



Influencers

Manual de formação em serviço



Influencers

Online social entrepreneurship to foster inclusion of young people living with a disability or a long-term health condition

Índice

Índice.....	1
Bem-vindo.....	3
O Projeto Influencers.....	3
Sobre o Projeto.....	3
O Consórcio.....	4
Resultados do projeto.....	5
Ser um Influencer.....	6
O que é um Influencer?	6
Perigos online	7
Ameaças comuns	7
Cyberbullying	7
Roubo de identidade.....	7
Phishing.....	7
Como Estar Seguro Online.....	7
Aprendizagem online.....	8
Utilização dos recursos do Influencers.....	10
Currículo para o empreendedorismo social online	10
Conteúdo: Tópicos dos módulos.....	11
Nota para os tutores.....	12
Currículo de Literacia Digital e Redes Sociais	14
Conteúdo e organização do currículo	14
Conteúdo: Tópicos dos módulos.....	16
Nota para os tutores.....	17
Formação em serviço	19
Introdução	19
Apoio ao grupo-alvo.....	22
Estrutura e utilização prevista da formação em serviço para profissionais de juventude	25

Portal de E-Learning.....	27
Sobre a plataforma.....	27
Como utilizar o portal de e-learning	28
Anexo – Descrição do conteúdo das atividades de formação.....	31
Sessão preparatória	31
Atividade de formação em literacia 1	31
Atividade de formação em literacia 2.....	32
Atividade de formação em literacia 3.....	32
Atividade de formação em empreendedorismo 1	32
Atividade de formação em empreendedorismo 2	33
Atividade de formação em empreendedorismo 3	33
Autoaprendizagem.....	34
Após a sessão preparatória	34
Após a formação	34

Bem-vindo

Este manual visa apoiar os profissionais que trabalham com jovens para que eles estejam equipados para entregar o Currículo de Empreendedorismo Social Online e o Currículo de Literacia Digital e Redes Sociais desenvolvido no âmbito do projeto Influencers, financiado pelo programa Erasmus+ da União Europeia.

Os currículos desenvolvidos no projeto Influencers concentram-se no uso do empreendedorismo social online como um meio de inclusão para jovens que vivem com uma deficiência ou com uma condição de saúde de longo prazo. O currículo dos Influencers fornece recursos relacionados com tópicos como empreendedorismo social online e o seu potencial como mecanismo de inclusão, pensamento criativo e construção da autoconfiança, como gerar e avaliar uma ideia de empreendimento social online, engajamento online seguro e segurança online, entre outros.

Este manual visa assegurar que o profissional que trabalha com os jovens esteja preparado para trabalhar com esses recursos e que compreenda os benefícios da aprendizagem online para os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo, bem como os perigos online de que podem ser vítimas.

O Projeto Influencers

Sobre o Projeto

O projeto Influencers vê o **Empreendedorismo Social Online** como uma ponte importante para a inclusão dos jovens à margem da sociedade dominante. Tópicos de inclusão e diversidade podem alcançar e envolver grandes audiências através de plataformas online e redes sociais. O conceito de Empreendedores Sociais Online (influenciadores sociais) oferece o potencial para compartilhar, trocar e discutir tópicos sociais com grandes grupos de utilizadores. Os Empreendedores Sociais Online compartilham perspetivas pessoais e experiências cotidianas sobre tópicos de inclusão e diversidade, ilustrando as consequências práticas da falta (ou sucesso) de aspetos de inclusão. Essa abordagem pessoal oferece a oportunidade de entrar em contato com pessoas interessadas ou envolvidas em tópicos sociais específicos, reunindo-as e criando um grupo (possivelmente grande) de seguidores.

A exploração de todo o potencial dessa possibilidade para trazer à tona temas relacionados com a inclusão e a diversidade na agenda pública, usando meios de comunicação online e sociais, requer uma abordagem profissional e estratégica, baseada no desenvolvimento de competências em vários campos.

Isso inclui o desenvolvimento de uma estratégia para o aspeto empresarial de uma empresa social online: como atingir um grande público e como desenvolver o seu perfil como empresário social online. Além disso, é importante desenvolver competências sobre como fazer uso dos benefícios das plataformas online e das redes sociais de maneira competente, enquanto usa esses meios de comunicação de uma maneira saudável e sustentável, sem ser afetado por questões de segurança ou de outras ameaças online. O projeto Influencers oferece uma abordagem estruturada para ambas as áreas: desenvolver competências em media e alfabetização online e iniciar e desenvolver uma carreira como Empreendedor Social Online.

O Consórcio

O projeto Influencers foi implementado por seis organizações que têm experiência em projetos Erasmus+, em design de currículo e a trabalhar com profissionais de juventude, a fim de prepará-los para entregar diferentes tipos de currículos. As organizações participantes são as seguintes.



Jugendförderverein Parchim/Lübz e.V

Alemanha

www.jfv-pch.de



O CLG Rural Hub

Irlanda

www.theruralhub.ie



INNOVADE LI LTD

Chipre

www.innovade.eu



Solução: solidariedade e inclusão

França

www.asso-solution.eu



Rightchallenge - Associação

Portugal

www.rightchallenge.org



Stowarzyszenie Aktywne Kobiety

Polônia

www.aktywnekobiety.org.pl

Resultados do projeto

Para promover a inclusão de jovens que vivem com uma deficiência ou com uma condição de saúde de longo prazo, o projeto Influencers visa proporcionar e tornar livremente acessíveis a todos quatro produções intelectuais. Esses resultados são os que se seguem e uma explicação adicional de cada um deles pode ser encontrada mais adiante.

IO1. Currículo de Empreendedorismo Social Online

IO2. Currículo de Literacia Digital e Redes Sociais

IO3. Programa de Formação em Serviço

IO4. Portal de E-learning

Ser um Influencer

O que é um Influencer?

Quando ouvimos a palavra "influencer", a primeira coisa que nos vem à mente é alguém que publica sobre a sua vida nas redes sociais e que tem um grande número de seguidores. Graças à sua popularidade, os influenciadores conseguem muitos negócios de marcas que querem usar a sua influência para publicitar os seus produtos.

No entanto, ser um influencer vai mais fundo do que isso. **Os influenciadores estão a usar cada vez mais a sua plataforma para aumentar a conscientização sobre questões sociais.** De acordo com um estudo de Mavrck (2020), "78% [dos influenciadores envolvidos na pesquisa] têm compartilhado conteúdo especificamente relacionado com diversidade ou injustiça social desde o início de 2020". Além disso, quase todos os respondentes (93%) disseram que fariam colaborações se a campanha incluísse mensagens em torno da justiça social com as quais se alinhassem".

Atualmente, é difícil encontrar um influencer popular que não opte pela publicitação de produtos que se alinhem com os seus valores ou com uma causa. **As redes sociais estão a tornar-se plataformas para defender a diversidade, a equidade e a inclusão, e os influencers desempenham um grande papel na conscientização sobre questões sociais.**

Por esta razão, as plataformas online estão a tornar-se também um lugar de defesa dos jovens que vivem com uma deficiência ou com uma condição de saúde de longo prazo. Através das redes sociais, estes jovens podem encontrar um lugar para compartilhar a sua história e para fazer uma mudança para melhor. Eles podem dar voz a outros que se identificam com eles e que passam pelas mesmas experiências todos os dias.

Um grande exemplo de um influenciador que deixa sua marca é Tess Daly. A jovem de 32 anos sofre de atrofia muscular espinhal, uma condição que afeta o sistema nervoso e o movimento muscular, levando à perda de força muscular. Daly usa a sua plataforma para compartilhar os seus tutoriais de maquiagem e para inspirar outros a não deixarem que a sua deficiência os limite. De acordo com Daly, "Tantas pessoas com deficiências me disseram que eu lhes dei confiança, não só para abraçar a sua deficiência, mas também para perseguir a sua paixão por maquiagem".

Perigos online

Apesar de todos os benefícios que advêm de uma plataforma online para defender algo, estar online também tem os seus problemas. Do cyberbullying à fraude e ao roubo de identidade, por exemplo, a Internet está cheia de riscos e os influencers, por causa de sua visibilidade, são às vezes alvos fáceis. Isso faz com que seja muito importante que os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo estejam totalmente preparados para lidar com essas ameaças.

Ameaças comuns

Cyberbullying

O cyberbullying é um dos problemas mais comuns que acontecem online. Este comportamento pode incluir assédio, difamação e intimidação. Há também utilizadores conhecidos como "trolls" que fazem um perfil falso com a intenção de usá-lo apenas para intimidar outros online ou para espalhar ódio entre as comunidades.

Roubo de identidade

Tal como no mundo real, o roubo de identidade também pode acontecer online e, em geral, é muito mais fácil de ser levado adiante. Quando os utilizadores colocam muitas informações online, como fotos de si mesmos, dados pessoais, contactos, onde moram, etc., estão a dar aos potenciais ladrões de identidade todas as informações de que precisam para poderem assumir as suas identidades.

