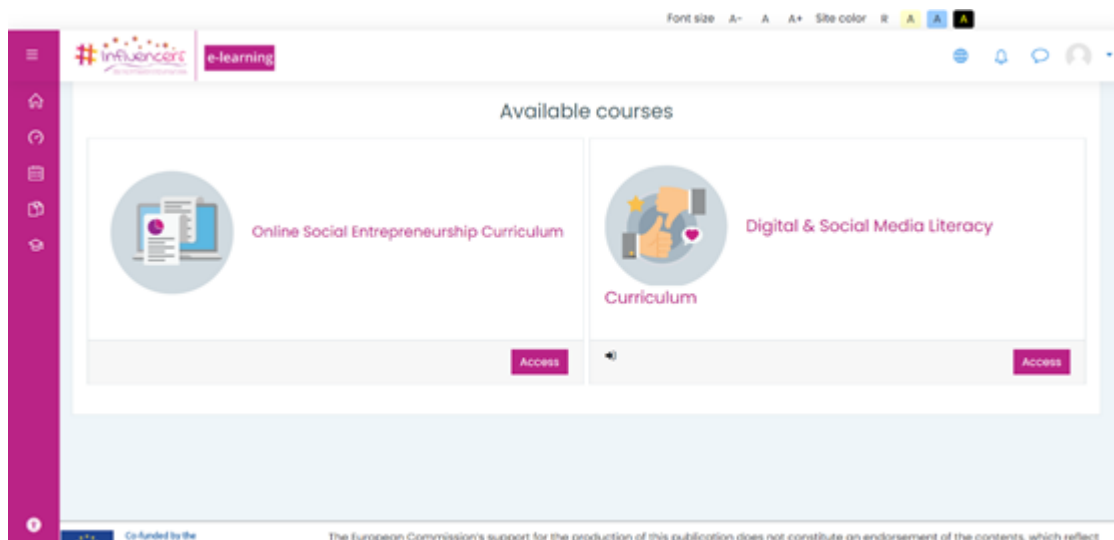
Surname

City State


Parents

[create my account](#) [Cancel](#)


2. Για να ξεκινήσετε τη μαθησιακή σας εμπειρία, πρέπει να εγγραφείτε στα μαθήματα. Κάντε κλικ στο 'Access' και στη συνέχεια στο 'Enrol me'.



Font size A- A A+ Site color R A A+ 🔍 🔔 🗨️ 🔄


 e-learning

Available courses




Online Social Entrepreneurship Curriculum

[Access](#)

