



Newsletter 2

Agosto 2020

Influencers

Online social entrepreneurship to foster inclusion of young people living with a disability or a long-term health condition

Bem-vindos à segunda newsletter do projeto INFLUENCERS!

Relembrar: O que é o projeto INFLUENCERS?

INFLUENCERS é um projeto financiado pelo programa Erasmus +. Começou oficialmente a 1 de Setembro de 2019 e reúne 6 parceiros de Chipre, França, Alemanha, Irlanda, Polónia, e Portugal.

Sob a supervisão do coordenador alemão, o consórcio irá desenvolver:

- Um Currículo de Empreendedorismo Social online que se concentra na construção de conhecimentos, aptidões e competências necessárias para apoiar os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde a longo prazo para desenvolver a próxima geração de empresas sociais online. (IO1)
- Um currículo de recursos de formação em literacia digital e social dirigidos a jovens com deficiência e/ou com uma condição de saúde a longo prazo. (IO2)
- Um programa de formação em serviço para jovens trabalhadores, apoiando-os na utilização de novos ambientes de aprendizagem online, revelando o potencial do empreendedorismo social online para jovens com deficiência e/ou condição de saúde a longo prazo, e explicando como tomar medidas de precaução importantes contra as ameaças online mais comuns (IO3)
- Um portal de e-Learning como um balcão único que proporciona acesso instantâneo ao conjunto completo de recursos de aprendizagem desenvolvidos. (IO4).

Quem somos?

A equipa de trabalho do INFLUENCERS é composta por 6 parceiros de 6 países europeus:

Jugendförderverein Parchim/Lübz e.V.
(Alemanha, coordenador do projeto):

<https://www.jfv-pch.de/>



The Rural Hub (Irlanda):

<http://www.theruralhub.ie/>



Innovade LI (Chipre):

<https://www.innovade.eu/>



Solution: Solidarité & Inclusion (França):

<https://asso-solution.eu/>



Rightchallenge (Portugal):

<https://rightchallenge.org/>



Stowarzyszenie Aktywne Kobiety (Polónia):

<http://aktywnekobiety.org.pl/>



O que foi feito até agora?

Os últimos meses foram bastante intensos desde que o consórcio começou a trabalhar nas produções do projeto:

- Relativamente ao IO1: Sob a liderança do Right Challenge, o nosso parceiro português uma versão final, em inglês, deverá estar pronta no final de Setembro. Por agora, apenas os nossos peritos locais puderam testá-la. O seu feedback permitiu ao consórcio afinar o currículo e alcançar uma produção de alta qualidade. Estará disponível online, na plataforma e-Learning, em Outubro de 2020. As versões locais em alemão, grego, francês, português e polaco seguir-se-ão antes do final do ano.

- Relativamente ao IO2: O Rural Hub (Irlanda) tem liderado o trabalho realizado no âmbito desta IO. Uma versão final em inglês está atualmente a ser submetida ao processo de teste entre os peritos locais selecionados. O seu feedback ajudará a equipa a finalizar a versão inglesa do IO2 que deverá estar pronta até ao final de Setembro e implementada online através do portal de e-Learning INFLUENCERS pouco depois. Tal como com a IO1, as versões localizadas estarão disponíveis antes do final do ano.

- Relativamente ao IO3: O coordenador alemão do projeto está atualmente a desenvolver uma proposta de valor para a formação em serviço, que será a base para a elaboração do conteúdo. Três organizações estarão envolvidas no seguinte desenvolvimento dos materiais de formação: Jugendförderverein Parchim/Lübz e.V. (DE), Rightchallenge (PT) e Stowarzyszenie Aktywne Kobiety (PL).
- Relativamente ao IO4: Finalmente, o design da plataforma de aprendizagem INFLUENCERS foi proposto pela INNOVADE (CY). O parceiro cipriota está agora a trabalhar na elaboração de um protótipo funcional pronto a acolher o conteúdo desenvolvido no âmbito da IO1, IO2 e IO3.

Quais são os próximos passos?

Tal como acima detalhado, o consórcio irá agora concentrar-se na tradução e adaptação do conteúdo do IO1 e IO2 nas línguas nacionais do projeto, a fim de assegurar uma ampla difusão dos recursos do projeto em toda a Europa. Os parceiros alemães, portugueses e polacos trabalharão na elaboração do conteúdo do IO3 que será testado internamente entre as organizações parceiras do consórcio antes da sua finalização, tradução nas línguas nacionais e carregamento no portal e-Learning.

Uma vez que os materiais estejam finalizados e implementados online, será realizado um evento de formação transnacional em Portugal com jovens profissionais em Fevereiro de 2021 (a confirmar) para testar o IO3, enquanto o IO1 e o IO2 serão testadas em cada país parceiro com 10 jovens com uma deficiência e/ou uma condição de saúde a longo prazo.

Não percas!

Junta-te a nós no Facebook através do link: <https://www.facebook.com/influencersproject>

Visita o nosso website: <https://influencersproject.eu/>



STOWARZYSZENIE
**AKTYWNE
KOBIECY**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”

2019-2-DE04-KA205-018267