Phishing

O phishing é um método usado para obter informações pessoais dos usuários. Acontece quando um e-mail ou uma mensagem é enviada com o objetivo de recolher dados pessoais, incluindo números de cartão de crédito ou outras informações sensíveis.

Como Estar Seguro Online

Para evitar ser vítima de ameaças online, os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de longo prazo precisam de estar cientes dos perigos de estar online. Eles devem ser informados sobre os perigos existentes e como evitá-los. Tomar uma

posição preventiva é crucial para a sua segurança e bem-estar. Algumas das medidas a considerar ao usar a Internet são as seguintes.

- Entender quais são os perigos de partilhar em excesso: não deve publicar demasiadas informações e evite tornar públicas as suas informações pessoais.
- Não compartilhar as suas palavras-passe, incluindo pistas que poderiam levar alguém a encontrá-las (por exemplo, o nome de seu primeiro animal de estimação).
- Escolher palavras-passe seguras (usar maiúsculas e minúsculas, números e símbolos).
- Ter cuidado ao descarregar algo.
- Não se envolver com comentários que incitam o ódio.
- Reportar comentadores maliciosos.

Aprendizagem online

Aprender é essencial e um dos pilares de nossa existência. Tradicionalmente, as escolas são o que vemos como lugares para adquirir conhecimento, mas a aprendizagem online tem emergido como mais um ambiente de ensino e aprendizagem.

Apesar de algumas semelhanças, a aprendizagem online é diferente, na medida em que dá ao aprendente muito mais flexibilidade sobre o seu horário, uma vez que é frequentemente assíncrona. **A aprendizagem online geralmente tem uma abordagem centrada no estudante e permite-lhes ter mais controlo sobre o seu processo de aprendizagem.** No entanto, é preciso também mais autodisciplina e motivação para completar os cursos online.

Embora não haja contato físico entre colegas ou entre aluno e professor, isso não faz necessariamente da aprendizagem online uma experiência completamente autónoma. Muitas vezes é na mesma possível comunicar com outros online, compartilhando ideias ou fazendo perguntas. Isso também dá a todos os estudantes uma oportunidade mais igual de serem participativos, já que em ambientes de sala de aula muitas vezes só os alunos mais vocais são ativos.

A aprendizagem online faz uso de salas de aula virtuais e sistemas de gestão de aprendizagem (LMSs) para fornecer aos alunos os materiais de estudo. Um sistema de gestão de aprendizagem é uma plataforma onde os cursos online podem ser hospedados e acedidos pelos estudantes. Pode ter características que facilitam a aprendizagem de acordo com as necessidades do grupo de estudantes em questão. Os LMSs suportam discussões de grupo, carregamento de exercícios resolvidos pelos alunos e também podem ter ferramentas de acessibilidade para estudantes que possam ter uma deficiência ou qualquer outra condição que dificulte a sua aprendizagem.

Utilização dos recursos do Influencers

Currículo para o empreendedorismo social online

As plataformas digitais e sociais estão agora integradas na nossa vida cotidiana e alteraram completamente a maneira como nos envolvemos na produção de conhecimento, comunicação e expressão criativa. As plataformas digitais e sociais escaparam dos limites da prática profissional e formal que inicialmente estimulavam o seu desenvolvimento e agora foram retomadas por diversas populações e práticas não institucionalizadas, inclusive as atividades dos jovens. Há um número crescente de empreendedores autodidatas online que fizeram carreira nas redes sociais, como Facebook, Twitter, YouTube, Snapchat, Instagram, etc. Esses ambientes onipresentes oferecem também oportunidades significativas para que os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo se tornem empreendedores sociais online.

O Currículo de Empreendedorismo Social Online compreende 24 horas de aprendizagem presencial em sala de aula ou workshop e 40 horas de autoaprendizagem. O currículo é modular, permitindo aos estudantes selecionar os módulos que são mais apropriados às suas necessidades de aprendizagem. Cada um dos 8 módulos propostos é subdividido em 2 unidades. Cada unidade contém **um plano de aula** que inclui a descrição de uma atividade de oficina em sala de aula. Para introduzir o conteúdo de cada módulo, são fornecidos **slides de palestras com base em PowerPoint**. Além dos slides da palestra, o projeto Influencers desenvolveu **16 pequenas palestras em vídeo**, uma para cada unidade do currículo. Essas vídeo-aulas explicam e resumem o conteúdo de cada unidade. Os recursos em vídeo são acessíveis a qualquer momento através da [plataforma de e-learning do Influencers](#) e, adicionalmente, através do [canal do Influencers no YouTube](#). Todas as vídeo-aulas trazem uma faixa de áudio em inglês, sendo estendida com legendas em todas as línguas do projeto (francês, alemão, grego, português e polaco). Para cada idioma há uma versão em separado disponível para download na Plataforma de e-learning (ou no canal Influencers no YouTube).



Para a aprendizagem online, recursos autodirigidos estão disponíveis para que os alunos aprofundem a sua compreensão dos tópicos discutidos na sala de aula.

A nossa sugestão para os professores que usam esses recursos digitais é que eles introduzam o tópico de uma unidade aos alunos primeiro na forma de slides, seguidos pela reprodução do pequeno vídeo e depois completem as atividades delineadas no plano de aula.

Essa abordagem permitirá aos estudantes desenvolver uma compreensão mais profunda do tópico dos módulos e permitir-lhes-á aplicar os seus novos conhecimentos e habilidades no futuro. Para o período de autoaprendizagem, recursos adicionais para os alunos são fornecidos em cada módulo, permitindo-lhes aprofundar o conhecimento adquirido nos workshops e nas atividades em sala de aula. Evidentemente, continua sendo decisão de cada tutor adaptar o uso dos recursos ou materiais de autoaprendizagem às necessidades específicas dos seus alunos.

O objetivo deste currículo é ajudar os jovens que vivem com deficiências ou com uma doença crónica a iniciar e desenvolver as suas carreiras como Empreendedores Sociais Online de uma maneira profissional e estruturada, dando-lhes ferramentas e estratégias para desenvolver a próxima geração de Empreendedores Sociais Online e posicionar estrategicamente o seu empreendedimento no mercado de Empreendedores Sociais Online.

Conteúdo: Tópicos dos módulos

Módulo 1: Introdução do empreendedorismo social online e o seu potencial como mecanismo de inclusão - compreendendo o que é empreendedorismo social e o panorama online, ao mesmo tempo que se aprende sobre mecanismos de inclusão e como o empreendedorismo social se pode tornar um deles.

Módulo 2: Pensamento criativo, iniciativa e construção da autoconfiança para um empreendimento social online de sucesso - o que é pensamento criativo e será que pode, aliado à iniciativa inerente de um empreendedor e à autoconfiança necessária, levar a um empreendimento social online de sucesso?

Módulo 3: Gerar e avaliar a sua ideia de empreendimento social online - criar e desenvolver uma ideia de empreendimento social e compreender a sua viabilidade através de diferentes métodos de análise.

Módulo 4: Usando plataformas e redes sociais onipresentes como ambientes para empresas sociais online - usando as diferentes plataformas e redes sociais

para promover os objetivos das empresas sociais, enquanto cria um entendimento das tendências sociais e dos utilizadores.

Módulo 5: Como criar um blog ou vlog bem sucedido - o que é necessário para criar um blog e/ou vlog? Design, horários, compreensão do público e novas ferramentas para criar o maior público possível.

Módulo 6: Analisando as tendências dos utilizadores e conduzindo pesquisas de mercado online – como se conduz pesquisas de mercado online com baixo custo? Quais são as tendências dos utilizadores? Como podemos usar essas ferramentas para o nosso empreendimento social?

Módulo 7: Aumentar a consciência sobre as redes sociais e desenvolver estratégias promocionais online - compreender e aprender sobre ferramentas usadas para descobrir mais sobre o nosso público, os seus hábitos, desejos e necessidades e, assim, criar conteúdo adequado a eles.

Módulo 8: Construção de uma rede de empreendedores sociais online - compreender que, sabendo o que é empreendedorismo social, uma rede de empreendedores sociais é da maior importância e como isso pode beneficiar o nosso objetivo final.

Nota para os tutores

O currículo é dirigido aos jovens que vivem com uma deficiência ou com um problema de saúde de longo prazo. Devido à diversidade de participantes com diferentes capacidades biológicas, cognitivas ou emocionais, as necessidades e exigências de aprendizagem individual podem variar muito. Um estudante com uma deficiência física pode ter necessidades diferentes das dos participantes com uma deficiência do foro mental. Além disso, o conhecimento disponível que os participantes podem trazer pode variar muito de grupo para grupo. Os tutores precisam de abordar as necessidades de aprendizagem do seu grupo de alunos e podem precisar de adaptar os materiais de estudo às suas necessidades. Assim, antes de ensinar os currículos desenvolvidos, os tutores devem verificar em detalhes se o material fornecido requer adaptação às necessidades de aprendizagem específicas do seu grupo.