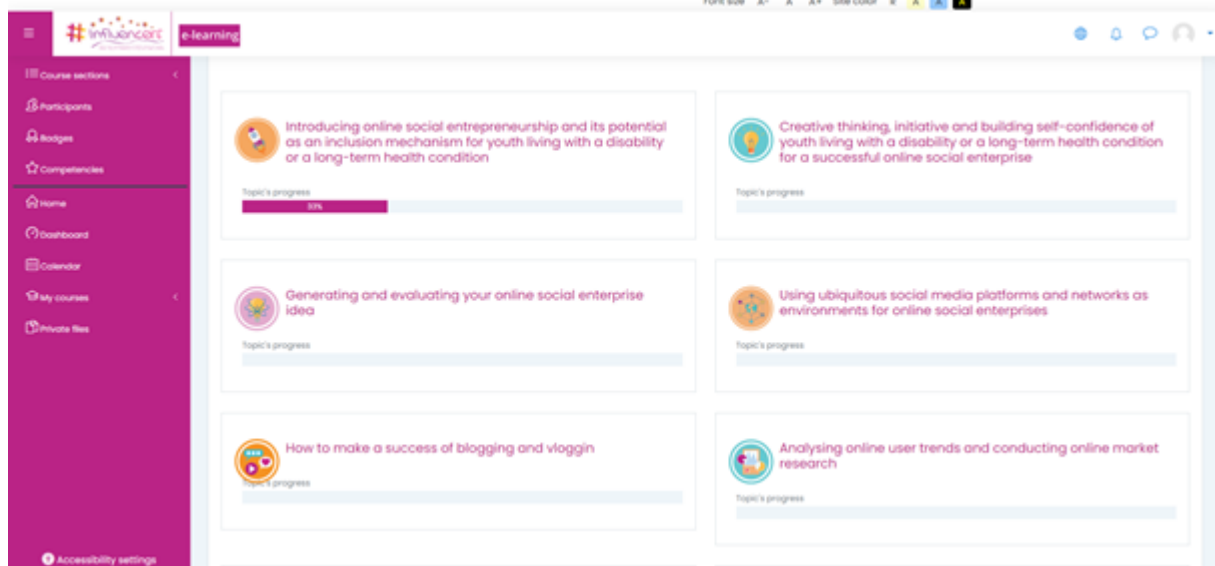


Digital & Social Media Literacy Curriculum

[Access](#)

Co-funded by the  The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect

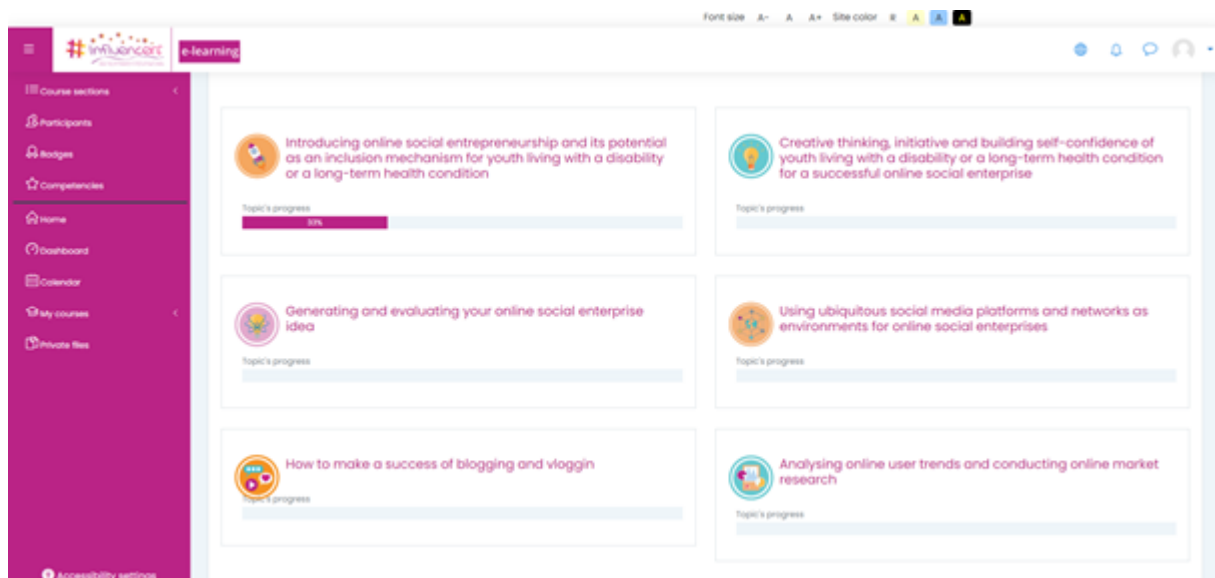
3. Αφού αποκτήσετε πρόσβαση σε ένα μάθημα, θα μπορείτε να δείτε τις ενότητες.



