

INFLUENCERS

Newsletter 1



Das Projekt INFLUENCERS wird durch das Erasmus+ Programm der Europäischen Union kofinanziert. Offizieller Projektbeginn war der 1. Oktober September 2019.

Das Konsortium besteht aus 6 Partner aus Zypern, Frankreich, Germany, Irland, Polen und Portugal.

Unter Leitung des deutschen Koordinators Jugendförderverein Parchim-Lübz e.V. wird das Konsortium Folgendes erarbeiten:

- Ein Fortbildungsprogramm zur Qualifizierung von Jugendfachkräften zur Einführung von Lehrmaterialien zur Unterstützung digitaler Inklusion junger Menschen mit Behinderung oder chronischer Erkrankung durch Soziales Unternehmertum bei gleichzeitig gewährleisteter Onlinesicherheit.

- Ein leicht verständliches Toolkit - zugeschnitten auf Jugendliche die mit Behinderung oder chronischer Erkrankung leben- zur Gründung und nachhaltigen Entwicklung eines Online Sozialunternehmens.

- Ein leicht verständliches Toolkit das - zugeschnitten auf Jugendliche die mit Behinderung oder chronischer Erkrankung leben- sicheren Umgang mit Online Medien beschreibt, ergänzt durch eine Vielzahl audio-visueller Materialien zum Aufbau digitaler Medienkompetenz.

- Ein maßgeschneidertes Online-Portal zur Unterstützung von Gründung, Aufbau und nachhaltiger Weiterentwicklung der Sozialunternehmen sowie der Unterstützung von Vernetzung, Erfahrungsaustausch und Fortbildung der Jungen Sozialunternehmer, die mit Behinderung oder chronischer Erkrankung leben.

IN DIESER AUSGABE

WORUM GEHT ES IM PROJEKT INFLUENCERS?

VORSTELLUNG DER PARTNER

WAS BISHER ERREICHT WURDE

WAS SIND DIE NÄCHSTEN SCHRITTE



Das Kick-Off Meeting des Projekts wurde am 17. Oktober 2019 in Virginia (Irland) abgehalten.

Alle 6 Partnerorganisationen nahmen am Treffen teil:

- Jugendförderverein Parchim/Lübz e.V. (Deutschland)
- The Rural Hub (Irland)
- Innovade LI (Zypern)
- Solution: Solidarité & Inclusion (Frankreich)
- Rightchallenge (Portugal)
- Stowarzyszenie aktywne Kobiety (Polen)

Was wurde erreicht?

- Zum Curriculum für Soziales Unternehmertum wurde durch den Partner RightChallenge ein Konzept entwickelt in dem die zentralen Lernziele sowie Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen für jedes Modul beschrieben werden. Acht Module werden durch portugiesische, zyprische und deutsche Partner zu folgenden Themen entwickelt: Soziales Unternehmertum und sein Potential für Soziale Inklusion, Critical Thinking, Eigeninitiative, Aufbau von Selbstvertrauen, Gründung und Entwicklung einer Geschäftsidee sowie Social Media Plattformen als Umgebung für soziales Unternehmertum.

- Das Konzept für das Curriculum zur Nutzung von Social Media und Onlinemedien wurde durch den Partner The Rural Hub entwickelt. Es beschreibt die einzelnen Module und deren Lernziele. Acht Module werden durch die irischen, französischen und polnischen Partner erarbeitet: Sicherer Umgang mit Online Medien, Reale&Virtuelle Identität, Online Kommunikation, Cyber Mobbing, Digitaler Fußabdruck, Informationskompetenz, Copyright und Onlinesicherheit

Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union



NÄCHSTE SCHRITTE

Das nächste
Partnertreffen wird in Paris am 23. und 24. April 2020 vom
französischen

Partner Solution ausgerichtet.

Wir freuen uns Sie

weiterhin über das INFLUENCERS Projekt zu informieren!

Folgen Sie uns auf

Facebook indem Sie auf das untenstehende Logo klicken
oder "Influencer Project" aufrufen!