Um segundo aspeto é que uma localização do conteúdo pode ser necessária, já que o material disponível foi desenvolvido dentro de um consórcio de parceiros de projetos internacionais de diferentes países (Chipre, França, Irlanda, Alemanha, Portugal, Polónia), refletindo os antecedentes dos parceiros desses países. Portanto, pode ser necessário ajustar partes do material de formação às condições estruturais regionais ou nacionais, especialmente no que diz respeito às informações legais.

Um terceiro aspeto a ser considerado diz respeito à atualidade do material: O empreendedorismo social online é um fenómeno que recentemente evoluiu como uma tendência online e que está a desenvolvendo a grande velocidade com o rápido e constante desenvolvimento das redes sociais. As plataformas online estão a desenvolver-se rapidamente, as tendências online são de curta duração e as do Empreendedorismo Social Online também estão em constante mudança. Isso significa que também as informações fornecidas nos módulos ou os links para os recursos de vídeo podem estar sujeitas a mudanças. Assim, embora o material de formação tenha sido desenvolvido com cuidado, alguns aspetos dos materiais fornecidos podem precisar de ser atualizados para refletir o estado mais recente do desenvolvimento ou podem precisar de ser ampliados (por exemplo, novas plataformas ou serviços online). É portanto aconselhável verificar se as informações fornecidas nos módulos precisam de ser adaptadas ou atualizadas ou se todos os links fornecidos nos recursos de autoaprendizagem ou nos manuais do tutor ainda estão acessíveis.

<p>Networking skills 2 views • 3 months ago</p>	<p>Online Networking 4 views • 3 months ago</p>	<p>Barriers and business plans 2 views • 3 months ago</p>	<p>Developing an online promotional strategy No views • 3 months ago</p>	<p>Social Brand Awareness 2 views • 3 months ago</p>
<p>Online Market Analysis 1 view • 3 months ago</p>	<p>M5 U2 Engage an audience 1 view • 3 months ago</p>	<p>Blogging and Vlogging 1 view • 3 months ago</p>	<p>Ubiquitous Networks 7 views • 3 months ago</p>	<p>Social Media Platform 2 views • 3 months ago</p>
<p>Self confidence 3 views • 3 months ago</p>	<p>Creative thinking 5 views • 3 months ago</p>	<p>Introducing Online Social Entrepreneurship 13 views • 3 months ago</p>	<p>Inclusion 6 views • 3 months ago</p>	<p>Make the most of Online Tools for Collaboration 4 views • 8 months ago</p>
<p>Organize and summarise information from different... 5:31</p>	<p>Sources evaluation and CRAP test 3:57</p>	<p>Copyright & Credit 1 view • 8 months ago</p>	<p>Copyright basics 2 views • 8 months ago</p>	<p>How is your Digital Footprint being used 3:57</p>

Currículo de Literacia Digital e Redes Sociais

Conteúdo e organização do currículo

Para apoiar os jovens que vivem com deficiência ou uma doença de longo termo, que são o foco do projeto Influencers, foi desenvolvido o Currículo de Literacia Digital e Redes Sociais para que esses futuros empreendedores sociais sejam apoiados para estabelecer e alcançar o máximo benefício que as tecnologias online e as redes sociais podem oferecer, ao mesmo tempo que se protegem dos aspetos negativos dos ambientes online, educando-os nas áreas de segurança e proteção online. Os recursos oferecem uma abordagem holística para defender o uso de tecnologias online e redes sociais para o crescimento de Empresas Sociais Online, ao mesmo tempo em que aumentam a conscientização sobre as ameaças atuais e emergentes que existem no mundo digital.

Como tal, o Currículo desenvolve a Literacia Digital e de Redes Sociais dos jovens que vivem com uma deficiência ou um problema de saúde de longo prazo, abordando a lacuna nos materiais educacionais disponíveis para apoiar os jovens nesse campo. Estes recursos ajudam a reforçar a aprendizagem da próxima geração de jovens empreendedores sociais para que eles possam crescer negócios online bem-sucedidos e sustentáveis.

Isto significa que os jovens empreendedores sociais são introduzidos ao uso responsável da internet, a fim de poderem fazer uso de uma grande variedade de benefícios de trabalhar online e, ao mesmo tempo, desenvolver uma atitude cautelosa de compartilhar informações online e desenvolver a sua maneira pessoal de usar a internet que não afete a sua saúde mental ou bem-estar.

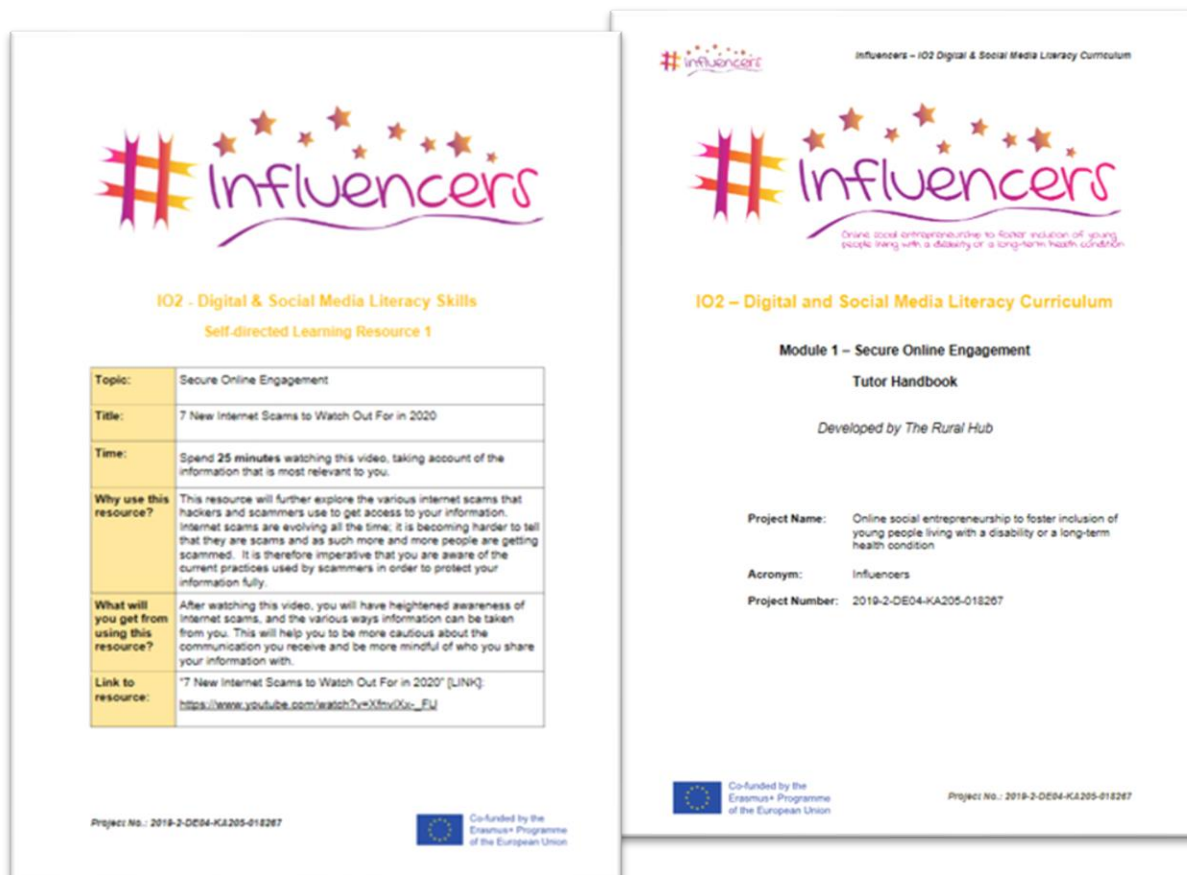
O Currículo de Literacia Digital e Redes Sociais compreende 24 horas de aprendizagem presencial em sala de aula ou workshop e 40 horas de autoaprendizagem. O currículo contém 8 módulos subdivididos em 2 unidades. Para o tópico de cada unidade foi desenvolvida **uma breve palestra em vídeo**, de modo a que nos 8 módulos do currículo estão disponíveis 16 palestras em vídeo. As vídeo-aulas desenvolvidas resumem os principais tópicos das 2 unidades de cada módulo. Os vídeos trazem uma faixa de áudio em inglês, sendo complementados com legendas em todos os idiomas do projeto (francês, alemão, grego, português, polaco). Para cada idioma há uma versão em separado disponível para download na [plataforma de e-learning do Influencers](#) (ou [canal do Influencers no YouTube](#)).

Além das vídeo-palestras desenvolvidas, cada módulo contém **um manual do tutor** com a descrição de **dois seminários em sala de aula** e **um conjunto de recursos**

de autoaprendizagem. Nos módulos 2, 3 e 7, um conjunto de slides em PowerPoint com informações chave sobre os principais tópicos é fornecido.