The screenshot shows the 'e-learning' interface of the Influencers platform. On the left is a purple sidebar menu with options: Course sections, Participants, Badges, Competencies, Home, Dashboard, Calendar, My courses, and Private files. At the bottom of the sidebar is 'Accessibility settings'. The main content area displays six course sections in a 3x2 grid:

- Section 1:** Introducing online social entrepreneurship and its potential as an inclusion mechanism for youth living with a disability or a long-term health condition. Progress: 50%.
- Section 2:** Creative thinking, initiative and building self-confidence of youth living with a disability or a long-term health condition for a successful online social enterprise. Progress: 0%.
- Section 3:** Generating and evaluating your online social enterprise idea. Progress: 0%.
- Section 4:** Using ubiquitous social media platforms and networks as environments for online social enterprises. Progress: 0%.
- Section 5:** How to make a success of blogging and vloggin. Progress: 0%.
- Section 6:** Analysing online user trends and conducting online market research. Progress: 0%.

4. Συμπληρώστε το υλικό και ελέγξτε το για να καταγράψετε την πρόδό σας.



This screenshot is identical to the one above, showing the same 'e-learning' interface with the same six course sections and their progress bars.

Παράρτημα - Επισκόπηση του περιεχομένου των δραστηριοτήτων κατάρτισης

Εισαγωγική Συνεδρία

Η δραστηριότητα αυτή είναι μια διά ζώσης συνάντηση διάρκειας 4 ωρών, η οποία εισάγει τους συμμετέχοντες στην ενδοϋπηρεσιακή κατάρτιση. Περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:

- Δυνατότητες της Κοινωνικής Διαδικτυακής Επιχειρηματικότητας ως μηχανισμού ένταξης.
- Σημασία και πεδίο εφαρμογής του Γραμματισμού στα Ψηφιακά Μέσα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.
- Εθνικά και διεθνή παραδείγματα παραγόντων επιρροής (influencers) που ζουν με αναπηρία (μελέτη περίπτωσης).
- Επισκόπηση του περιεχομένου κατάρτισης.
- Σύντομη εισαγωγή στην Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Μάθησης.
- Διαδικασία εγγραφής στη δραστηριότητα Europass.

Δραστηριότητα Κατάρτισης Γραμματισμός 1

Αυτή η δραστηριότητα παρέχει μια επισκόπηση των ενότητων 1, 2 και 3 του προγράμματος σπουδών για τον Γραμματισμό στα Ψηφιακά Μέσα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, οι οποίες περιλαμβάνουν τα ακόλουθα θέματα:

- **Ασφαλής Διαδικτυακή Ενασχόληση** - πώς να διαχειρίζεστε διαδικτυακές πληροφορίες και να τις διατηρείτε ασφαλείς από διαδικτυακούς κινδύνους, όπως κλοπή ταυτότητας, ηλεκτρονικό ψάρεμα, απάτες στο Διαδίκτυο. Αυτή η ενότητα ασχολείται επίσης με την ανάλυση και την κατανόηση των πολιτικών απορρήτου και τι πραγματικά σημαίνουν για τους συνδρομητές.
- **Πραγματική και Εικονική Ταυτότητα** - πώς να συμβιβάσουμε τις διαδικτυακές και τις πραγματικές ταυτότητες, αυξάνοντας την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις επιπτώσεις στην αίσθηση του εαυτού μας, τη φήμη μας και τις σχέσεις μας. Αυτό το θέμα θα βοηθήσει τους νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια να εξερευνήσουν τη δική τους ψηφιακή ζωή.

- **Διαδικτυακή Επικοινωνία** - πώς να χρησιμοποιείτε διαπροσωπικές και ενδοπροσωπικές δεξιότητες για τη δημιουργία θετικής διαδικτυακής επικοινωνίας και σχέσεων. Αυτό το θέμα θα ενθαρρύνει τους νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια να κατανοήσουν την ψηφιακή ιδιότητα του πολίτη και την ψηφιακή ηθική.