Os manuais do tutor para cada módulo descrevem os resultados de aprendizagem do módulo, introduzindo o trabalhador jovem ao tópico principal e descrevendo os workshops sugeridos em detalhe (incluindo o propósito e os resultados de aprendizagem de cada oficina, materiais necessários, instruções para o facilitador e possibilidades de avaliação). As descrições dos workshops também incluem material de apoio adicional (material de referência) e a descrição das atividades de autoaprendizagem realizadas durante os seminários.

Para o uso em casa (ou aprendizagem online) são fornecidos recursos adicionais de autoaprendizagem, a fim de complementar e aprofundar a compreensão dos alunos sobre os tópicos dos workshops. Os alunos (e tutores) têm acesso aos recursos através da plataforma de e-learning do Influencers.



IO2 - Digital & Social Media Literacy Skills
Self-directed Learning Resource 1

Topic:	Secure Online Engagement
Title:	7 New Internet Scams to Watch Out For in 2020
Time:	Spend 25 minutes watching this video, taking account of the information that is most relevant to you.
Why use this resource?	This resource will further explore the various internet scams that hackers and scammers use to get access to your information. Internet scams are evolving all the time; it is becoming harder to tell that they are scams and as such more and more people are getting scammed. It is therefore imperative that you are aware of the current practices used by scammers in order to protect your information fully.
What will you get from using this resource?	After watching this video, you will have heightened awareness of internet scams, and the various ways information can be taken from you. This will help you to be more cautious about the communication you receive and be more mindful of who you share your information with.
Link to resource:	'7 New Internet Scams to Watch Out For in 2020' [LINK]: https://www.youtube.com/watch?v=Xfny0Xc_FU

IO2 – Digital and Social Media Literacy Curriculum
Module 1 – Secure Online Engagement
Tutor Handbook
Developed by The Rural Hub

Project Name: Online social entrepreneurship to foster inclusion of young people living with a disability or a long-term health condition
Acronym: Influencers
Project Number: 2019-2-DE04-KA205-018267

Project No.: 2019-2-DE04-KA205-018267

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

O conceito da formação é organizado em módulos, de modo a que cada módulo possa ser ensinado independentemente. A nossa sugestão aos tutores que usam

estes recursos digitais é que introduzam primeiro o tópico de uma unidade aos alunos, seguidos pela reprodução do pequeno vídeo e depois completem as atividades delineadas no manual do tutor. Essa abordagem permitirá aos alunos desenvolver uma compreensão mais profunda do tópico dos módulos e permitir-lhes-á aplicar os seus novos conhecimentos e habilidades no futuro. Para o período de autoaprendizagem, recursos adicionais para os alunos são fornecidos em cada módulo, permitindo-lhe aprofundar e desenvolver ainda mais os conhecimentos adquiridos nos workshops e nas atividades em sala de aula.

Naturalmente, o tutor é livre para adaptar o uso dos recursos ou materiais de autoaprendizagem às necessidades do seu grupo de alunos, às suas exigências organizacionais, condições estruturais regionais ou para estender o material fornecido com recursos de referência de áudio-vídeo (AV) atualizados ou estudos de caso regionais. **O campo da internet e das redes sociais está em constante desenvolvimento e mudança: as plataformas estão a desenvolver-se mais e as tendências online podem surgir rapidamente ou ser de curta duração, de modo a que aconselhamos verificar ou atualizar frequentemente de acordo com os últimos desenvolvimentos (por exemplo, links, recursos audiovisuais de referência) ao dar formação digital e de redes sociais.**

O objetivo deste currículo é ajudar os jovens que vivem com deficiências ou doenças de longa duração a compreender e desenvolver as suas habilidades de alfabetização digital e social, com ênfase especial na sua proteção e em como agir de maneira responsável enquanto estabelecem os seus negócios de influencers.

O desenvolvimento das habilidades digitais e de redes sociais será um processo de aprendizagem contínua, já que as plataformas online e as redes sociais estão em constante desenvolvimento e constantemente trazem novas oportunidades e ameaças online.

Conteúdo: Tópicos dos módulos

Módulo 1: Envolvimento Seguro Online - como administrar informações online e mantê-las a salvo de ameaças online como roubo de identidade, phishing, fraudes na Internet. Também será abordada a análise e compreensão das políticas de privacidade e o que elas realmente significam para os assinantes.

Módulo 2: Identidade Real e Virtual - como reconciliar identidades online e offline aumentando a consciência dos efeitos sobre o próprio senso de identidade, a reputação e as relações. Este tema ajudará os jovens que vivem com uma deficiência

ou com uma condição de saúde de longo prazo a explorar as suas próprias vidas digitais.

Módulo 3: Comunicação online - como usar as habilidades interpessoais e intrapessoais para construir a comunicação e relações online positivas. Este tema encorajará os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo a compreender a cidadania e a ética digital.

Módulo 4: Cyberbullying - como lidar com uma situação de cyberbullying. Este tema encorajará os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo a assumir um papel positivo ativo e a ter uma posição ativa, ajudando a criar comunidades online de apoio.

Módulo 5: A Tua Pegada Digital - como proteger a sua própria privacidade e respeitar a privacidade dos outros. Este tema encorajará os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo a refletirem antes de se autorrevelarem e a considerarem o impacto que o que compartilham online pode ter hoje e no futuro.

Módulo 6: Crédito e direitos de autor - refletindo sobre os direitos dos criadores de conteúdo e as responsabilidades dos utilizadores do conteúdo. Este tema abordará questões como plágio, pirataria, direitos de autor e uso justo.

Módulo 7: Literacia de Informação - como encontrar, avaliar e usar a informação de maneira eficaz. Este tema ajudará os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo a avaliar a qualidade, credibilidade e validade de informações online, websites e plataformas de redes sociais.

Módulo 8: Segurança Online - como aproveitar as oportunidades de colaboração que a Internet oferece sem se colocar em perigo. Este tema ajudará os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo a distinguir entre contato inapropriado e relações positivas.

Nota para os tutores

O currículo é dirigido aos jovens que vivem com uma deficiência ou com um problema de saúde de longo prazo. Devido à diversidade de participantes com diferentes capacidades biológicas, cognitivas ou emocionais, as necessidades e exigências de aprendizagem individual podem variar muito. Um estudante com uma deficiência física pode ter necessidades diferentes das dos participantes com uma deficiência do foro mental. Além disso, o conhecimento disponível que os participantes podem trazer pode variar muito de grupo para grupo. Os tutores precisam de abordar as

necessidades de aprendizagem do seu grupo de alunos e podem precisar de adaptar os materiais de estudo às suas necessidades. Assim, antes de ensinar os currículos desenvolvidos, os tutores devem verificar em detalhes se o material fornecido requer adaptação às necessidades de aprendizagem específicas do seu grupo.

Um segundo aspeto é que uma localização do conteúdo pode ser necessária, já que o material disponível foi desenvolvido dentro de um consórcio de parceiros de projetos internacionais de diferentes países (Chipre, França, Irlanda, Alemanha, Portugal, Polónia), refletindo os antecedentes dos parceiros desses países. Portanto, pode ser necessário ajustar partes do material de formação às condições estruturais regionais ou nacionais, especialmente no que diz respeito às informações legais.

Um terceiro aspeto a ser considerado diz respeito à atualidade do material: O empreendedorismo social online é um fenómeno que recentemente evoluiu como uma tendência online e que está a desenvolvendo a grande velocidade com o rápido e constante desenvolvimento das redes sociais. As plataformas online estão a desenvolver-se rapidamente, as tendências online são de curta duração e as do Empreendedorismo Social Online também estão em constante mudança. Isso significa que também as informações fornecidas nos módulos ou os links para os recursos de vídeo podem estar sujeitas a mudanças. Assim, embora o material de formação tenha sido desenvolvido com cuidado, alguns aspetos dos materiais fornecidos podem precisar de ser atualizados para refletir o estado mais recente do desenvolvimento ou podem precisar de ser ampliados (por exemplo, novas plataformas ou serviços online). É portanto aconselhável verificar se as informações fornecidas nos módulos precisam de ser adaptadas ou atualizadas ou se todos os links fornecidos nos recursos de autoaprendizagem ou nos manuais do tutor ainda estão acessíveis.

Formação em serviço

Introdução

O objetivo deste programa de formação em serviço é preparar os profissionais que trabalham com jovens para entregar o Currículo de Empreendedorismo Social Online e o Currículo de Literacia Digital e Redes Sociais ao grupo-alvo de jovens que vivem com uma deficiência ou com uma condição de saúde de longo prazo.

Como primeiro passo, os profissionais de juventude precisam de desenvolver uma compreensão da importância e relevância dos tópicos para o grupo-alvo como base para se familiarizarem com o material de ensino desenvolvido.

Até agora os influencers sociais não são um fenómeno muito comum, portanto, para muitos o conceito de influenciadores não está ligado à ideia de promover a inclusão, a diversidade e o impacto social. Em vez disso, para muitos a influência representa uma tendência online que está bastante ligada a entretenimento superficial ou intenções comerciais, esquecendo que o princípio de alcançar grandes grupos de pessoas através das redes sociais pode ser usado também em outros contextos e possivelmente resultar numa audiência inesperadamente grande para temas sociais como diversidade e inclusão.



<https://www.youtube.com/user/theannieelaine>

Como consequência, muitos profissionais de juventude não estão cientes do grande potencial e da alta atratividade dos influenciadores para temas sociais "sérios" e, portanto, talvez não estejam também cientes do alto potencial do conceito de influenciadores como fator multiplicador de temas sociais. Muitos profissionais que trabalham com jovens talvez ainda não tenham experimentado pessoalmente a atratividade do conceito de influencers em outros contextos.

Portanto, ser capaz de apoiar jovens com uma deficiência ou condição de saúde de longo prazo nos primeiros passos da sua carreira é essencial para inspirar os jovens trabalhadores a desenvolver uma primeira compreensão do alto potencial do Empreendedorismo Social Online e deixá-los experimentar a atratividade dessa forma de comunicação direta e não-hierárquica.

Paralelamente ao desenvolvimento de uma compreensão dos benefícios desse conceito e do seu possível alto alcance na comunidade online, é necessário desenvolver um entendimento de que o uso da internet e das redes sociais também pode estar ligado a uma série de efeitos indesejados. **Isso significa que os trabalhadores de juventude precisam de ser conscientizados sobre as ameaças online mais comuns e sobre como se protegerem contra elas.** Só assim poderão apoiar competentemente o grupo-alvo no desenvolvimento de um uso seguro e responsável da internet e das redes sociais como base para a sua carreira como Empreendedores Sociais Online (influenciadores sociais).

Portanto, o programa de formação em serviço torna os profissionais de juventude conscientes do alto potencial do empreendedorismo social online para promover a inclusão e a diversidade (e o impacto social) para tornar os profissionais de juventude conscientes da necessidade de desenvolver a literacia digital e de redes sociais quando trabalham online.

O uso da internet e das redes sociais oferece muitos benefícios para o empreendedor social, mas ao mesmo tempo exige conhecimento e competências sobre aspetos técnicos, sociais e jurídicos para evitar os riscos associados ao uso da internet. Especialmente para os empreendedores sociais online, o uso responsável e competente da internet e das redes sociais é uma parte essencial de sua atividade profissional e precisa de ser treinada desde o início da sua carreira. Os profissionais de juventude, não estando necessariamente acostumados a trabalhar com ambientes online dinâmicos e redes sociais no dia-a-dia, são introduzidos às plataformas online e redes sociais mais comuns, ao seu uso na criação de uma audiência e à conscientização para uma empresa social online. Com essa orientação básica como primeiro passo, eles podem apoiar o grupo-alvo durante as suas atividades online enquanto desenvolvem sua Empresa Social Online e podem desenvolver as suas habilidades digitais para implementar novas possibilidades digitais na sua provisão de serviços para jovens também além do grupo-alvo de jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo. **Para os profissionais de juventude, a integração de novas fontes e plataformas no ambiente educacional está a expandir as suas possibilidades de prestação de serviços para os jovens.**



Com esse entendimento do grande potencial do conceito de influenciadores e da necessidade de desenvolver a literacia digital e de redes sociais, o conteúdo de todos

os módulos é introduzido, sendo também apoiado e visualizado com os resumos das vídeo-aulas desenvolvidas sobre cada um dos módulos e unidades. Além disso, é dada uma primeira orientação sobre o material didático e de aprendizagem disponível. Durante a fase prolongada de autoaprendizagem, os profissionais que trabalham com jovens têm a oportunidade de se familiarizar com o material disponível e de aprofundar a sua compreensão com a ajuda de media de referência e de recursos de autoaprendizagem como parte dos planos de palestras e seminários. A formação em serviço contém 25 horas de formação presencial e 25 horas de autoaprendizagem para os profissionais de juventude.

Ambos os currículos fornecem introduções temáticas aos tópicos dos módulos, instruções passo a passo para palestras e workshops, fontes de referência e materiais de autoaprendizagem. Para introduzir os tópicos dos módulos e unidades aos alunos, cada um dos 16 módulos dos currículos contém 2 pequenas palestras em vídeo resumindo as informações mais importantes.

Mais informações sobre os tópicos do módulo estão disponíveis na forma de slides no Currículo de Empreendedorismo Social Online ou como parte das descrições detalhadas dos workshops no manual do tutor no Currículo de Literacia Digital e de Redes Sociais. Ambos os currículos oferecem recursos adicionais de autoaprendizagem e meios de referência para trabalho adicional sobre os tópicos sugeridos.

O programa de formação em serviço baseia-se na organização modular dos currículos. Os currículos são recursos flexíveis, o que significa que não é fixado como um módulo ou um determinado tópico selecionado é implementado. Isso depende do contexto e do nível de conhecimento dos alunos e de seu tempo de aprendizagem disponível. **Isto significa que os workshops, o horário indicado ou os recursos para a autoaprendizagem devem ser entendidos como sugestões para o tutor e podem precisar de ser ajustados às necessidades reais dos estudantes ou ao tempo disponível.** Essa adaptação do conteúdo de formação às necessidades dos alunos é um fator importante para o sucesso do programa de formação. Além disso, a abordagem metodológico-didática adequada depende das necessidades dos alunos.

Para os estudantes, cada currículo é descrito em 24 horas de aprendizagem presencial e 40 horas de autoaprendizagem.

Apoio ao grupo-alvo

Os currículos e os recursos de aprendizagem são desenvolvidos para o grupo-alvo de jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo, com o objetivo de prepará-los para iniciarem carreiras como Empreendedores Sociais Online, como no campo do desenvolvimento de negócios e do uso seguro e direcionado da internet e das redes sociais.

Para poder apoiar os jovens empreendedores iniciantes, os profissionais de juventude, como intermediários fundamentais, precisam de desenvolver, expandir e atualizar os seus conhecimentos sobre o trabalho em ambientes online com plataformas online, incluindo o contato direto com os usuários e um aspeto do trabalho na esfera pública (online). **Portanto, os profissionais, além de serem capazes de trabalhar tecnicamente com media online, precisam de desenvolver uma sensibilidade para o trabalho em ambiente online e os seus possíveis "efeitos colaterais" positivos e negativos**, tais como as ameaças online mais comuns e a relevância da literacia digital e de redes sociais. O jovem grupo-alvo, interessado em iniciar uma carreira na esfera da media online, estará equipado com habilidades digitais mais avançadas e mais atuais em muitos campos do trabalho online, em comparação com os profissionais de juventude. Para poder apoiar o grupo-alvo de maneira competente, os profissionais precisam construir competências básicas também na literacia digital e de redes sociais.

A internet e as redes sociais estão a avançar e rapidamente e a mudar constantemente, de modo a que durante o trabalho diário é muitas vezes difícil ou impossível para os profissionais da juventude acompanhar os últimos desenvolvimentos e tendências online, ao mesmo tempo que fazem o seu trabalho de prestação de serviços aos jovens.

All the same?



Isto significa que muitos profissionais de juventude precisam de atualizar os seus conhecimentos, muitas vezes limitados e básicos, sobre o uso da internet e das redes sociais e expandir as suas habilidades e competências digitais. Os recursos fornecidos desenvolvidos no projeto Influencers estão - embora estejam sendo desenvolvidos para os jovens com deficiência ou uma condição crônica de saúde - oferecem também a possibilidade para os profissionais que com eles trabalham se atualizarem sobre a aprendizagem online e o uso das redes sociais e aumentarem os seus conhecimentos sobre as ferramentas e plataformas online atuais.

Assim, os jovens profissionais podem beneficiar dos módulos desenvolvidos no projeto de duas maneiras: Ao poderem acompanhar as competências digitais dos jovens e do grupo-alvo, a fim de ajudá-los a iniciar as suas carreiras em ambientes online de maneira protegida e bem informada, os profissionais de juventude podem beneficiar das ferramentas, recursos e informações sugeridas para o seu trabalho cotidiano, para a prestação geral de serviços aos jovens de vários grupos-alvo.

Ser informado sobre as ameaças online mais importantes e as possíveis consequências de agir publicamente em ambientes online é essencial em todas as áreas do engajamento online e tem elevada importância na hora de encorajar os jovens a utilizar a internet e as redes sociais. Uma boa compreensão das possibilidades digitais e um uso mais informado e competente das plataformas, ferramentas e ambientes online pode, de várias formas, aumentar a eficiência do trabalho do profissional de juventude.