Δραστηριότητα Κατάρτισης Γραμματισμός 2

Αυτή η δραστηριότητα παρέχει μια επισκόπηση των ενοτήτων 4, 5 και 6 του προγράμματος σπουδών στον Γραμματισμό στα Ψηφιακά Μέσα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, οι οποίες περιλαμβάνουν τα ακόλουθα θέματα:

- **Διαδικτυακός Εκφοβισμός** - πώς να αντιμετωπίσετε μια κατάσταση εκφοβισμού στο διαδίκτυο. Αυτό το θέμα θα ενθαρρύνει τους νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια να αναλάβουν ενεργό θετικό ρόλο και να σταθούν στο ύψος των περιστάσεων, συμβάλλοντας στη δημιουργία υποστηρικτικών διαδικτυακών κοινοτήτων.
- **Το ψηφιακό σας αποτύπωμα** - πώς να προστατεύετε την ιδιωτική σας ζωή και να σέβεστε την ιδιωτική ζωή των άλλων. Αυτό το θέμα θα ενθαρρύνει τους νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια να προβληματιστούν προτού αποκαλυφθούν και να εξετάσουν τον αντίκτυπο που μπορεί να έχουν παροντικά και μελλοντικά αυτά που μοιράζονται στο διαδίκτυο.
- **Πίστωση και πνευματικά δικαιώματα** - προβληματισμός σχετικά με τα δικαιώματα των δημιουργών περιεχομένου και την ευθύνη των χρηστών περιεχομένου. Αυτή η ενότητα θα εξετάσει θέματα όπως η λογοκλοπή, η πειρατεία, τα πνευματικά δικαιώματα και η δίκαιη χρήση.

Δραστηριότητα Κατάρτισης Γραμματισμός 3

Αυτή η δραστηριότητα παρέχει μια επισκόπηση των ενοτήτων 7 και 8 του προγράμματος σπουδών στον Γραμματισμό στα Ψηφιακά Μέσα και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, οι οποίες περιλαμβάνουν τα ακόλουθα θέματα:

- **Γραμματισμός στην Πληροφορική** - πώς να βρίσκετε, να αξιολογείτε και να χρησιμοποιείτε αποτελεσματικά τις πληροφορίες. Αυτό το θέμα θα βοηθήσει τους νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια να αξιολογήσουν την ποιότητα, την αξιοπιστία και την εγκυρότητα των διαδικτυακών πληροφοριών, των ιστότοπων και των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης.

- **Ηλεκτρονική Ασφάλεια** - πώς να απολαμβάνετε τις ευκαιρίες συνεργασίας που προσφέρει το διαδίκτυο χωρίς να θέτετε τον εαυτό σας σε κίνδυνο. Αυτό το θέμα θα βοηθήσει τους νέους που ζουν με αναπηρία ή μακροχρόνια ασθένεια να διακρίνουν μεταξύ ακατάλληλων επαφών και θετικών συνδέσεων.

Δραστηριότητα Κατάρτισης Επιχειρηματίας 1

Η δραστηριότητα αυτή παρέχει μια επισκόπηση των ενοτήτων 1, 2 και 3 του προγράμματος σπουδών στη Διαδικτυακή Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, οι οποίες περιλαμβάνουν τα ακόλουθα θέματα:

- **Εισάγοντας τη διαδικτυακή κοινωνική επιχειρηματικότητα και τις δυνατότητές της ως μηχανισμό ένταξης** - κατανόηση του τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα και του διαδικτυακού της πανοράματος, ενώ παράλληλα μαθαίνουμε για τους μηχανισμούς ένταξης και πώς η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί να γίνει ένας από αυτούς.
- **Δημιουργική σκέψη, πρωτοβουλία και αυτοπεποίθηση για μια επιτυχημένη διαδικτυακή κοινωνική επιχείρηση** - τι είναι η δημιουργική σκέψη και αν μπορεί, σε συνδυασμό με την έμφυτη πρωτοβουλία ενός επιχειρηματία και την απαιτούμενη αυτοπεποίθηση, να οδηγήσει σε μια επιτυχημένη διαδικτυακή κοινωνική επιχείρηση;
- **Δημιουργία και αξιολόγηση της ιδέας της διαδικτυακής σας κοινωνικής επιχείρησης** - δημιουργία και ανάπτυξη μιας ιδέας κοινωνικής επιχείρησης και κατανόηση της βιωσιμότητάς της μέσω διαφόρων μεθόδων ανάλυσης.