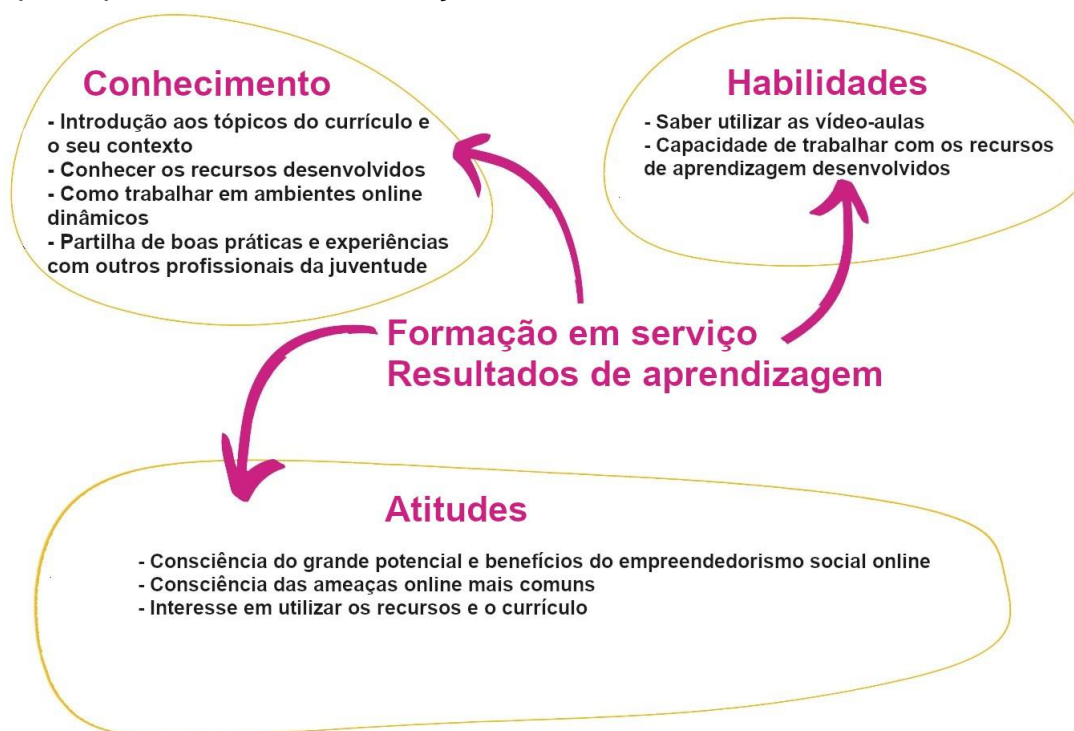
Portanto, sugere-se que os profissionais que trabalham com jovens vejam os materiais e recursos desenvolvidos também como uma possibilidade para eles próprios ampliarem e atualizarem as suas competências digitais, a fim de melhor aproveitarem os benefícios e as possibilidades das redes sociais e de aumentarem os seus conhecimentos de media e a sua literacia de informação, para assim poderem formar a sua própria perspectiva aberta e crítica sobre o uso da internet e das redes sociais, para si mesmos e para o seu trabalho com Empreendedores Sociais Online e outros grupos de jovens.

Durante a formação em serviço, os profissionais de juventude recebem uma introdução sobre os tópicos de todos os módulos curriculares e o seu escopo, potencial e relevância e são informados sobre os materiais desenvolvidos e como lhes podem aceder. Os recursos oferecem a possibilidade de consolidar todos os tópicos através das atividades de autoaprendizagem e dos recursos audiovisuais sugeridos nos planos de aula e nas descrições dos workshops. O Currículo de Empreendedorismo Social Online oferece extensos slides temáticos sobre cada

módulo e unidade como parte do plano de aula. Os manuais dos instrutores no Currículo de Literacia Digital e Redes Sociais contêm descrições detalhadas de workshops com referências a fontes audiovisuais. Além disso, 32 vídeo-aulas estão disponíveis, apresentando e resumindo os tópicos mais importantes do currículo.

Assim, com a ajuda dos materiais desenvolvidos, os profissionais de juventude podem informar-se sobre questões-chave, como as ameaças online mais comuns (no Currículo de Literacia Digital e Redes Sociais), o grande potencial da internet e das redes sociais como mecanismos de inclusão para empreendedores sociais online (no Currículo de Empreendedorismo Social Online) e podem também consultar ambos os currículos para ficarem a saber mais sobre o uso eficaz de ferramentas e plataformas online.

Durante a fase de autoaprendizagem subsequente de 25 horas, o conteúdo temático dos módulos é aprofundado, os participantes podem familiarizar-se com os recursos de aprendizagem fornecidos, materiais didáticos e materiais de referência sugeridos. Este período de autoaprendizagem oferece aos participantes a oportunidade de se focarem individualmente em tópicos específicos do programa de formação, de acordo com as suas necessidades de aprendizagem e a sua maneira esperada de trabalhar com os módulos do programa de aprendizagem, refletindo, por exemplo, os grupos de participantes nas suas instituições.



Tendo completado o programa de formação em serviço, os profissionais que trabalham com jovens estão equipados para entregar os dois currículos ao grupo-alvo de jovens que vivem com uma deficiência ou com uma condição crónica de saúde. Os trabalhadores de juventude foram informados sobre os tópicos dos módulos e a sua relevância e introduzidos aos materiais de aprendizagem desenvolvidos, assim como à forma que podem ter acesso ao material através da plataforma de e-learning. Os profissionais de juventude foram familiarizados com o material disponível e tiveram a oportunidade de trocar ideias com outros especialistas da juventude sobre aspetos do empreendedorismo social online e da literacia digital e redes sociais.

Após a conclusão da formação em serviço, os profissionais que trabalham com jovens poderão transferir o conteúdo da formação para as suas instituições e devem ser capazes de distribuir os conhecimentos adquiridos durante a formação no seu país, seguindo o modelo de formação em cascata.

Estrutura e utilização prevista da formação em serviço para profissionais de juventude

No projeto foi desenvolvida uma atividade de formação transnacional para colocar os profissionais de juventude em posição de formar os colegas dentro das suas organizações para entregar os currículos e para trabalhar confortavelmente com o material desenvolvido.

Essa formação consiste em 25 horas de trabalho presencial, seguidas de 25 horas de autoaprendizagem. O conceito, o alcance temático e o significado do programa de formação são introduzidos durante uma sessão de 4 horas de preparação que precede os dias de formação. O conteúdo do currículo e a variedade dos materiais desenvolvidos são apresentados durante 21 horas de formação presencial.

A formação sugerida consiste em três dias de formação (7 horas por dia). O conteúdo da formação é apresentado em 6 blocos de atividades de treinamento.



As atividades de formação têm a duração de 1 hora por módulo. Assim, uma atividade de formação de três módulos tem a duração de 3 horas, uma atividade de formação que compreende dois módulos tem a duração de 2 horas.

Durante a fase seguinte de 21 horas de autoaprendizagem, os participantes terão a oportunidade de examinar em detalhe os recursos e documentos desenvolvidos e aprofundar os seus conhecimentos sobre tópicos relevantes para eles, guiados pelos recursos de referência sugeridos ou pelos recursos autodirigidos, a fim de poderem trabalhar confortavelmente com os materiais desenvolvidos.

A aprendizagem desenvolvida e os recursos de autoaprendizagem contribuem para substanciar o conhecimento sobre o trabalho em ambientes dinâmicos online e nas redes sociais. Todos os recursos de aprendizagem desenvolvidos (incluindo os recursos de autoaprendizagem) são acessíveis através da plataforma de e-learning Influencers: elearning.influencersproject.eu.



Veja no Anexo o conteúdo das atividades de formação.

Portal de E-Learning

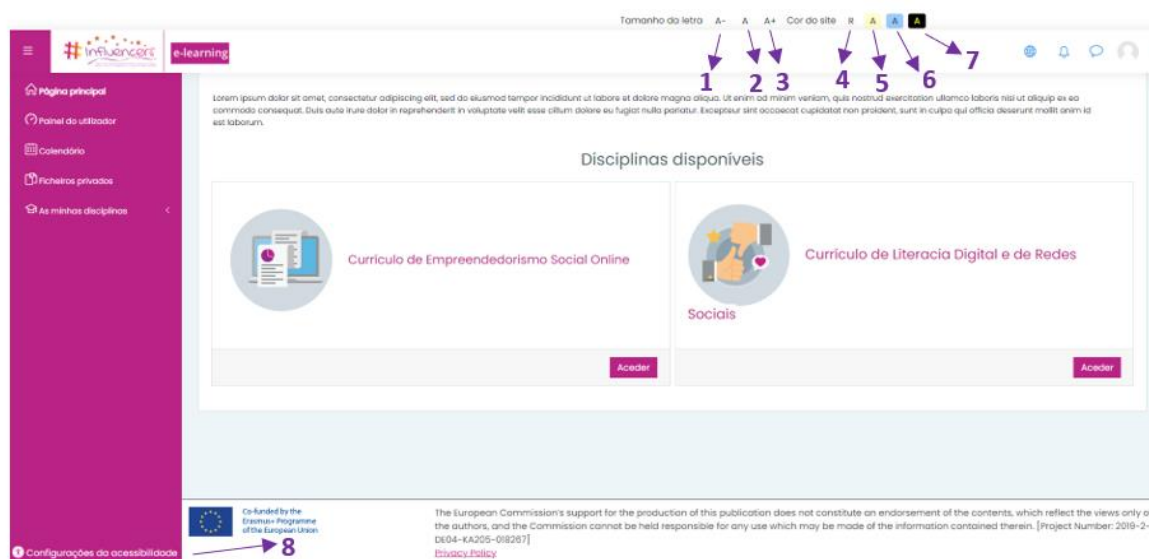
Sobre a plataforma

Os materiais do projeto estão disponíveis no portal online do Influencers, <https://elearning.influencersproject.eu>. Para poder aceder ao conteúdo, é necessário criar uma conta que é gratuita.

Esta plataforma de e-learning é construída sobre o Moodle, um dos mais populares sistemas de gestão de aprendizagem. O Moodle é conhecido como um software de fácil utilização, onde os alunos podem administrar e acompanhar o seu processo de aprendizagem.

O portal online Influencers está de acordo com as WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) 2.1, o que significa que o conteúdo da plataforma online é acessível a pessoas com diferentes tipos de deficiências.

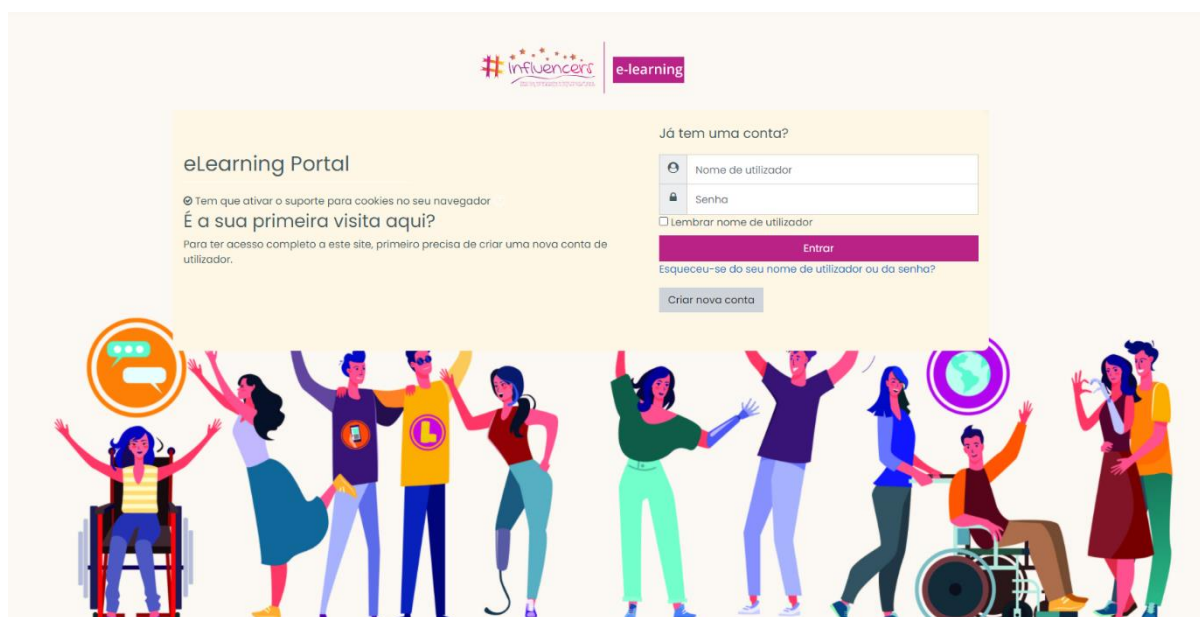
A fim de facilitar o processo de aprendizagem de jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo, estão incluídas as seguintes características de acessibilidade.




- 1 – Diminuir o tamanho da letra
- 2 – Repor o tamanho da letra
- 3 - Aumentar o tamanho da letra

- 4 - Repor as cores do website
- 5 - Baixo contraste 1
- 6 - Baixo contraste 2
- 7 - Alto contraste
- 8 - Mudar o tipo de fonte (opções: fonte padrão e fonte disléxica) e habilitar/desabilitar a barra de ferramentas de acessibilidade

Como utilizar o portal de e-learning



1. Registo na plataforma: Escolha "criar nova conta" e preencha os espaços em branco. Os campos com um ponto de exclamação são obrigatórios. Um e-mail de confirmação será enviado para o contato fornecido.


e-learning

Nova conta

↳ Contrair tudo

Escolha um nome de utilizador e senha ▼

Nome de utilizador ⓪
- Falta o nome de utilizador

Senha ⓪
- Falta a senha

A senha tem que ter pelo menos 8 caracteres, pelo menos 1 dígito(s), pelo menos 1 letra(s) minúscula(s), pelo menos 1 letra(s) maiúscula(s), pelo menos 1 caracte(r) não alfanumérico(s), tais como *, -, #

Insira alguns dados sobre si ▼

Endereço de e-mail ⓪

E-mail (novamente) ⓪

Nome ⓪

Apelido ⓪

Cidade/Estado

País Seleccione um país ▼

Criar a minha conta
Cancelar

2. Para iniciar a sua experiência de aprendizagem, precisa de se inscrever nos cursos. Clique em "Aceder"


Tamanho da letra A- A A+ Cor do site R
e-learning

- 🏠 Página principal
- 👤 Painel do utilizador
- 📅 Calendário
- 📁 Ficheiros privados
- 📂 As minhas disciplinas