Δραστηριότητα Κατάρτισης Επιχειρηματίας 2

Αυτή η δραστηριότητα παρέχει μια επισκόπηση των ενοτήτων 4, 5 και 6 του προγράμματος σπουδών στη Διαδικτυακή Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, οι οποίες περιλαμβάνουν τα ακόλουθα θέματα:

- **Αξιοποίηση των ευρέως διαδεδομένων πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης και δικτύων ως υποστηρικτικών περιβαλλόντων για τις διαδικτυακές κοινωνικές επιχειρήσεις**- χρήση των διαφόρων πλατφορμών και δικτύων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση των στόχων των κοινωνικών επιχειρήσεων, με παράλληλη κατανόηση των κοινωνικών τάσεων και των τάσεων των χρηστών.

- **Πώς να δημιουργήσετε πετυχημένα ιστολόγια (blogs) και ιστολόγια με βίντεο (vlogs)** - τι χρειάζεται για ένα επιτυχημένο blog ή/και vlog; Σχεδιασμός, χρονοδιαγράμματα, κατανόηση του κοινού και νέα εργαλεία για τη δημιουργία του μεγαλύτερου δυνατού κοινού.
- **Διαδικτυακή ανάλυση αγοράς και έρευνα αγοράς**- πώς διεξάγετε ανέξοδη έρευνα αγοράς στο διαδίκτυο; Τι είναι οι τάσεις των χρηστών; Πώς μπορούμε να τις χρησιμοποιήσουμε για να κατανοήσουμε καλύτερα και να βοηθήσουμε την κοινωνική μας επιχείρηση;

Δραστηριότητα Κατάρτισης Επιχειρηματίας 3

Η δραστηριότητα αυτή παρέχει μια επισκόπηση των ενοτήτων 7 και 8 του προγράμματος σπουδών στη Διαδικτυακή Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, οι οποίες περιλαμβάνουν τα ακόλουθα θέματα:

- **Αύξηση της επισκεψιμότητας των μέσων κοινωνικής δικτύωσής σας και ανάπτυξη διαδικτυακών στρατηγικών προώθησης** - κατανόηση και εκμάθηση των εργαλείων που χρησιμοποιούνται για να μάθουμε περισσότερα για το κοινό μας, τις συνήθειες, τις επιθυμίες και τις ανάγκες του και, με αυτόν τον τρόπο, να δημιουργήσουμε περιεχόμενο προσαρμοσμένο σε αυτό.
- **Δημιουργία δικτύου κοινωνικών επιχειρηματιών μέσω διαδικτύου** - γνωρίζοντας τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα, είναι σημαντική η κατανόηση ότι ένα δίκτυο κοινωνικών επιχειρηματιών είναι υψίστης σημασίας και πώς αυτό μπορεί να ωφελήσει τον τελικό μας στόχο.

Αυτοκατευθυνόμενη μάθηση

Κάθε δραστηριότητα της κατάρτισης ακολουθείται από αυτοκατευθυνόμενης μάθησης.

Μετά την προκαταρκτική συνεδρία

- Καταγραφή διαδικτυακών δραστηριοτήτων.
- Παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών - influencers από τη χώρα προέλευσης.

Μετά την εκπαίδευση

- Ανάγνωση των εγχειριδίων των εκπαιδευτών.
- Εργασία μέσω των αυτοκατευθυνόμενων πόρων και των μέσων αναφοράς.

- Εξοικείωση με τους πόρους οπτικοακουστικού υλικού στο κανάλι του έργου Influencers στο YouTube.

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να επιλέξουν ατομικά τα καταλληλότερα θέματα.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

2019-2-DE04-KA205-018267

Αυτό το έργο διατίθεται με άδεια χρήσης
[Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