eLearning Portal


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Disciplinas disponíveis



Currículo de Empreendedorismo Social Online

Aceder

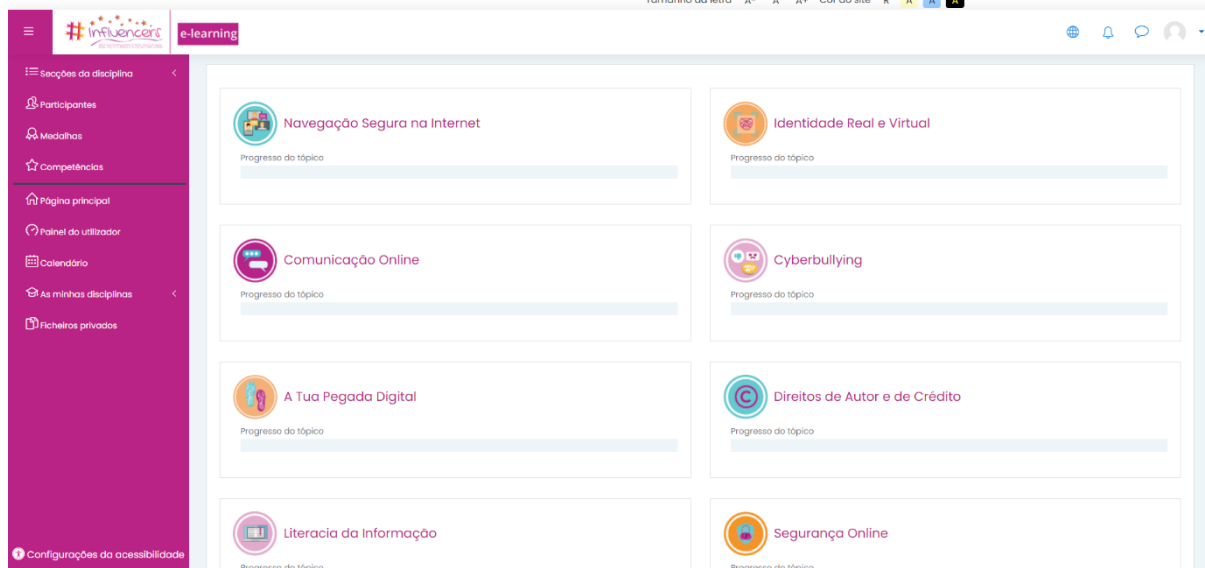


Sociais
Currículo de Literacia Digital e de Redes

Aceder

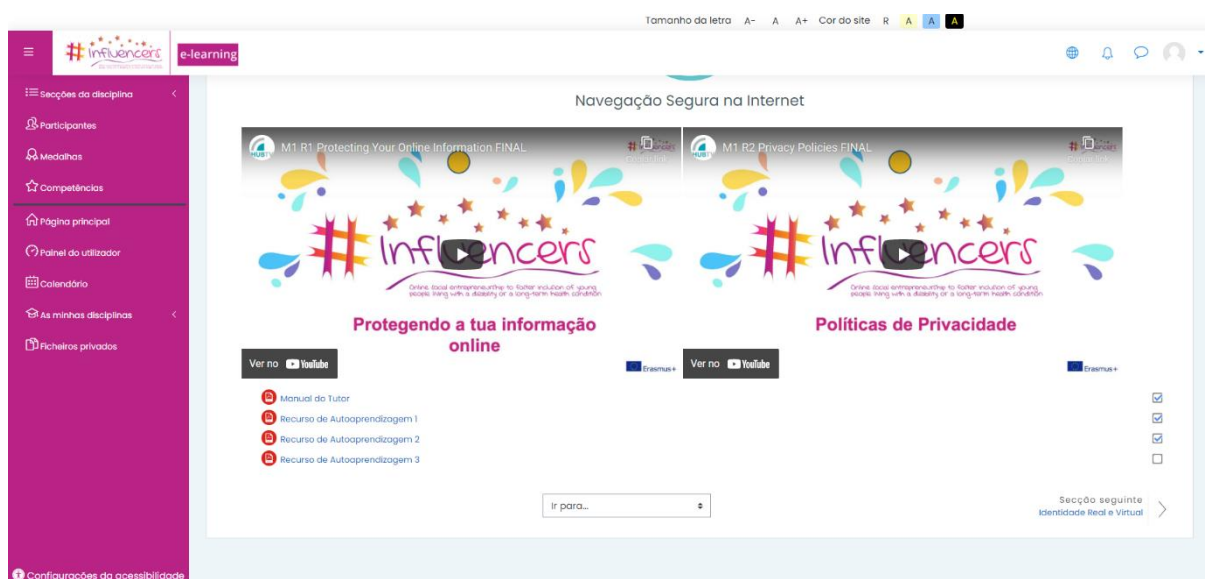
🔧 Configurações da acessibilidade

3. Depois de ter acesso a um curso, poderá ver os módulos.



The screenshot shows the 'e-learning' dashboard with a sidebar menu on the left and a grid of course modules on the right. The sidebar menu includes: Seções da disciplina, Participantes, Medalhas, Competências, Página principal, Painel do utilizador, Calendário, As minhas disciplinas, and Ficheiros privados. The grid of modules includes: Navegação Segura na Internet, Identidade Real e Virtual, Comunicação Online, Cyberbullying, A Tua Pegada Digital, Direitos de Autor e de Crédito, Literacia da Informação, and Segurança Online. Each module has a progress bar below its title.

4. Complete e verifique os recursos para registar o seu progresso.



The screenshot shows the 'Navegação Segura na Internet' course page. The page features two main sections: 'M1 R1 Protecting Your Online Information FINAL' and 'M1 R2 Privacy Policies FINAL'. Both sections have a video player with the 'Influencers' logo and the text 'Online social entrepreneurs to foster inclusion of young people living with a disability or a long-term health condition'. Below the video players, there are buttons for 'Ver no YouTube' and 'Erasmus+'. A list of resources is provided: Manual do Tutor, Recurso de Autoaprendizagem 1, Recurso de Autoaprendizagem 2, and Recurso de Autoaprendizagem 3. There are checkboxes for each resource, with the first three checked. A search bar with the text 'Ir para...' and a dropdown arrow is located at the bottom. A link for 'Secção seguinte: Identidade Real e Virtual' is also visible.

Anexo – Descrição do conteúdo das atividades de formação

Sessão preparatória

Esta atividade é uma sessão presencial de 4 horas de duração, dando uma introdução aos participantes da formação em serviço. Inclui os seguintes tópicos:

- O potencial do empreendedorismo social online como mecanismo de inclusão.
- Relevância e escopo da literacia digital e redes sociais.
- Exemplos nacionais e internacionais de influenciadores que vivem com deficiência (estudo de caso).
- Visão geral do conteúdo da formação.
- Breve introdução à Plataforma de E-Learning.
- Processo de registo da atividade Europass.

Atividade de formação em literacia 1

Esta atividade dá uma visão geral sobre os módulos 1, 2 e 3 do Currículo de Literacia Digital e de Redes Sociais, que inclui os seguintes tópicos:

- **Navegação Online Segura** - como administrar informações online e mantê-las a salvo de riscos online como roubo de identidade, phishing, fraudes na Internet. Este tema abordará também a análise e compreensão das políticas de privacidade e o que elas realmente significam para os subscritores.
- **Identidade Real e Virtual** - como conciliar identidades online e offline, aumentando a consciência dos efeitos sobre o próprio senso de identidade, a reputação e as relações. Este tema vai ajudar os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo a explorar a sua própria vida digital.
- **Comunicação online** - como usar as habilidades interpessoais e intrapessoais para construir uma comunicação e relações online positivas. Este tema encorajará os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo a compreender a cidadania e a ética digitais.

Atividade de formação em literacia 2

Esta atividade dá uma visão geral sobre os módulos 4, 5 e 6 do Currículo de Literacia Digital e de Redes Sociais, que incluem os seguintes tópicos:

- **Cyberbullying** - como lidar com uma situação de cyberbullying. Este tema encorajará os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo a assumir um papel positivo e ativo e a ser proativo, ajudando a criar comunidades online de apoio.
- **A Tua Pegada Digital** - como pode proteger a sua própria privacidade e respeitar a privacidade de outros. Este tema encorajará os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo a refletirem antes de se revelarem e considerarem o impacto que o que compartilham online pode ter no presente e no futuro.
- **Crédito e direitos de autor** - refletir sobre os direitos dos criadores de conteúdo e as responsabilidades dos utilizadores. Este tema abordará questões como plágio, pirataria, direitos de autor e uso justo.

Atividade de formação em literacia 3

Esta atividade dá uma visão geral sobre os módulos 7 e 8 do Currículo de Literacia Digital e Redes Sociais, que incluem os seguintes tópicos:

- **Literacia da informação** - como encontrar, avaliar e usar a informação de maneira eficaz. Este tema ajudará os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo a avaliar a qualidade, credibilidade e validade de informações online, websites e plataformas sociais.
- **Segurança Online** - como aproveitar as oportunidades de colaboração que a Internet oferece sem se colocar em perigo. Este tema ajudará os jovens que vivem com uma deficiência ou uma condição de saúde de longo prazo a distinguir entre contato inapropriado e relações positivas.

Atividade de formação em empreendedorismo 1

Esta atividade dá uma visão geral dos módulos 1, 2 e 3 do Currículo de Empreendedorismo Social Online que incluem os seguintes tópicos:

- **Introdução do empreendedorismo social online e o seu potencial como mecanismo de inclusão** - compreender o que é o empreendedorismo social

e seu panorama online, ao mesmo tempo que se aprende sobre mecanismos de inclusão e como o empreendedorismo social se pode tornar um deles.

- **Pensamento criativo, iniciativa e autoconfiança para um empreendimento social online de sucesso** - o que é pensamento criativo e pode, aliado à iniciativa inerente de um empreendedor e à autoconfiança necessária, levar a um empreendimento social online de sucesso?
- **Gerar e avaliar a tua ideia de empreendimento social online** - criar e desenvolver uma ideia de empreendimento social e compreender a sua viabilidade através de diferentes métodos de análise.

Atividade de formação em empreendedorismo 2

Esta atividade dá uma visão geral sobre os módulos 4, 5 e 6 do Currículo de Empreendedorismo Social Online, que incluem os seguintes tópicos:

- **Usando plataformas e redes sociais onipresentes como ambientes para empresas sociais online** - usando as diferentes plataformas e redes sociais para promover os objetivos das empresas sociais, ao mesmo tempo em que se cria um entendimento das tendências sociais e dos utilizadores.
- **Como fazer um sucesso do blogging e do vlogging** - o que é necessário para um blog e/ou vlog de sucesso? Design, calendário de publicações, compreensão do público e novas ferramentas para criar o maior público possível.
- **Analisando as tendências dos usuários online e conduzindo pesquisas de mercado online** - como conduz pesquisas de mercado online baratas? Quais são as tendências dos usuários? Como podemos usar isso para entender melhor e ajudar o nosso empreendimento social?

Atividade de formação em empreendedorismo 3

Esta atividade dá uma visão geral sobre os módulos 7 e 8 do Currículo de Empreendedorismo Social Online, que incluem os seguintes tópicos:

- **Aumentar a sensibilização sobre as redes sociais e o desenvolvimento de estratégias promocionais online** - compreender e aprender sobre ferramentas usadas para descobrir mais sobre o nosso público, os seus hábitos, desejos e necessidades e, ao fazer isso, criar conteúdo adaptado para eles.

- **Construir uma rede de empreendedores sociais online** – sabendo o que é o empreendedorismo social, entender que uma rede de empreendedores sociais é da maior importância e como pode beneficiar o nosso objetivo final.

Autoaprendizagem

Cada atividade de formação ali realizada é seguida de uma fase de autoaprendizagem.

Após a sessão preparatória

- Registo de atividades online.
- Exemplos de melhores práticas - influenciadores do país de origem.

Após a formação

- Leitura dos manuais do tutor.
- Trabalhando através dos recursos de autoaprendizagem e dos media de referência.
- Familiarização com os recursos audiovisuais no canal Influencers do YouTube.

Os participantes devem escolher individualmente os tópicos mais apropriados.



STOWARZYSZENIE
**AKTYWNE
KOBIECY**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”

2019-2-DE04-KA205-018267

Esta obra está licenciada sob uma [Licença Internacional Creative Commons Atribuição 4.0.](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

